BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

2021

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commision estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2021

Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.083	110.432	81,7 M

NUESTRO PROPÓSITO

"Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2021

Beneficio atribuido 2021[1]

5.069 M€

CET 1 FL

12,75%

Total activos

662.885 M€

Créditos a la clientela - bruto

330.055 M€

Depósitos de la clientela

349.761 M€

(1) Excluyendo los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y constes netos del proceso de restructuración. Resultados reportados incluyendo estos impactos: 4.653 M€

CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2021

CLIENTES

Clientes digitales

41,8 M

Clientes móviles

39,7 M

VENTAS DIGITALES

Unidades	PRV[1]
73%	56%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

86 MM€

Canalizado hasta Dic.2021

Destinados a programas sociales

2021

106,3 M€

44,2 M Personasy PYMES

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Mejorar la **salud financiera de nuestros clientes**
- Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**
- Crecer en **clientes**
- Buscar la **excelencia operativa**
- El **mejor equipo** y el **más comprometido**
- **Datos** y **Tecnología**

NUESTROS VALORES

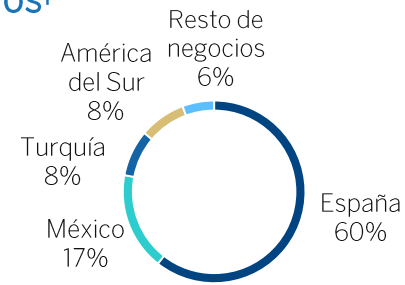
- **El cliente** es lo primero
- Pensamos en **grande**
- Somos un **solo equipo**

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

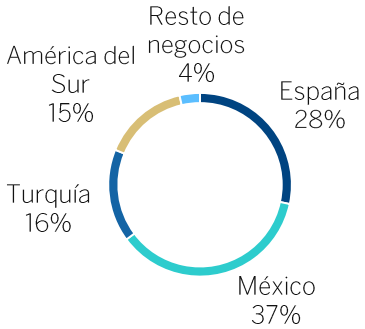
TOTAL ACTIVOS[1]

DIC-21



MARGEN BRUTO[1]

2021



(1) Excluye centro corporativo

FRANQUICIAS LÍDERES

Ranking Y CUOTA DE MERCADO (%)[2]

ESPAÑA	#3	13,5%
MÉXICO	#1	23,7%
TURQUÍA	#2	17,1%
COLOMBIA	#4	10,3%
PERÚ	#2	21,5%
ARGENTINA	#3	8,1%

(2) En España en base a la información de BdE (dic'21) y el ranking (sep'21) según AEB y CECA; México, información a dic'21 (CNBV); América del Sur: Argentina a sep'21; Colombia información del sistema a oct'21 y Perú información del sistema a nov'21. Ranking considerando principales competidores en cada país; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados. Cuota de mercado a dic'21 y ranking a sep'21.

Nuestros logros en 2021

EXTRAORDINARIO AVANCE EN **NUESTRA ESTRATEGIA**

NUEVOS CLIENTES
8,7 millones

VENTAS DIGITALES[1]
73,3%

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE
35,4 MM€

LOS MAYORES RESULTADOS RECURRENTES DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

BENEFICIO ATRIBUIDO[2]
5.069 Mn€

CRECIMIENTO MARGEN NETO
+10,8% vs. 2020[3]

FUERTE IMPULSO DEL **CRECIMIENTO RENTABLE Y CREACIÓN DE VALOR PARA EL ACCIONISTA**

ROTE
12,0%

CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS
+10,1% vs. 2020

INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LA **RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA**

EL MAYOR DIVIDENDO EN EFECTIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
31 cts. €/ acción[4]

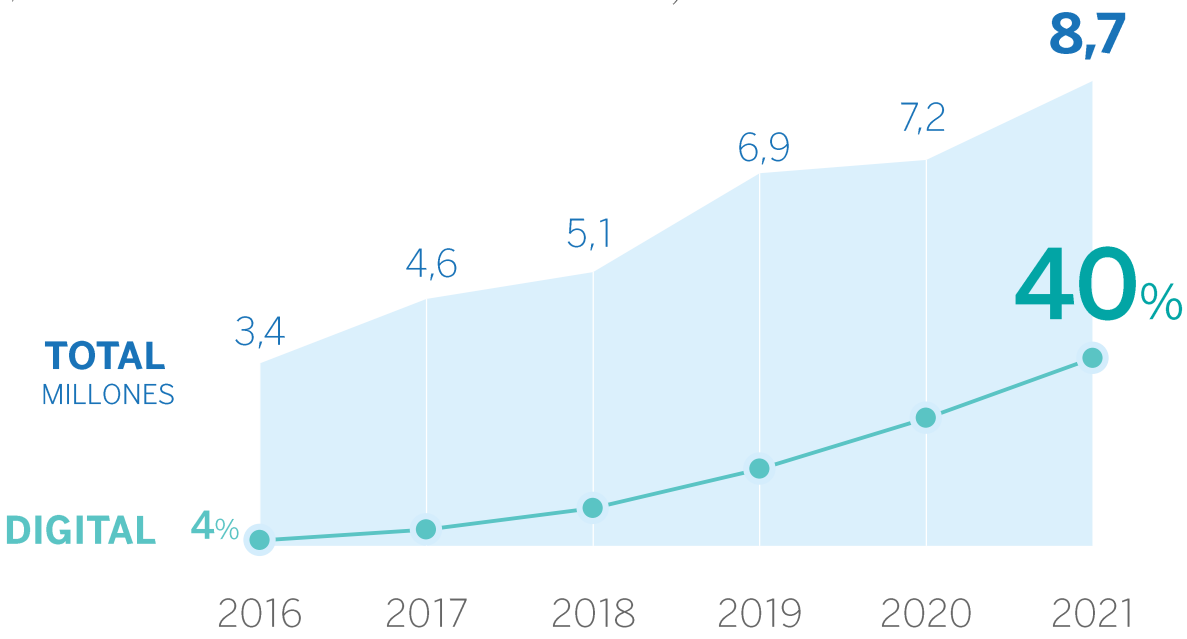
UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS DE RECOMPRA DE ACCIONES
3.500 M€

(1) Porcentaje de unidades vendidas por canales digitales. (2) El Beneficio Atribuido excluye los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración). (3) Crecimiento en euros constantes. (4) 8 cts. € (brutos) pagados en oct-21 y 23 cts. € (brutos) en abr-22 (Pendiente aprobación órganos sociales).

Marcamos un récord histórico en **captación de clientes**

CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES[1]

(MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



CAPTACIÓN DIGITAL
+47%
2021 vs 2020

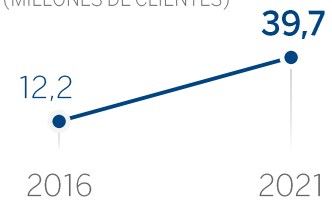
(1) Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. Los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Seguimos liderando la transformación digital e **invertimos en innovación como motor de crecimiento**

LIDERAZGO DIGITAL

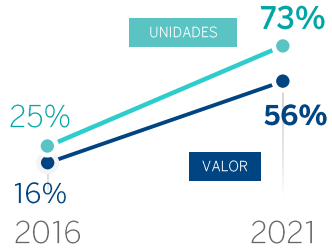
CLIENTES MÓVILES[1]

(MILLONES DE CLIENTES)



VENTAS DIGITALES[2]

(%, UNIDADES Y VALOR (PRV[3]))



ASESORAMIENTO DIGITAL

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

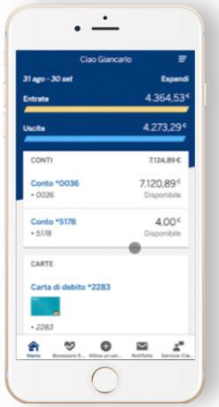
INVERSIONES EN BANCOS DIGITALES

Atom bank (REINO UNIDO)

Solarisbank (EUROPA, INFRAESTRUCTURAS)

ACON (BRASIL, A TRAVÉS DE PROPEL)

BBVA ITALIA



FONDOS DE CAPITAL RIESGO

propel VENTURE PARTNERS

Fondo de capital riesgo fintech con "6 unicornios"

(1) Incluye EE.UU. Paraguay y Chile hasta su venta. (2) Excluye unidades vendidas en EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay. (3) *Product Relative Value* como un proxy de valor de las unidades vendidas. (4) Según el informe 'The Forrester Digital Experience Review™: European Mobile Banking Apps, Q3 2021'.

BBVA **lidera** la experiencia digital móvil de Europa por quinto año consecutivo[4]

Somos pioneros en **Sostenibilidad**

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

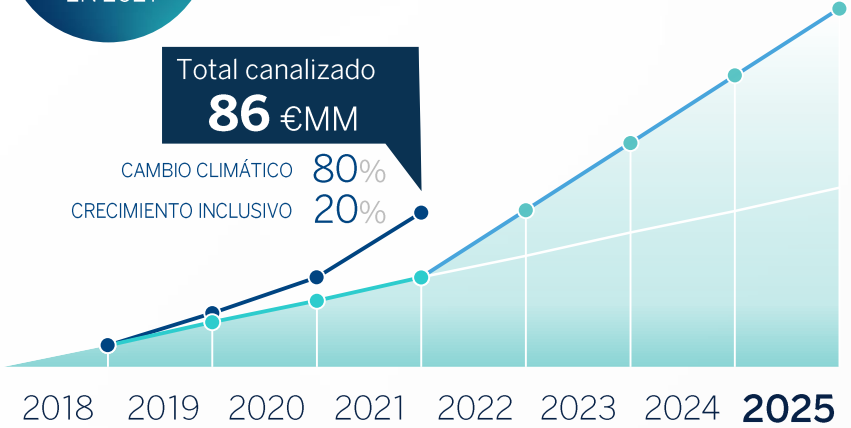
(MM€)

35,4 MM€
CANALIZADOS EN 2021

Total canalizado
86 €MM

CAMBIO CLIMÁTICO 80%
CRECIMIENTO INCLUSIVO 20%

200 MM€
COMPROMISO 2025



ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS HACIA *NET ZERO 2050*

Objetivos de descarbonización 2030 en industrias intensivas en CO_2[1]

	Reducción 2030
Generación eléctrica	-52% kg CO_2e/MWh
Auto	-46% g CO2/km
Acero	-23% kg CO2/tn
Cemento	-17% kg CO2/tn
Carbón	Eliminación[2]

(1) Estos sectores representan el 60% de las emisiones globales de CO2 (Fuente: *"IEA and UNEP"*). (2) Países desarrollados en 2030 y emergentes en 2040. (3) Según el Dow Jones Sustainability Index en 2021, compartiendo la primera posición

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

BBVA ocupa la primera posición en el ranking bancario mundial[3]

Reforzamos nuestro compromiso para promover el **crecimiento inclusivo**

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD 2025

550 M€
Inversión en la comunidad

100 mill.
Personas beneficiadas

7.000 M€
Microcréditos a emprendedores vulnerables

PRINCIPALES FOCOS DE ACTUACIÓN[1]

1 Reducción de las desigualdades y apoyo al emprendimiento

2,79 millones de emprendedores apoyados

710 mil personas han recibido educación financiera

2 Educación

409 mil personas participan en programas educativos

22 millones de personas acceden a contenidos educativos

3 Investigación y Cultura

267 mil personas participan en programas culturales

7,9 millones de personas acceden a contenidos de ciencia y cultura

(1) Datos 2021. (2) Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). (3) Primera en Latinoamérica.

Fundación BBVA Microfinanzas

#1 **entidad filantrópica privada en Latinoamérica** y **#2** **a nivel mundial** en contribución al desarrollo[2,3]

#1 **entidad privada en contribución** a la igualdad de género[2]

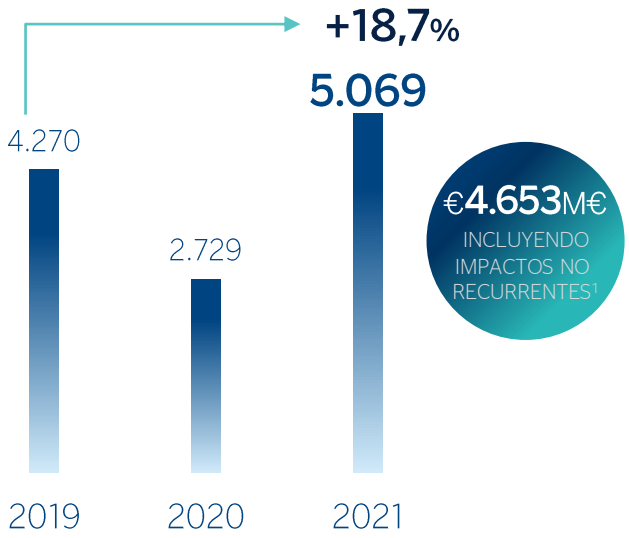
BBVA

Creando Oportunidades

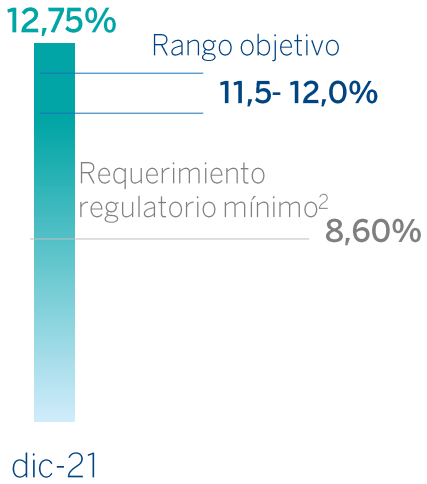
Resultados 12M21

En 2021 hemos logrado el **mayor beneficio recurrente de los últimos 10 años y una excelente posición de capital**

BENEFICIO ATRIBUIDO[1]
(M€ CORRIENTES)



CET1 FULLY-LOADED
(%)



- Aceleración de la **actividad**
- Excelente evolución de los **ingresos recurrentes**
- Liderazgo en **eficiencia**
- Crecimiento del **margen neto** a doble dígito
- Evolución del **coste del riesgo** mejor de lo esperado
- Sólida **posición de capital**

1) A efectos comparativos, el Beneficio Atribuido y Beneficio por Acción excluyen los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas en 2019, 2020 y 2021, costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y plusvalías por el acuerdo de venta con Allianz en 4T20). El beneficio atribuido reportado incluye impactos no recurrentes: 1.305 M€ en 2020 y 3.512 M€ en 2019. (2) Requerimiento de CET 1 de la carta SREP.

Cuenta de resultados 2021

Grupo BBVA (M€)	**2021**	**Variación 2021/2020** % constantes	%
Margen de intereses	14.686	6,1	0,6
Comisiones	4.765	19,8	15,6
Resultados de operaciones financieras	1.910	30,5	23,5
Otros ingresos netos	-295	n.s.	n.s.
Margen bruto	**21.066**	**9,7**	**4,5**
Gastos de explotación	-9.530	8,5	4,9
Margen neto	**11.536**	**10,8**	**4,1**
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.034	-38,7	-41,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-262	-75,1	-75,9
Beneficio antes de impuestos	**8.240**	**86,8**	**71,2**
Impuesto sobre beneficios	-2.207	80,0	66,2
Resultado atribuido a la minoría	-965	62,6	27,7
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	**5.069**	**95,5**	**85,7**
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración	-416	-71,0	-70,8
Resultado Atribuido (reportado)	**4.653**	**302,3**	**256,6**

(1) Incluye los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC en 2021 y 2020 , el coste neto del proceso de reestructuración en 2021 y las plusvalías netas por la venta del negocio de seguros a Allianz en 2020.

Incrementamos de forma significativa **la remuneración al accionista**

EL MAYOR DIVIDENDO POR ACCIÓN EN EFECTIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

DIVIDENDO POR ACCIÓN (DPA)
(CÉNTIMOS € / ACCIÓN)

31 cts €

€8 cts.€ en oct-21

€23 cts.€ en abr-22[1]

44% *pay-out*[2]

UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS DE RECOMPRA DE ACCIONES EN EUROPA

3.500 M€

› 1.500 M€ primer tramo,
60 % ejecutado[3]

› 2.000 M€ segundo tramo, comenzará una vez que finalice el primero

(1) Pendiente de aprobación de los Órganos Sociales. (2) Este ratio se ha calculado tomando en consideración: (i) los resultados de 2021, incluyendo los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC y el impacto neto del proceso de reestructuración; y (ii) el número de acciones con derecho a dividendo a 31 de enero de 2022. (3) Considera la parte del programa de recompra ejecutado a 31 de enero de 2022, de acuerdo con la información comunicada al mercado. (4) Incluye la distribución en efectivo al accionista en 2021 por aproximadamente 2.000 M€ y el programa de recompra por 3.500 M€ (5) Calculado con el precio de cierre a 31 de enero 2022.

Retribución total al accionista de ~5.500 M€[4],
que representa un 15% de la capitalización bursátil[5]

BBVA
Creando Oportunidades

Resultados 12M21

Áreas de negocio

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020

España

/ MARGEN NETO
2.895 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO
1.581 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	3.502	-1,8%
Comisiones	2.189	+21,5%
Gastos de explotación	-3.030	-0,3%
Margen neto	2.895	+14,5%
Saneamientos crediticios	-503	-56,9%
Resultado atribuido	**1.581**	**+142,6%**

- Crecimiento de la inversión en los segmentos más rentables.
- Crecimiento del margen neto a doble dígito. Mejora del ratio de eficiencia de 3,4 p.p. en el año.
- Incremento del resultado atribuido por encima de niveles pre-COVID.
- Fortaleza de los indicadores del riesgo.

México € constantes

/ MARGEN NETO
4.944 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO
2.568 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	5.836	+5,4%
Comisiones	1.211	+11,6%
Gastos de explotación	-2.659	+10,9%
Margen neto	4.944	+3,3%
Saneamientos crediticios	-1.440	-35,2%
Resultado atribuido	**2.568**	**+42,6%**

- Crecimiento de la inversión impulsado por la cartera minorista y recuperación en empresas.
- Evolución muy positiva de los ingresos recurrentes gracias al crecimiento de la actividad y mejora de diferenciales.
- Mejora continua del coste del riesgo

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020

Turquía € constantes

/ MARGEN NETO
2.414 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO
740 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	2.370	+11,2%
Comisiones	564	+44,4%
Gastos de explotación	-1.008	+27,8%
Margen neto	2.414	+23,8%
Saneamientos crediticios	-494	-27,9%
Resultado atribuido	**740**	**+71,4%**

- Aceleración de la cartera en liras con crecimientos a doble dígito y reducción de la exposición a carteras en moneda extranjera.
- Crecimiento del margen neto a doble dígito, impulsado por los ingresos recurrentes y el resultado de operaciones financieras
- Mejora significativa del coste del riesgo en 2021.

América del Sur € constantes

/ MARGEN NETO
1.661 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO
491 M€

Resultado Atribuido	2021	vs. 2020
Colombia	228	+45,4%
Perú	122	+28,0%
Argentina	63	-6,6%
Otros[1]	77	-2,4%

- Colombia: crecimiento del Resultado Atribuido gracias al incremento de ingresos recurrentes y reducción de saneamientos. Actividad creciendo a doble dígito impulsada por segmento minorista y de empresas.
- Perú: positiva evolución de ingresos recurrentes y saneamientos. Incremento de la actividad por empresas y minorista.
- Argentina: continúa mostrando una contribución positiva gracias a los ingresos recurrentes.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

CIB – Resultados 2021

/ ACTIVIDAD
(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA
62 MM€ 11,3%

TOTAL RECURSOS CLIENTES
39 MM€ -9,0%

/ INGRESOS CON CLIENTES
(€ CONSTANTES, % TAM)

2.921 m€ +9%

Negocio mayorista recurrente[1]
% de ingresos procedente de relación con clientes

/ RESULTADOS
(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO
3.235 m€ +16,7%

MARGEN NETO
2.248 m€ +20,6%

RESULTADO ATRIBUIDO
1.248 m€ +45,3%

- Recuperación de la economía mundial después de la recesión provocada por el coronavirus de 2020 en un contexto de alta inflación provocada por el aumento de los precios de la energía y las presiones en la cadena de suministro.
- Los ingresos con clientes se beneficiaron de la creciente volatilidad en los Mercados Globales, especialmente FX en los Mercados Emergentes, así como de los buenos resultados del negocio Transaccional.
- Sólido desempeño de los ingresos en todos los ámbitos y líneas de negocio y un nivel de provisiones más bajo de lo esperado han contribuido al extraordinario crecimiento de NAP .

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

BBVA
Creando Oportunidades

Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

1995
Banco Continental (Perú)
Probursa (México)

1996
Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi and Oriente (México)
Banco Francés (Argentina)

1997
Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina)

1998
Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile)

1999
Provida (Chile)
Consolidar (Argentina)

2000
Bancomer (México)

2004
Valley Bank (EE.UU.)
Laredo (EE.UU.)
OPA sobre Bancomer (México)

2005
Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México)

2006
Texas Regional Bancshares (EE.UU.)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU.)
CITIC (China)

2007
Compass (EE.UU.)

2008
Ampliación del acuerdo con CITIC (China)

2009
Guaranty Bank (EE.UU.)

2010
Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)

2011
Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay)

2012
Desinversión (Puerto Rico)
Unnim Banc (España)

2013
Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica)
Venta del 5,1% de CNCB (China)

2014
Simple (EE.UU.)

2015
Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)

2016
Holvi (Finlandia)
Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
OpenPay (México)

2017
Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)

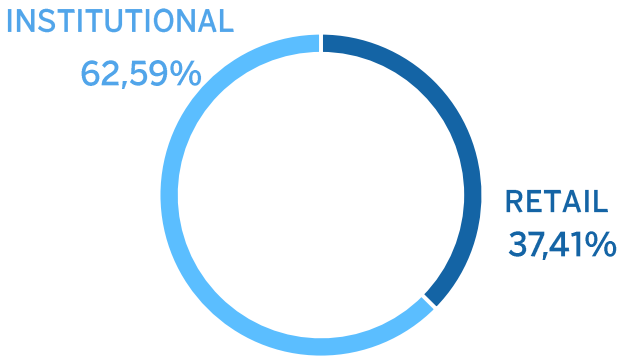
2018
Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)

2020
Creación de una alianza de bancaseguros con Allianz (España)

2021
Desinversión (Paraguay)
Desinversión (USA)

Estructura accionarial de BBVA (dic.21)

Acciones BBVA: 6.668 MM | # Accionistas: 826.835



	Accionistas		Acciones	
NUMERO DE ACCIONES	Número	%	Número	%
Hasta 500	341.510	41,3	63.972.992	1,0
501 a 5.000	381.597	46,2	671.795.023	10,1
5.001 a 10.000	55.785	6,7	392.338.799	5,9
10.001 a 50.000	43.159	5,2	824.841.257	12,4
50.001 a 100.000	3.092	0,4	210.665.277	3,2
100.001 a 500.000	1.410	0,2	256.532.572	3,8
Más de 500.001	282	0,0	4.247.740.660	63,7
	826.835		**6.667.886.580**	

Organigrama

Chief Executive Officer
Onur Genç

BUSINESS UNITS

Corporate & Investment Banking
Luisa Gómez Bravo

Client Solutions
David Puente

Sustainability
Javier Rodríguez Soler

Country Monitoring[1]
Jorge Sáenz-Azcúnaga

Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia

Country Manager Mexico
Eduardo Osuna

Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS

Finance
Rafael Salinas

Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

Chairman
Carlos Torres Vila

TRANSFORMATION

Engineering
José Luis Elechiguerra

Talent & Culture
Carlos Casas

Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY

Strategy & M&A
Victoria del Castillo

Communications
Paul G. Tobin

Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa

LEGAL AND CONTROL

Legal
María Jesús Arribas

General Secretariat
Domingo Armengol

Regulation & Internal Control[2]
Ana Fernández Manrique

Internal Audit [2]
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, y Turquía.
(2) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA