



Creando Oportunidades

Grupo BBVA

3T21

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

SEPTIEMBRE 2021



NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era”



MAGNITUDES FINANCIERAS

SEPTIEMBRE 2021

Beneficio atribuido 3T21

1.400 M€

CET 1 FL

14,17%

Total activos

651.834 M€

Créditos a la clientela - bruto

327.968 M€

Depósitos de la clientela

340.828 M€



CAPACIDADES DIGITALES

SEPTIEMBRE 2021

CLIENTES



Clientes digitales

40,1 M



Clientes móviles

37,9 M

VENTAS DIGITALES

Unidades PRV¹

72% 55%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

Destinados a programas sociales
JUNIO 2021

37,9 M€

75 MM€

CANALIZADOS a SEP 2021

17,2 M Personas y PYMES

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros **clientes**



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Creer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES

 **El cliente** es lo primero

 Pensamos en **grande**

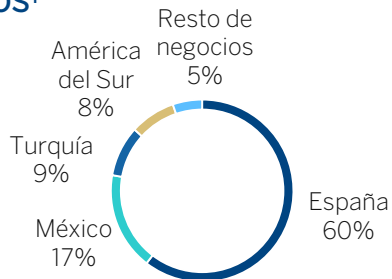
 Somos un **solo equipo**

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

/ APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

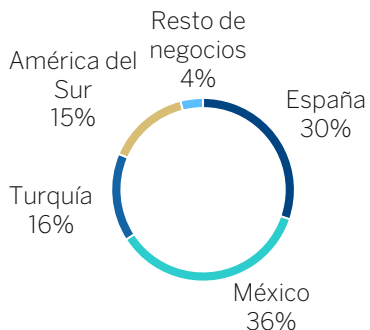
TOTAL ACTIVOS¹

SEP-21



MARGEN BRUTO¹

9M21



/ FRANQUICIAS LÍDERES

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



	ESPAÑA	#3	13,1%
	MÉXICO	#1	23,8%
	TURQUÍA	#2	18,2%
	COLOMBIA	#4	10,5%
	PERÚ	#2	21,3%
	ARGENTINA	#3	8,2%

(2) En España en base a la información de BdE (sep'21) y el ranking (jun'21) según AEB y CECA; México, información a sep'21 (CNBV); América del Sur: Argentina a jun'21; Colombia información del sistema a ago'21 y Perú información del sistema a sep'21. Ranking considerando principales competidores en cada país; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados. Cuota de mercado a sep'21 y ranking a jun'21.

(1) Excluye centro corporativo

Fortaleza financiera: principales mensajes

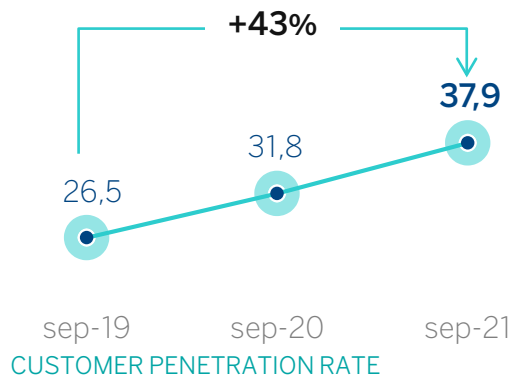
1	Muy buena evolución de los ingresos recurrentes	INGRESOS RECURRENTES (€ constantes) +8,3% vs.3T20	MARGEN DE INTERESES 5,4% vs.3T20	COMISIONES 18,4% vs.3T20
2	Liderazgo en eficiencia	RATIO DE EFICIENCIA (%) 44,7% en 9M21	-83 pbs vs 2020 en € constantes vs 62,2% Grupo peer europeo ¹	
3	El Coste del riesgo continua su tendencia decreciente, mejor de lo esperado	COSTE DEL RIESGO ² (acumulado) 0,92%	vs. 1,00% en 2T21 vs. 1,55% en 2020 vs. 1,04% en 2019	
4	Extraordinaria fortaleza de capital incluso después de la recompra de acciones	CET1 FL (%) +31 pbs vs jun-21	CET1 FL PRO-FORMA (%) 13,18% sep-21 después de la recompra de acciones ³	
5	Fuerte impulso en la implementación de nuestra estrategia	Captación de clientes a través de canales digitales +48% vs.9M20	Nuestro Compromiso 2025 de financiación sostenible 75MM€ 2018-3T21	

(1) Grupo competidores europeos: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Datos a 6M21. (2) Los datos del coste del riesgo excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC por motivos de comparativa. (3) El ratio CET1 Proforma incluye la deducción del importe máximo de 3.500 millones de euros del programa de recompra. Esta deducción ha sido efectuada en octubre de acuerdo con la autorización del BCE.

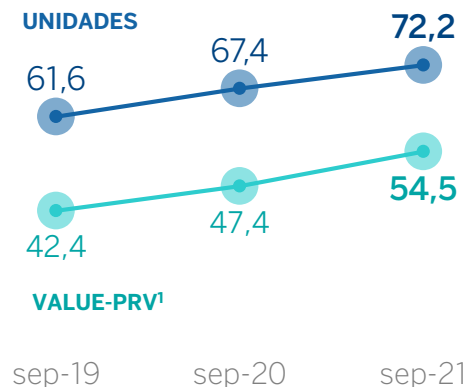
SOBRE BBVA

Aprovechando nuestras capacidades digitales para servir mejor a nuestros clientes

CLIENTES MÓVILES (MILLONES CLIENTES, PORCENTAJE)

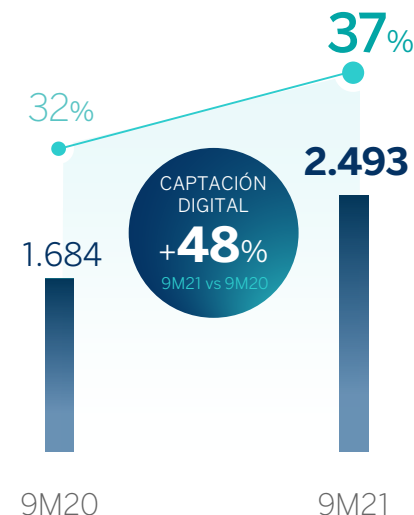


VENTAS DIGITALES (ACUMULADAS, PORCENTAJE)



CAPTACIÓN DIGITAL DE NUEVOS CLIENTES²

(CLIENTES CAPTADOS POR CANALES DIGITALES, MILES Y % DEL TOTAL DE CAPTADOS)



Nota: excluye la parte del negocio de EE.UU. vendido a PNC, Paraguay y Chile.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

(2) Adquisición bruta de clientes del segmento *retail* (individuos) a través de canales propios. (3) Según el informe 'The Forrester Digital Experience Review™: European Mobile Banking Apps, Q3 2021'.

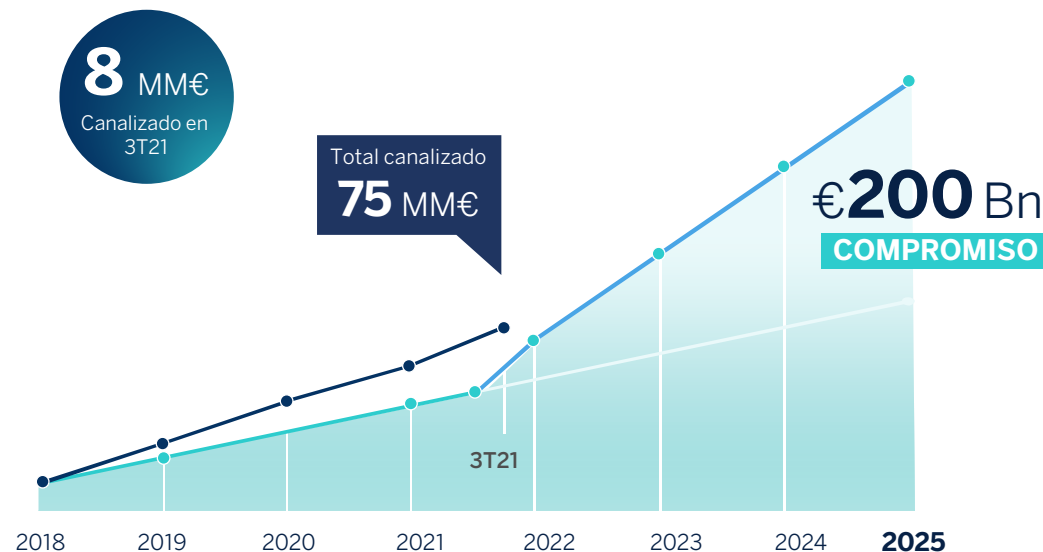


BBVA lidera la experiencia digital móvil de Europa por quinto año consecutivo³

Ayudamos a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible: una enorme oportunidad

/ FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

(MM€)



/ Compromiso con la comunidad 2025

550 millones de euros
destinados a programas con la comunidad

3 focos de actuación:



Reducir las desigualdades y promover el emprendimiento



Crear oportunidades para todos a través de la educación



Apoyar la investigación y la cultura

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



#1

RANKING EUROPEO



#2

RANKING MUNDIAL

Resultados 3T21

Cuenta de resultados 3T21

Grupo BBVA (M€)	3T21	Variación 3T21/3T20		Variación 3T21/2T21
		% constantes	%	% constantes
Margen de intereses	3.753	5,4	5,6	6,1
Comisiones	1.203	18,4	17,6	1,1
Resultados de operaciones financieras (ROF)	387	11,6	8,4	-23,6
Otros ingresos netos	-13	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	5.330	7,2	7,0	3,5
Gastos de explotación	-2.378	9,5	9,9	2,9
Margen neto	2.953	5,5	4,8	4,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-622	-20,7	-11,9	-6,0
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-31	-85,6	-85,5	10,5
Beneficio antes de impuestos	2.299	27,8	21,3	7,0
Impuesto sobre beneficios	-640	29,2	24,3	7,0
Resultado atribuido a la minoría	-259	1,8	-17,0	8,0
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	1.400	33,7	31,1	6,8
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración ¹	0	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	1.400	25,3	22,7	94,9

(1) Recoge los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC en 2T21, y el coste neto del proceso de reestructuración en 2T21.

Cuenta de resultados 9M21

Grupo BBVA (M€)	9M21	Variación 9M21/9M20	
		% constantes	%
Margen de intereses	10.708	2,5	-3,7
Comisiones	3.518	19,2	14,2
Resultados de operaciones financieras	1.472	13,7	7,3
Otros ingresos netos	-108	n.s.	n.s.
Margen bruto	15.589	5,6	-0,2
Gastos de explotación	-6.976	6,5	2,2
Margen neto	8.613	4,9	-2,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.202	-46,2	-48,5
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-229	-72,7	-73,5
Beneficio antes de impuestos	6.182	89,0	69,3
Impuesto sobre beneficios	-1.720	91,6	73,5
Resultado atribuido a la minoría	-735	46,1	13,8
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	3.727	99,3	84,9
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración	-416	-79,5	-79,5
Resultado Atribuido (reportado)	3.311	n.s.	n.s.

(1) Recoge los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC, el deterioro del fondo de comercio de BBVA USA en 1T21 y el coste neto del proceso de reestructuración.

RESULTADOS 3T21 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

M€ 9M21. Variación en % vs. 9M20

 España

/ MARGEN NETO

2.305 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

1.223 M€

	9M21	vs. 9M20
Margen de intereses	2.635	-1,9%
Comisiones	1.592	+18,0%
Gastos de explotación	-2.245	-1,7%
Margen neto	2.305	+9,2%
Saneamientos crediticios	-402	-62,6%
Resultado atribuido	1.223	+160,9%

- **Inversión:** Crecimiento sesgado hacia un mix más rentable.
- **Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes**, apalancado en comisiones y una estabilización progresiva del diferencial de la clientela.
- **Costes:** continúan reduciéndose, mejorando nuestro ratio de eficiencia en 5,3pp en 2021 hasta 49,3% 9M21.
- **Fuerte crecimiento del margen neto** (+9,2% 9M21 TAM)
- **Mejora de los Indicadores de Riesgo**, con el Coste del Riesgo reduciéndose hasta los 32pbs.

 México € constantes

/ MARGEN NETO

3.609 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

1.811 M€

	9M21	vs. 9M20
Margen de intereses	4.280	+4,1%
Comisiones	898	+15,5%
Gastos de explotación	-1.948	+9,5%
Margen neto	3.609	+1,4%
Saneamientos crediticios	-1.075	-39,7%
Resultado atribuido	1.811	+47,4%

- **Crecimiento positivo de la inversión** (+3,4% acum.) gracias a los segmentos minoristas (+6,3%), apoyado en el fuerte dinamismo de los nuevos préstamos.
- **Aceleración del Margen de Intereses** apoyado en la recuperación de actividad hacia segmentos más rentables y una mejora del diferencial.
- **Fuertes ingresos de comisiones** (+15,5% 9M21 TAM) por servicios de pagos y recuperación de la actividad.
- **Coste del riesgo** mejor de lo esperado, gracias a las buenas tendencias subyacentes.
- **Incremento del Resultado Atribuido** +47,4% 9M21.

RESULTADOS 3T21 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

M€ 9M21. Variación en % vs. 9M20

 Turquía € constantes

/ MARGEN NETO

1.680 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

583 M€

	9M21	vs. 9M20
Margen de intereses	1.651	-4,9%
Comisiones	443	+44,6%
Gastos de explotación	-734	+18,5%
Margen neto	1.680	+3,5%
Saneamientos crediticios	-235	-55,8%
Resultado atribuido	583	+48,4%

- **Préstamos:** Crecimiento significativo en liras, a doble dígito tanto en segmentos minoristas como en empresas.
- **Margen de intereses:** Fuerte incremento en 3T21 consolidando la tendencia positiva de los trimestres anteriores.
- **Excelente comportamiento generalizado de las comisiones netas** apoyado en una mayor actividad.
- **Sólida calidad crediticia.** Mejora del Coste del Riesgo hasta 88pbs (acum.), mejor de lo esperado.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

 América del Sur € constantes

/ MARGEN NETO

1.220 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

339 M€

Resultado Atribuido	9M21	vs. 9M20
 Colombia	159	+65,0%
 Perú	79	+21,7%
 Argentina	42	n.s.
Otros ¹	58	-2,2%

- **Colombia:** Resultado Atribuido crece gracias a los ingresos recurrentes y menores saneamientos.
- **Perú:** Fuerte crecimiento del margen bruto, mandíbulas positivas y menores deterioros impulsan la mejora del resultado atribuido 9M21.
- **Argentina:** Fuerte crecimiento del margen bruto, mandíbulas positivas y menores deterioros impulsan la mejora del resultado atribuido 9M21.

RESULTADOS 3T21 - ÁREAS DE NEGOCIO

CIB – 9M21 Resultados

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

58 MM€ +0,9%

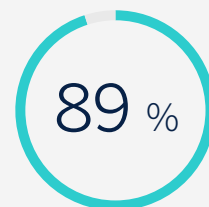
TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

37 MM€ -13,4%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

2.090 M€ +6%

Negocio mayorista
recurrente¹% de ingresos procedente
de relación con clientes

/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

2.346 M€ +11,2%

MARGEN NETO

1.644 M€ +12,9%

RESULTADO ATRIBUIDO

955 M€ +42,1%

- Continúa la recuperación mundial a pesar de que la incertidumbre ha aumentado.
- Ingresos con clientes beneficiados por el aumento de la volatilidad en los Mercados Globales, así como por el buen desempeño en el negocio Transaccional.
- Fuerte crecimiento del Beneficio Atribuido con un sólido desempeño de los ingresos en todas las geografías y líneas de negocio, impulsado aún más por un nivel de provisiones inferiores a lo estimado.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.



Creando Oportunidades

Anexo

ANEXO

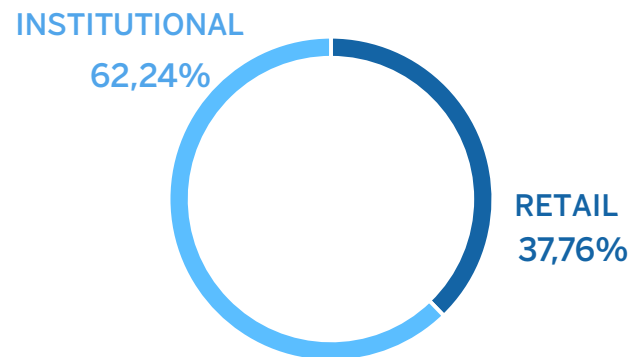
BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia



Estructura accionarial de BBVA (sep.21)

Acciones BBVA: 6.668 MM | # Accionistas: 836.979



NUMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	345.689	41,3	64.765.704	1,0
501 a 5.000	386.593	46,2	678.331.454	10,2
5.001 a 10.000	56.209	6,7	395.267.622	5,9
10.001 a 50.000	43.639	5,2	835.142.199	12,5
50.001 a 100.000	3.148	0,4	214.561.513	3,2
100.001 a 500.000	1.402	0,2	252.447.748	3,8
Más de 500.001	299	0,0	4.227.370.340	63,4
	836.979		6.667.886.580	

ANEXO

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç

BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate
& Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring¹
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguigotia



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions
David Puente



Global Head of Sustainability
Javier Rodríguez Soler



Global Head of Finance
Rafael Salinas



Global Head of Global Risk
Management
Jaime Sáenz de Tejada



Chairman
Carlos Torres Vila

TRANSFORMATION



Global Head of Engineering
José Luis Elechiguerra



Global Head of Talent
& Culture
Carlos Casas



Global Head of Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Global Head of Communications
& Responsible Business
Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Global Head of Regulation
& Internal Control³
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive²
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, y Turquía.

(2) Reporte directo al Consejo de Administración.

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line with a gradient from dark blue to a lighter teal color runs from the top right towards the bottom left, passing behind the logo.

BBVA