

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

2T22



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

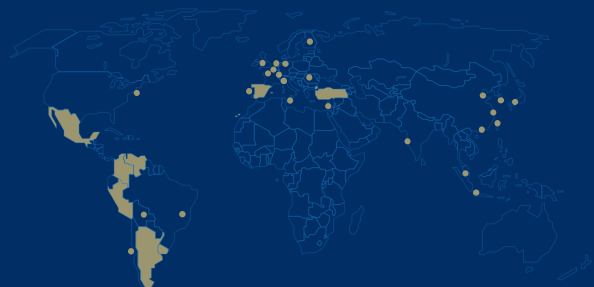
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



PRESENCIA GLOBAL BBVA

JUNIO 2022



Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.062	112.465	85,1 M

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era



MAGNITUDES FINANCIERAS

JUNIO 2022

Beneficio atribuido 6M22

3.001 M€

CET 1 FL

12,45%

Total activos

715.294 M€

Créditos a la clientela - bruto

361.800 M€

Depósitos de la clientela

376.973 M€



CAPACIDADES DIGITALES

JUNIO 2022

CLIENTES



Clientes digitales

45,5 M



Clientes móviles

43,5 M

VENTAS DIGITALES

Unidades PRV¹

77%

60%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

112 MM€

Financiado hasta Junio 2022

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Creer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



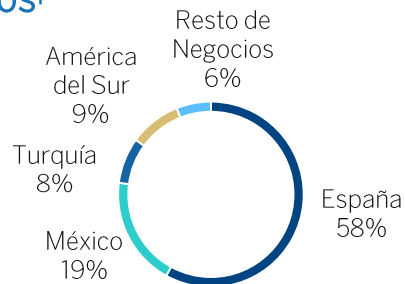
Somos un **solo equipo**

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

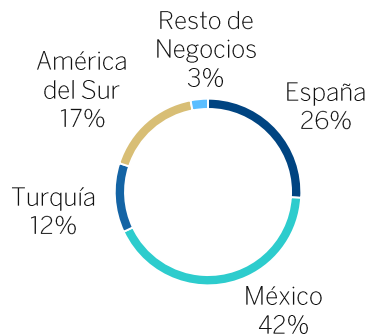
TOTAL ACTIVOS¹

JUN-22



MARGEN BRUTO¹

6M22



SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



	ESPAÑA	#3	13,4%
	MÉXICO	#1	24,2%
	TURQUÍA	#2	17,4%
	COLOMBIA	#4	10,9%
	PERÚ	#2	20,9%

(1) Excluye Centro Corporativo.

(2) Últimas cifras de cuota de mercado de préstamos. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.



Fortaleza financiera: Principales mensajes 2T22

1

EXCELENTE EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECURRENTE Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD

INGRESOS RECURRENTE
(MARGEN DE INTERESES+COMISIONES)

+30,0% VS. 2T21

CRECIMIENTO PRÉSTAMOS¹

+12,6% VS. JUN 2021

2

LIDERAZGO EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS

RATIO DE EFICIENCIA

43,9% 6M22 -149 PBS VS. 6M21

3

FUERTE CRECIMIENTO DEL MARGEN NETO

MARGEN NETO

+27,1% VS. 2T21

4

BUENA EVOLUCIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

COSTE DEL RIESGO (ACUM.)

0,81% 0,93% EN 2021² 1,04% EN 2019²

5

SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO

CET1 FL

12,45%

6

RECORD HISTÓRICO EN INDICADORES ESTRATÉGICOS

CAPTACIÓN NUEVOS CLIENTES

5,3 MILLONES EN 1S22

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

112 MM € DESDE 2018

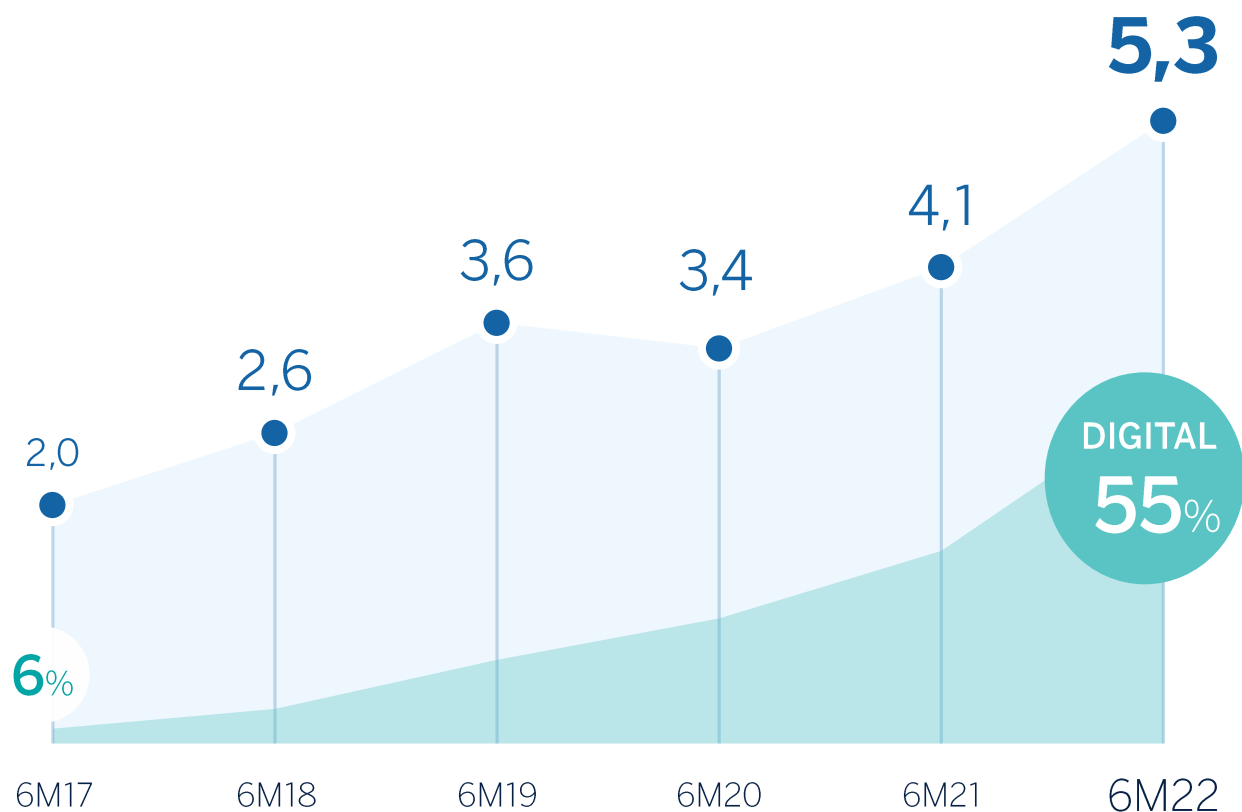
NOTA Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Avanzamos hacia la consecución de nuestros
ambiciosos objetivos a largo plazo

Hemos alcanzado un nuevo récord en captación de clientes

CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



VINCULACIÓN DE CLIENTES

(% DE NUEVOS CLIENTES CONSIDERADOS CLIENTES OBJETIVO² A LOS 6 MESES)

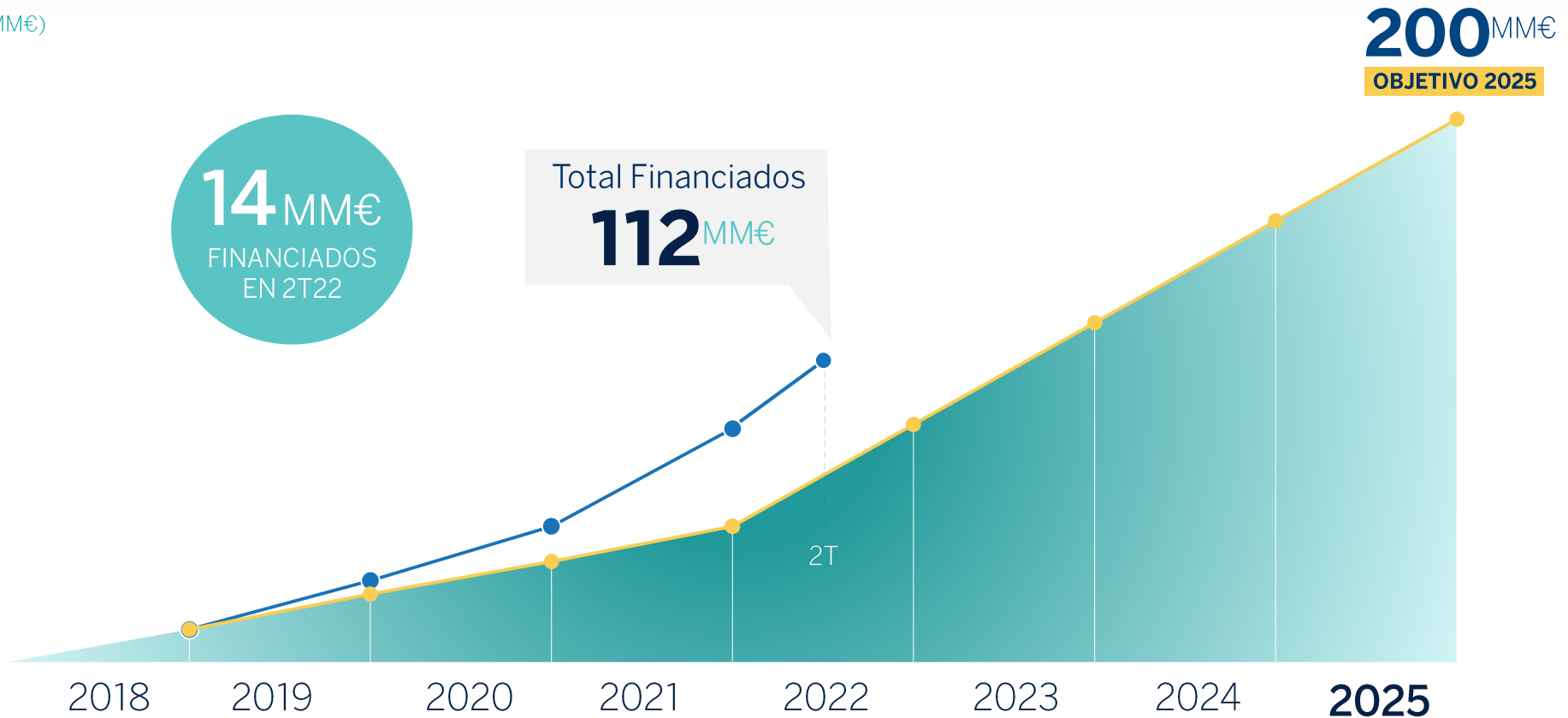
72%

(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales digitales. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC. (2) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Progresando en nuestro compromiso con la sostenibilidad

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

(MM€)



(1) Ranking bancario según el Dow Jones Sustainability Index 2021, compartiendo la primera posición.

Resultados 2T22

Cuenta de resultados 2T22

Grupo BBVA (M€)	2T22	Variación 2T22/2T21		Variación 2T22/1T22	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	4.602	32,9	31,3	14,6	16,5
Comisiones	1.409	21,1	19,2	12,4	13,4
Resultados de operaciones financieras	516	3,0	2,6	-9,3	-11,0
Otros ingresos netos	-432	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	6.094	21,7	19,4	12,3	12,5
Gastos de explotación	-2.630	15,1	14,7	7,0	8,5
Margen neto	3.464	27,1	23,3	16,6	15,8
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-704	3,3	7,2	-7,1	-4,5
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-67	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	2.694	33,8	26,8	22,9	20,9
Impuesto sobre beneficios	-697	19,4	18,0	-21,7	-22,8
Resultado atribuido a la minoría	-120	-9,4	-49,8	n.s.	n.s.
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	1.877	45,7	45,0	39,9	41,5
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-65,6	-66,0	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	1.675	139,3	138,9	24,9	26,3

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 2T22.

Cuenta de resultados 6M22

Grupo BBVA (M€)	6M22	Variación 6M22/6M21	
		% constantes	%
Margen de intereses	8.551	26,5	22,9
Comisiones	2.650	17,8	14,5
Resultados de operaciones financieras	1.095	5,5	1,0
Otros ingresos netos	-787	n.s.	n.s.
Margen bruto	11.509	15,8	12,2
Gastos de explotación	-5.054	12,0	9,9
Margen neto	6.456	19,0	14,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.441	-9,1	-8,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-94	-57,1	-52,5
Beneficio antes de impuestos	4.921	35,8	26,7
Impuesto sobre beneficios	-1.601	52,4	48,2
Resultado atribuido a la minoría	-117	-60,5	-75,3
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	3.203	40,8	37,6
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-48,4	-51,6
Resultado Atribuido (reportado)	3.001	59,3	57,1

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 2T22.

Áreas de negocio

M€ 6M22. Variación en % vs. 6M21

España

MARGEN NETO

1.635 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

1.010 M€

	6M22	vs. 6M21
Margen de intereses	1.763	+0,1%
Comisiones	1.110	+4,6%
Gastos de explotación	-1.434	-4,8%
Margen neto	1.635	+6,9%
Deterioro de activos financieros	-193	-43,7%
Resultado atribuido (excl. Impactos no recurrentes)	1.010	+39,2%

- **Sólido crecimiento de la inversión** (TAM +3,6%) gracias al dinamismo de la nueva producción de préstamos en los segmentos más rentables.
- **Fuerte crecimiento del margen neto** (TAM +6,9%) a pesar de la contribución al FUR, impulsado por las comisiones (TAM +4,6%) y un margen de intereses prácticamente plano, gracias al crecimiento de los préstamos y la tendencia de mejora del rendimiento de los mismos.
- **Disminución de los gastos de explotación** (-4,8% TAM). El ratio de eficiencia mejora en -2,9 p.p. hasta el 46,7%.
- Buena evolución de la calidad de los activos, con un CdR de 20 pbs.
- El Beneficio Neto Atribuible alcanza los 1.010 Mn€ en 6M22 (TAM +39,2%), 808 Mn€ tras el acuerdo de recompra de sucursales en régimen de sale & lease back.

México € constantes

MARGEN NETO

3.316 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

1.821 M€

	6M22	vs. 6M21
Margen de intereses	3.684	+21,1%
Comisiones	744	+16,6%
Gastos de explotación	-1.571	+11,9%
Margen neto	3.316	+29,9%
Deterioro de activos financieros	-805	-1,0%
Resultado atribuido	1.821	+48,3%

- **Fuerte crecimiento del crédito** con dinámicas positivas, tanto en el segmento minorista (TAM +13,6%), como en el mayorista (TAM +12,9%).
- **Excelente comportamiento de los ingresos recurrentes** (TAM +20,4%) impulsado por el crecimiento de la actividad, la mejora continua del diferencial de la clientela y la evolución positiva de las comisiones.
- **Mandíbulas positivas** y mejora de la eficiencia hasta el 32,2% (TAM -3,3 p.p.).
- **Evolución positiva de los indicadores de riesgo**. CdR mejora hasta 257 pbs.

Áreas de negocio

M€ 6M22. Variación en % vs. 6M21

Turquía € constantes

MARGEN NETO

842 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

62 M€

	6M22	vs. 6M21
Margen de intereses	1.163	n.s.
Comisiones	295	n.s.
Gastos de explotación	-500	n.s.
Margen neto	842	n.s.
Deterioro de activos financieros	-171	n.s.
Resultado atribuido	62	n.s.

- **Incremento del margen de intereses** en el trimestre impulsado por el crecimiento de los préstamos en liras y el aumento del diferencial de la clientela.
- **Crecimiento de las comisiones** en todos los segmentos, especialmente en medios de pago.
- **Fuerte ROF** gracias a los resultados por operaciones de tipo de cambio.
- **Otros ingresos y gastos:** menor ajuste por hiperinflación vs. 1T22¹ y contribución plana de la cartera de CPI linkers en euros corrientes.
- **Buena calidad de los activos:** el CdR acumulado y la tasa de mora mejoran a lo largo del año gracias a las fuertes recuperaciones.

América del Sur € constantes

MARGEN NETO

1.052 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

413 M€

Resultado Atribuido	6M22	vs. 6M21
 Colombia	149	+41,2%
 Perú	117	+104,2%
 Argentina	101	n.s.
Otros ²	46	-9,8%

- **Colombia:** Sólido beneficio gracias al crecimiento del margen bruto y menores saneamientos. Mandíbulas positivas, mejora de la eficiencia hasta el 34,8%.
- **Perú:** Sólido beneficio atribuido, impulsado por el crecimiento de los ingresos recurrentes gracias al incremento de la rentabilidad de los préstamos y al aumento de las comisiones por mayor actividad, así como por la reducción de los saneamientos.
- **Argentina:** Sólido beneficio atribuido (101 M€ en 6M22) favorecido por la evolución positiva de los ingresos recurrentes y el crédito extraordinario por la regularización de activos por impuestos diferidos.

(1) Menor pérdida de la PMN en el 2T22 (-8,4% vs 1T22). Nota: la tasa de inflación trimestral ha disminuido hasta el 15,9% en el 2T22 frente al 22,8% en el 1T22.

(2) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Corporate & Investment Banking

M€ CONSTANTES 6M22. Variación en % vs. 6M21

ACTIVIDAD

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

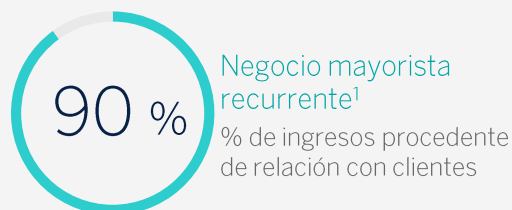
73 MM€ +15,8% vs 2021

TOTAL RECURSOS CLIENTES

42 MM€ +4,2% vs 2021

INGRESOS CON CLIENTES

1.824 m€ +17%



RESULTADOS

MARGEN BRUTO

2.018 m€ +31,0%

MARGEN NETO

1.492 m€ +40,2%

RESULTADO ATRIBUIDO

904 m€ +45,3%

- La economía global se contrajo en el 2T debido a la inestabilidad geopolítica y macroeconómica en un contexto de alta inflación causada por el incremento de precios de la energía.
- Los ingresos con clientes mantuvieron su crecimiento gracias a un comportamiento sólido en el negocio Transaccional y a la volatilidad en los Mercados Globales, especialmente en FX en los Mercados Emergentes.
- Extraordinario crecimiento del beneficio atribuido apoyado en un sólido crecimiento de los ingresos en todos los ámbitos y líneas de negocio y un nivel de provisiones más bajo de lo esperado.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Anexo

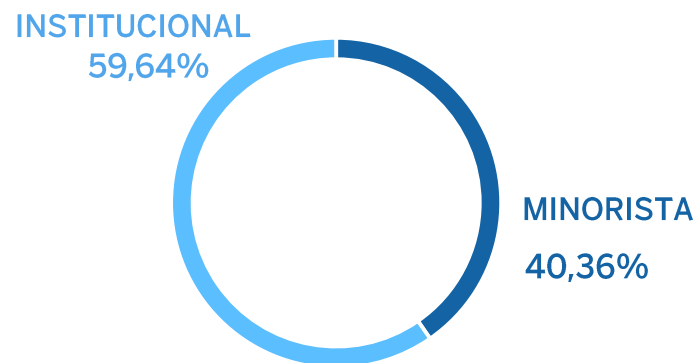
BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia



Estructura accionarial de BBVA (jun.22)

Acciones BBVA: 6.387 MM | # Accionistas: 821.537



NUMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	334.912	40,8	62.899.496	1,0
501 a 5.000	380.195	46,3	676.839.209	10,6
5.001 a 10.000	57.109	7,0	402.543.605	6,3
10.001 a 50.000	44.420	5,4	850.276.426	13,3
50.001 a 100.000	3.159	0,4	215.009.771	3,4
100.001 a 500.000	1.454	0,2	263.184.961	4,1
Más de 500.001	288	0,04	3.915.914.402	61,3
	821.537		6.386.667.870	

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila

Business Units



Corporate & Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Client Solutions
David Puente



Sustainability
Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring ⁽¹⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey
Recep Bastug

Global Functions



Finance
Rafael Salinas



Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

Transformation



Engineering
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture
Carlos Casas



Data
Ricardo Martín Manjón

Strategy



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paul G. Tobin



Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa

Legal and Control



Legal
María Jesús Arribas



General Secretariat
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control ⁽²⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽²⁾
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (2) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA