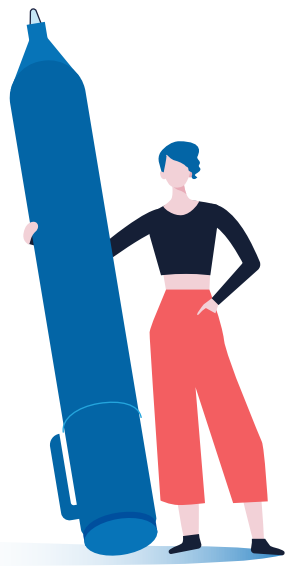




- 01 Entorno Macroeconómico
- 02 BBVA Argentina
- 03 Banca Responsable
- 04 Solvencia y Desempeño Financiero
- 05 Negocios y Actividades
- 06 Transparencia y Control
- 07 Talento BBVA
- 08 Contribución a la Sociedad
- 09 Sostenibilidad Ambiental
- * Volver al Índice



Índice

04	Destacados 2022 de BBVA Argentina
07	Entorno Macroeconómico
12	BBVA Argentina
26	Banca Responsable
43	Solvencia y Desempeño Financiero

49	Negocios y Actividades
68	Transparencia y Control
95	Talento BBVA
114	Contribución a la Sociedad
123	Sostenibilidad Ambiental



Sobre este Reporte	03
Carta del Presidente	05
Mensaje del Gerente General	06
Objetivos 2022 y Planes para el 2023	137
Anexo	143
Princios de Banca Responsable	174
SASB	189
Índice de Contenidos GRI	191
Informe de Aseguramiento Limitado	203



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Sobre este Reporte Integrado

Banco BBVA Argentina S.A. (en adelante, mencionado indistintamente como “BBVA Argentina”, la “Entidad” o el “Banco”) presenta su tercera Memoria Anual Reporte Integrado (en adelante, el “Reporte Integrado”), en la que comunica a sus públicos clave –accionistas, inversores, organismos internacionales, colaboradores, clientes, proveedores, sector público, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y la sociedad en general– el desempeño en materia económica, social y ambiental del año 2022. Por medio de este documento, informa las acciones, programas y resultados financieros y no financieros de su gestión, de acuerdo con los temas relevantes y de mayor impacto para el desarrollo sostenible e inclusivo. Este documento incluye información del Banco y sus empresas subsidiarias que es de interés para la toma de decisiones de sus lectores.

Este documento considera lineamientos internacionales de referencia en materia de rendición de cuentas. En primer lugar, fue desarrollado de acuerdo con el marco de referencia *The International <IR> Framework de Value Reporting Foundation*. Además, por primera vez se elaboró utilizando como referencia los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés *Global Reporting Initiative*), publicados en octubre de 2021. También se reporta el Estándar de Bancos Comerciales de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Además, el documento incluye el compromiso del Banco con tres iniciativas de Naciones Unidas: representa la Comunicación para el Progreso (COP) 2022, donde se responde

a los 10 Principios del Pacto Global que BBVA Argentina adhirió a su Red local en 2019; cumple con el requisito de transparencia de los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI); y muestra la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para su gestión.

Al mismo tiempo, este documento se complementa con otras publicaciones del Banco como por ejemplo del Código de Gobierno Societario, los Estados Financieros Anuales y el formulario 20-F de la U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”).

Destacados 2022 de BBVA Argentina

Presencia y magnitud del negocio en Argentina

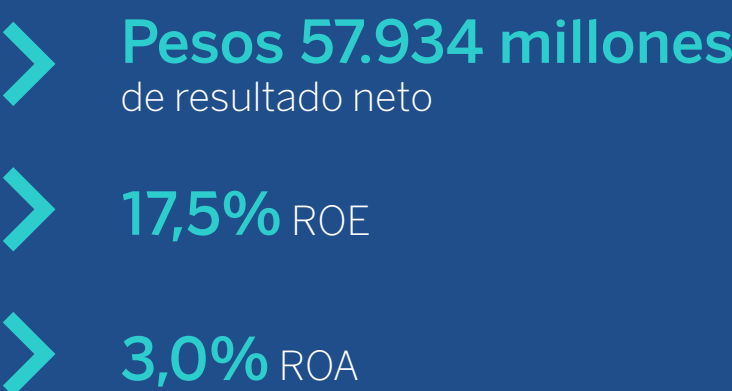


Clientes y capacidades digitales



Construyendo
un futuro
más verde
e inclusivo

Resultados económico-financieros



Desarrollo sostenible y contribución a la sociedad



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Carta del Presidente

Este año presentamos nuestra tercera “Memoria Anual Reporte Integrado”, siendo este un documento clave para seguir evolucionando en nuestro modelo de banca responsable, centrando nuestras acciones en la generación de impacto positivo en las personas, las empresas y el planeta.

BBVA Argentina decidió, hace unos años, poner a la transformación digital como foco estratégico, integrando el negocio con la tecnología y las operaciones. En este sentido, continuamos apostando a la digitalización de los productos y servicios, brindando nuevas soluciones y funcionalidades en las plataformas digitales, que ayuden a mejorar los negocios de los clientes, brindar claridad y agilidad en sus operaciones y en el control de sus gastos, entre otros beneficios. El 84% de nuestros productos se comercializan por canales digitales reforzando así la digitalización como un hecho concreto.

Toda esta transformación digital de la banca se complementa con un aumento del compromiso responsable de BBVA con el desarrollo de las comunidades. Este se

encuentra plasmado en nuestro propósito de “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”. Tomando como base estratégica esta idea, implementamos acciones y programas que permiten la inclusión y la mejora del bienestar socioeconómico de personas y comunidades.

Estas y otras acciones y resultados se pueden encontrar en las siguientes páginas del Reporte, que fue realizado bajo lineamientos internacionales de referencia global: los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI), el Pacto Global de Naciones Unidas, el estándar de bancos comerciales de la *Sustainability Accounting and Report* (SASB), y el Marco del *International Integrated Reporting Council* (IIRC). También se incluye la rendición de cuentas sobre los Principios de Banca Responsable (PBR), de los cuales BBVA fue uno de los bancos fundadores.

Vale destacar que el Reporte se presenta en un innovador micrositio, donde los lectores tienen la posibilidad de navegar y armar su propio documento descargable en función de sus temas de interés.

Confiamos en las fortalezas de BBVA Argentina para seguir siendo un actor clave en el desarrollo sostenible del país, colaborando en alianza con todos nuestros grupos de interés en línea con nuestro propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.



Lorenzo de Cristóbal de Nicolás
Presidente

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Mensaje del Gerente General

A los señores accionistas,

En un año en el cual nuestro negocio siguió creciendo, nos seguimos consolidando como una de las instituciones financieras líderes en el sistema financiero argentino, aumentando nuestra cartera de clientes y ganando participación de mercado en su cartera de crédito, presentamos nuestra tercera Memoria Anual Reporte Integrado correspondiente al desempeño financiero, económico, social y ambiental del año 2022 de BBVA Argentina.

BBVA Argentina ha destacado su desempeño financiero, inclusive dentro de un contexto inflacionario que alcanzó 94,8% a diciembre 2022 comparado con 50,9% en 2021. Al 31 de diciembre de 2022, el Banco, junto con compañías consolidadas y vinculadas, registró un resultado neto positivo de Pesos 57.934 millones, mostrando un crecimiento de 40,5% en relación con el año anterior en moneda homogénea. El retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE) alcanzó 17,5% en 2022, superior al 13,5% registrado en el año 2021. El retorno sobre el activo promedio (ROA) fue de 3,0%, superior al 2,0% registrado en 2021.

Además, en 2022, el Banco mantuvo el tercer puesto en cuanto a préstamos privados en la Argentina, y se posi-

cionó en el mismo puesto en cuanto a depósitos privados. En este sentido, demostramos solidez financiera, con una cartera de clientes activos compuesta por más de 3,6 millones de compañías y personas que continúan confiando en nuestros productos y servicios.

Esta fidelidad de los clientes se manifiesta en su satisfacción por la experiencia, la cual se origina en el compromiso por nuestros propios colaboradores, que desempeñan su gestión día a día en el marco de nuestros valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Estos valores son la identidad de todos los que trabajamos en el Grupo y definen el ADN de BBVA con el objetivo de trabajar con una visión única y con sinergia entre las áreas, para lograr el mejor contacto con el cliente, brindando soluciones integrales e innovadoras de principio a fin.

Además, de nuestra base en valores, tenemos la convicción de que el Banco tiene un rol clave en la sociedad para el desarrollo sostenible. Entendemos que la sostenibilidad para el mercado financiero es vital, no solo porque es una oportunidad de negocio, sino porque tenemos el fuerte compromiso de acompañar a nuestros clientes y

a la sociedad en su conjunto hacia un futuro más verde e inclusivo.

A lo largo de este documento se podrá encontrar toda esta impronta referida a nuestras actividades y la relación con nuestros grupos de interés. Agradezco la colaboración de todas las personas que forman parte de esta organización, que promueven sus valores y permiten alcanzar los objetivos, así como a todas las organizaciones, empresas y personas con las que nos vinculamos para brindar un mejor servicio y lograr un verdadero desarrollo económico y sostenible.



Martín Ezequiel Zarich
Gerente General

01

Entorno

macroeconómico





01 / **Entorno
Macroeconómico**

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Entorno Macroeconómico

Panorama Global

La economía global se ha desacelerado a lo largo de 2022, en un entorno marcado por las fuertes presiones inflacionarias, un agresivo endurecimiento de las condiciones monetarias, el impacto negativo de la guerra en Ucrania y el menor crecimiento en China.

Pese a la tendencia de moderación, el crecimiento económico ha exhibido cierta resiliencia y ha sido, en general, mayor al esperado por la mayoría de analistas gracias al ahorro previamente acumulado, el proceso de normalización de la actividad tras las restricciones y disrupciones generadas por la pandemia de COVID-19, así como el dinamismo de los mercados laborales, que han contribuido a una mejora del consumo privado y del sector de servicios.

La inflación se mantuvo en niveles elevados en 2022, aunque de la mano de la moderación de los precios de la energía y la normalización de las cadenas de suministro globales, ha desacelerado en los últimos meses. En términos anuales, la inflación ha alcanzado el 6,5% en Estados Unidos y 9,2% en la Eurozona al cierre del año.

En este contexto de presiones inflacionarias todavía elevadas, los bancos centrales han continuado endureciendo las condiciones monetarias. La Reserva Federal de Estados Unidos (en adelante Fed) ha aumentado las

tasas de interés de referencia hasta el 4,5% en diciembre (un nivel 425 puntos básicos superior al del inicio de 2022) y ha mantenido el proceso de ventas de activos para reducir el tamaño de su balance. Asimismo, ha indicado que las subidas de tasas de interés continuarán en los próximos meses, aunque a un ritmo más lento. En la Eurozona, el Banco Central Europeo ha subido las tasas de interés para sus operaciones de refinanciación hasta el 2,5% en diciembre (un nivel 250 puntos básicos superior al del inicio de 2022), ha endurecido las condiciones de sus provisiones de liquidez a los bancos a través de las TLTROs (operaciones de financiación a plazo más largo con objetivo específico) y ha indicado que pronto iniciará un programa de venta de sus activos.

En un contexto de elevada incertidumbre, el escenario central de BBVA Research considera que la economía global se seguirá ralentizando en el futuro próximo, con eventuales episodios de recesión en la Eurozona y Estados Unidos. A esta ralentización del crecimiento contribuiría, principalmente, el significativo endurecimiento de las condiciones monetarias (las tasas de interés oficiales alcanzarían cerca de 5,0% en Estados Unidos y 3,75% en la Eurozona en los próximos meses, niveles claramente contractivos, que se mantendrían inalterados hasta, al

menos, los meses finales del año) y presiones inflacionarias todavía significativas, a pesar de las perspectivas de moderación.

Tras aumentar 6,3% en 2021 y alrededor de 3,3% en 2022, esperamos que el PBI global crezca tan solo 2,3% en 2023. En Estados Unidos el crecimiento se reduciría hasta 1,9% en 2022 y 0,5% en 2023, cuando el fuerte ajuste monetario generaría una suave recesión. En la Eurozona, son probables ligeras caídas del PBI durante los próximos trimestres, fundamentalmente por las disrupciones creadas por la guerra en Ucrania, incluyendo los todavía elevados precios del gas. Esperamos un crecimiento anual de 3,2% en 2022 y -0,1% en 2023 en la región. En China, el crecimiento alcanzaría 3,6% en 2022 y 5,2% en 2023, pero el aumento de las infecciones tras la reciente flexibilización de las políticas para contener el COVID-19 y las tensiones financieras provocadas por los desequilibrios en los mercados inmobiliarios podrían desencadenar un crecimiento económico menor al previsto.

Una mayor persistencia de la inflación podría desencadenar subidas aún más severas de las tasas de interés, y por lo tanto una recesión más profunda y generalizada, así como mayor volatilidad financiera.



01 / **Entorno
Macroeconómico**

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Panorama Local

Luego de un 2021 con un resultado negativo en las elecciones de medio término, y con la inflación acelerando a 50,9%, el gobierno llevó al Congreso un proyecto de ley para tratar un nuevo acuerdo con el FMI que reemplazara al acuerdo Stand-By (SBA) firmado en 2018. El acuerdo logró la aprobación de ambas cámaras del poder legislativo, aunque no fue avalado por el ala Kirchnerista de la coalición gobernante. El acuerdo firmado es un Extended Fund Facility (EFF), un acuerdo de más largo plazo (4 años y medio a 10 años) y que suele incluir reformas estructurales. En el caso argentino, el acuerdo tiene vigencia por 10 años, con un período de gracia de 4 años y medio y no contempla reformas de tipo estructural. El cumplimiento del programa se revisa trimestralmente, y la aprobación de las metas pautadas es la que asegura el desembolso necesario para cubrir los vencimientos del acuerdo SBA. Las metas contemplan un sendero hacia el equilibrio fiscal en 2025, una acumulación de Dólares Estadounidenses 15.000 millones de reservas internacionales netas en los primeros 3 años, y una reducción del financiamiento monetario del Tesoro, que debería ser cero en 2024. El incumplimiento de las metas pautadas con el FMI y una consecuente finalización del programa EFF podría traer elevada inestabilidad política, financiera

y cambiaría por la imposibilidad del gobierno de acceder al financiamiento externo en los próximos años.

2022 ha sido un año con períodos de marcada inestabilidad política y volatilidad económica, principalmente en la conducción económica dónde se sucedieron 3 Ministros de Economía en el año. En julio, y tras un mes de junio de altísimas tensiones políticas y financieras, renunció el Ministro de Economía Martín Guzmán. Su reemplazo fue Silvina Batakis, afín al ala más heterodoxa de la coalición gobernante, quien fue nombrada luego de más de dos días de la renuncia del mencionado Ministro. Batakis llegó sin el apoyo de toda la coalición gobernante, y en medio de un fallido intento por calmar las tensiones financieras, dejó su lugar a Sergio Massa (abogado de profesión y uno de los principales armadores del Frente de Todos) tan sólo 24 días después de asumir. Massa ha sido el Ministro de Economía desde el 28 de julio hasta la actualidad. Su designación trajo calma a los mercados, y desde su llegada ha implementado una lenta pero consistente reducción del déficit fiscal, centrada en la revisión de los subsidios a las tarifas de los servicios públicos, y la acumulación de reservas internacionales centrada en un esquema de tipo de cambio múltiple con la implementación, en dos perío-

dos determinados, de beneficios diferenciales para los exportadores del complejo sojero. Por último, han cesado hasta el momento las transferencias directas del Banco Central de la República Argentina (BCRA) al Tesoro, lo que fuera una de las promesas del Ministro al asumir. La falta de consistencia fiscal-monetaria en el corto plazo podría demandar una fuerte emisión monetaria por parte del BCRA, que lleve los valores de inflación a niveles de 3 dígitos, con un impacto negativo en el salario real y la inversión.



01 / **Entorno
Macroeconómico**

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Datos Económicos

Actividad económica

El PBI creció 6,4% anual acumulado en los primeros nueve meses de 2022, continuando con el proceso de recuperación post pandemia que comenzara en 2021. El desempleo volvió a caer en 2022 y se sitúa en 7,1% al tercer trimestre de 2022. Sin embargo, la calidad del mismo no ha mejorado como lo refleja la una mayor incidencia de la informalidad (pasó de 45,3% de los trabajadores en el segundo trimestre de 2020 a 50,6% en el segundo trimestre de 2022).

Precios

La inflación alcanzó 94,8% en 2022, el valor más alto desde 1991. El salto en los precios que siguió a la repentina salida del ministro Guzmán y el ajuste en los precios regulados (principalmente las tarifas de servicios públi-

cos) explican gran parte de la aceleración inflacionaria respecto de 2021. La inflación núcleo fue 90,6% mientras que los precios regulados crecieron 85,7%.

Finanzas públicas

El Gobierno cumplió la meta fiscal anual con el FMI, acumulando un déficit fiscal primario de 2,4% del PBI (el límite era 2,5%). El cumplimiento se debió en gran medida a la desaceleración del gasto en la segunda mitad del año (como consecuencia del ajuste de los subsidios a las tarifas de los servicios públicos) y a los mayores ingresos fiscales derivados del aumento de la actividad económica y la liquidación de dólares estadounidenses de la soja que fue mayor a la esperada por la instrumentación en dos oportunidades de un tipo de cambio diferencial para las exportaciones del complejo sojero.

Sector externo

Las cuentas externas sufrieron un retroceso en 2022 debido a los mayores precios de la energía, una de las principales importaciones argentinas. El saldo comercial alcanzó Dólares estadounidenses 6.923 millones (-53% en comparación con 2021) como resultado de Dólares estadounidenses 88.445 millones de exportaciones y Dólares estadounidenses 81.522 millones de importaciones.

En el mercado de divisas, el peso se devaluó 42,6% en 2022, alcanzando 177,1 Ps/US\$ al 31 de diciembre de 2022.

El BCRA cerró el año con Dólares estadounidenses 44.600 millones de reservas internacionales, un aumento de Dólares estadounidenses 4.900 millones en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2021, que se explica principalmente por la aplicación de un tipo de cambio diferencial a las exportaciones de soja en los meses de septiembre y diciembre.



01 / **Entorno
Macroeconómico**

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Política Monetaria

En 2022, el BCRA buscó contener la aceleración inflacionaria con sucesivas subas de la tasa de política monetaria (LELIQ a 28 días), que pasó de 38% a 75%. Dichas subas tuvieron lugar entre enero y septiembre, manteniéndose estable en 75% desde entonces. Si bien estos valores no son aún contractivos, están en línea con el sendero esperado de la inflación futura.

El BCRA asistió al Tesoro por un total de 3,5% del PBI. Este valor refleja la suma de las transferencias directas de la autoridad monetaria al Ministerio de Economía y la compra de instrumentos de deuda soberana, por parte del BCRA, en el mercado secundario. La base monetaria sólo creció 42,5% en 2022, producto de la esterilización que llevara adelante el BCRA, y que tiene como contrapartida un aumento de los pasivos remunerados de dicha entidad, que ya superan el 11% del PBI.

Sistema Financiero

Los depósitos a plazo del sector privado crecieron por encima de la inflación en 2022 (+119% anual) como consecuencia de la aceleración inflacionaria y la anteriormente mencionada suba de tasas. La contracara de esto fueron los depósitos a la vista del sector privado, que solamente crecieron 74%. Por último, los depósitos denominados en dólares estadounidenses del sector privado aumentaron 2,8% en 2022.

Por otro lado, los préstamos a individuos y empresas crecieron 65%, como resultado de un incremento de 67% para los denominados en moneda local y una caída de 15% para los denominados en dólares estadounidenses.



02

BBVA ARGENTINA



Acceso a servicios financieros
109.000 clientes PyME activos.



Digitalización
84% de ventas digitales (en unidades)



Presencia federal
Red de distribución en las 24 jurisdicciones del país.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA

Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

BBVA Argentina

Con presencia en todo el país, BBVA Argentina brinda una amplia gama de servicios financieros y no financieros, para que individuos y empresas puedan alcanzar sus propósitos vitales y de negocio.

Liderazgo y Presencia en el País

Banco BBVA Argentina S.A. es una subsidiaria del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., su principal accionista desde 1996. En Argentina, es una de las principales instituciones financieras desde 1886, en donde brinda una amplia gama de servicios financieros y no financieros, tanto a individuos como a empresas en todo el país.

El Banco ofrece una gran diversidad de soluciones financieras a sus clientes, que, complementada por alianzas y socios estratégicos, así como su capacidad para aprovechar la experiencia global, las relaciones y la plataforma tecnológica del Grupo BBVA, le brindan una ventaja competitiva significativa en relación a otras empresas argentinas en el sector financiero.

Así, el Banco cuenta con tres líneas de negocio principales¹:

1) Para más información sobre las líneas de negocio ver el capítulo “Negocios y Actividades” de este Reporte.

2) Se considera cliente activo a los tenedores de al menos un producto activo, lo que significa un producto con al menos un movimiento en los últimos 3 meses, o con un balance mínimo.

Minorista: brinda servicios financieros a individuos en todos los segmentos de ingresos. Sus principales productos incluyen cuentas corrientes y de ahorro, depósitos a plazo, tarjetas de crédito, préstamos personales y para automóviles, hipotecas, seguros y productos de inversión.

3.584.000 clientes activos².

Pequeña y Mediana empresa (PyME): ofrece servicios financieros principalmente a empresas locales del sector privado. Los principales productos de esta línea de negocio incluyen productos financieros, factoraje, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina, seguros y productos de inversión.

109.000 clientes activos.

Corporativa: servicios financieros para corporaciones y multinacionales, locales y extranjeras, que operan en Argentina. Además de los productos que se ofrecen a los clientes de empresas PyME, se brinda a los clientes de banca corporativa y de inversión, servicios de transacciones globales, soluciones de mercados globales como gestión de riesgos y corretaje de valores, productos de financiamiento a largo plazo que incluyen financiamiento de proyectos y préstamos sindicados, y servicios de finanzas corporativas, incluidas fusiones y adquisiciones, y servicios de asesoramiento sobre mercados de capitales.

830 clientes activos.

BBVA persigue un propósito único: “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”. En esta línea, su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible, para lo cual desarrolla acciones enfocadas en las finanzas sostenibles y la educación e inclusión financiera.

Presencia nacional y federal

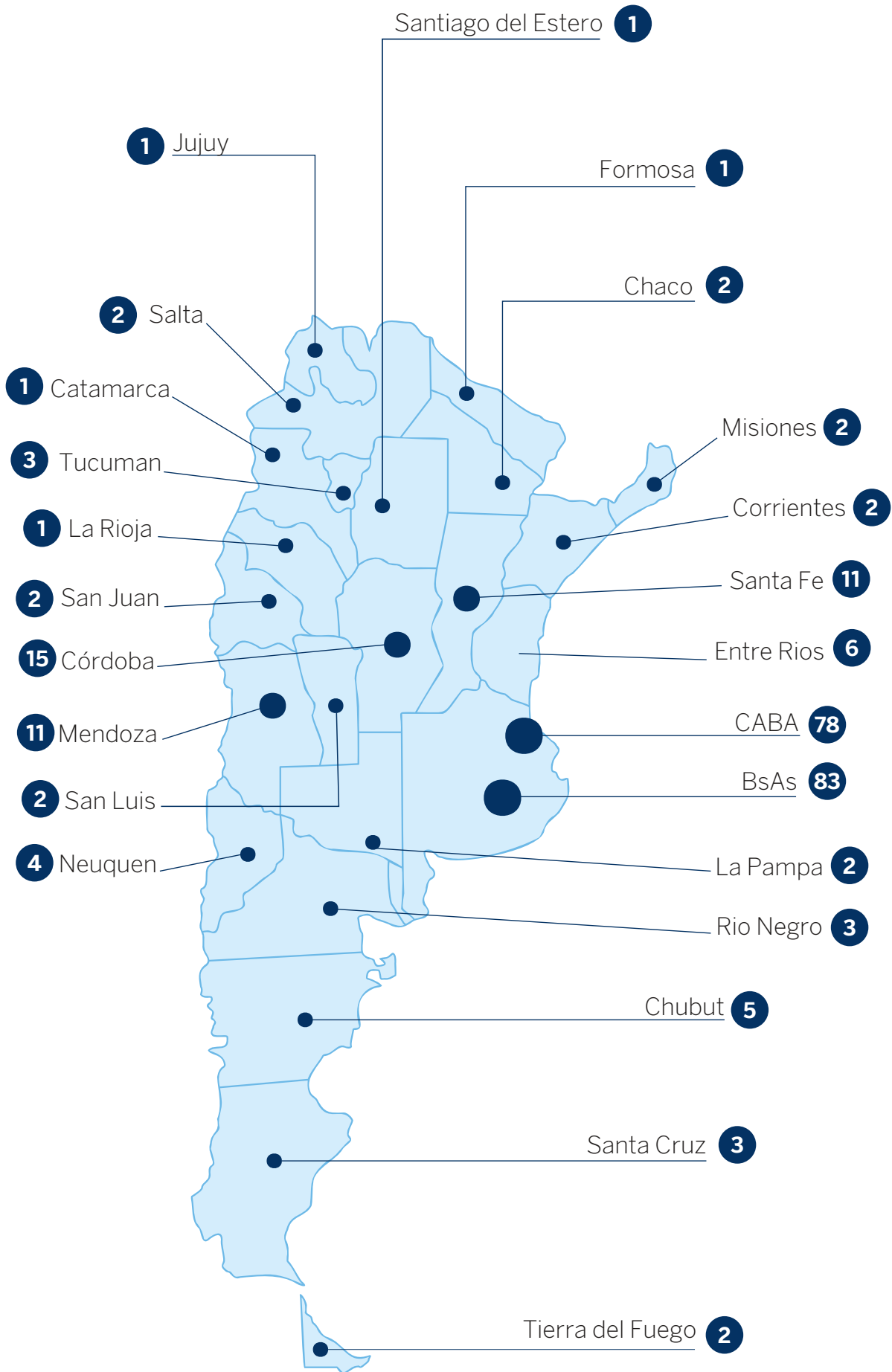
BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios a través de una amplia red de distribución de canales múltiples con presencia en todas las provincias argentinas y en la Ciudad de Buenos Aires.

Además, ofrece un servicio de banca electrónica, una plataforma de banca por Internet moderna, segura y funcional (bbva.com.ar), y aplicaciones de banca móvil como BBVA Móvil y Go.

-  **62%** de clientes digitales sobre el total
-  **84%** de ventas digitales (en unidades)
-  **57,01%** de ventas digitales (en valor monetario)
-  **2,3 millones** de clientes digitales activos³
-  **2 millones** de clientes Mobile activos⁴
-  **243 sucursales** de las cuales **76 son digitales**.
-  **881 cajeros automáticos (ATMs)**.
-  **856 terminales de autoservicio**.

3) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso durante los últimos tres meses del año.
4) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso por mes durante los últimos tres meses del año.

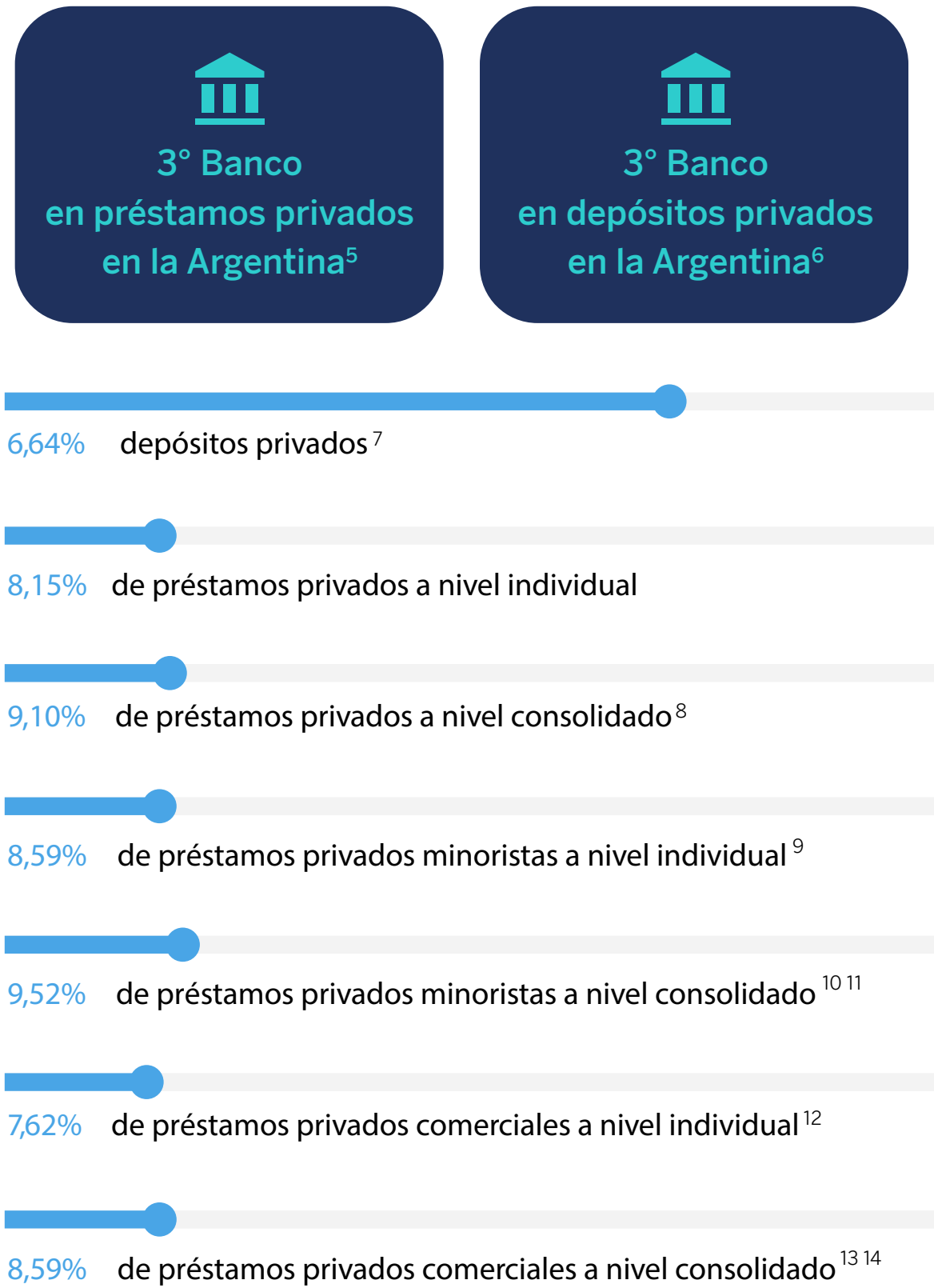
Mapa red de distribución física por provincia
Sucursales



Red de distribución física por provincia

Provincia	ATMs	ATSS
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	274	257
Buenos Aires	336	294
Catamarca	3	3
Córdoba	35	50
Corrientes	9	6
Chaco	7	9
Chubut	15	14
Entre Ríos	15	16
Formosa	5	6
Jujuy	3	4
La Pampa	3	7
La Rioja	4	4
Mendoza	35	37
Misiones	6	10
Neuquén	14	12
Río Negro	10	11
Salta	7	12
San Juan	10	11
San Luis	6	7
Santa Cruz	9	7
Santa Fe	43	46
Santiago del Estero	4	8
Tucumán	18	19
Tierra del Fuego	10	6
Total	881	856

Participaciones en el mercado



Fuente: En base a información diaria del BCRA, saldos de capital al último día del período (diciembre 2022).

5/6) Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino. Fuente: BCRA noviembre 2022. Alcance: Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

7) Mismo dato a nivel individual y consolidado con Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

8/10/13) Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

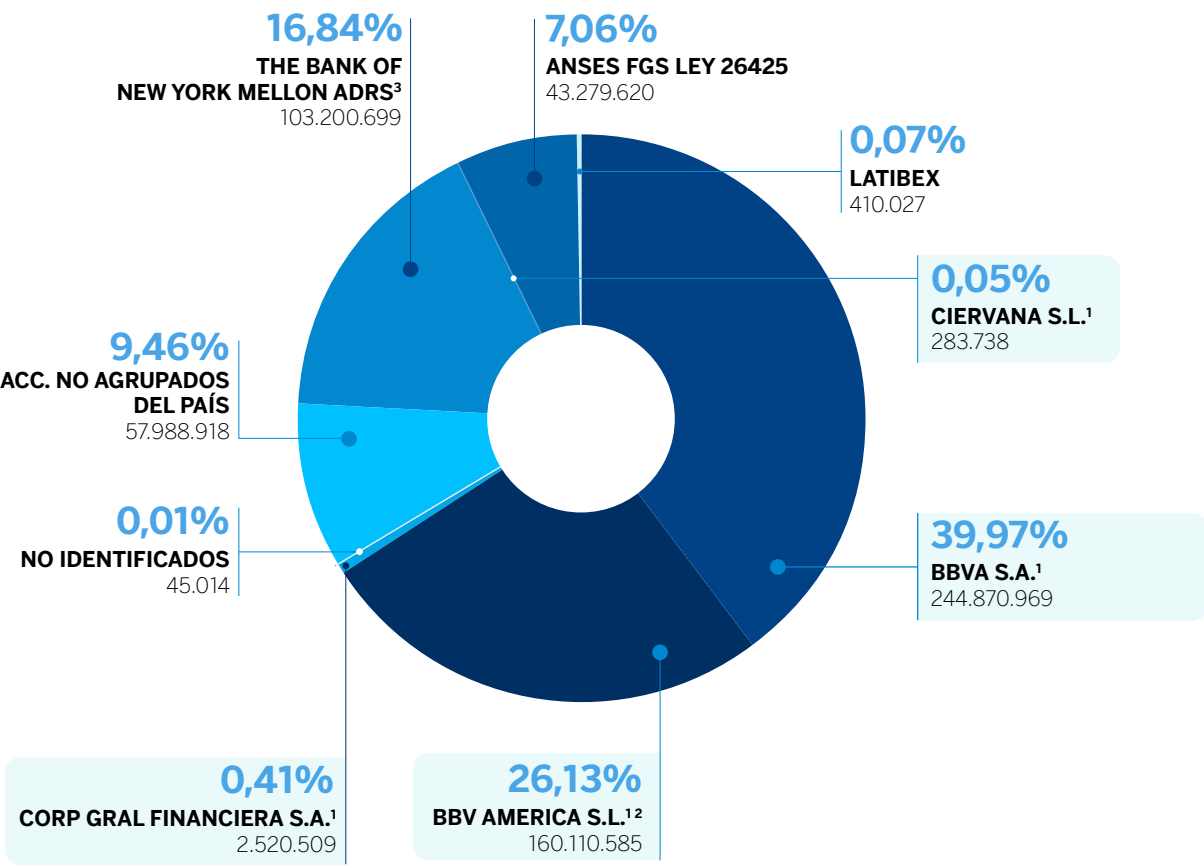
9/11) Contempla préstamos personales, hipotecarios, prendarios y financiación de tarjetas de crédito.

12/14) Contempla adelantos en cuenta corriente (adelantos), documentos (descuento y compra de documentos, documentos a sola firma), prefinanciación de exportaciones y otras financiaciones.

Estructura societaria

% Acciones diciembre 2022 AO: Acciones Ordinarias diciembre 2022

GRUPO BBVA (1)	AO: 407.785.801	66,55%
TOTAL	AO: 612.710.079	100,00%



1) BBVA S.A.; BBV América S.L.; Corporación Gral. Financiera S.A. y Ciervana S.L. son sociedades que forman parte del Grupo BBVA.

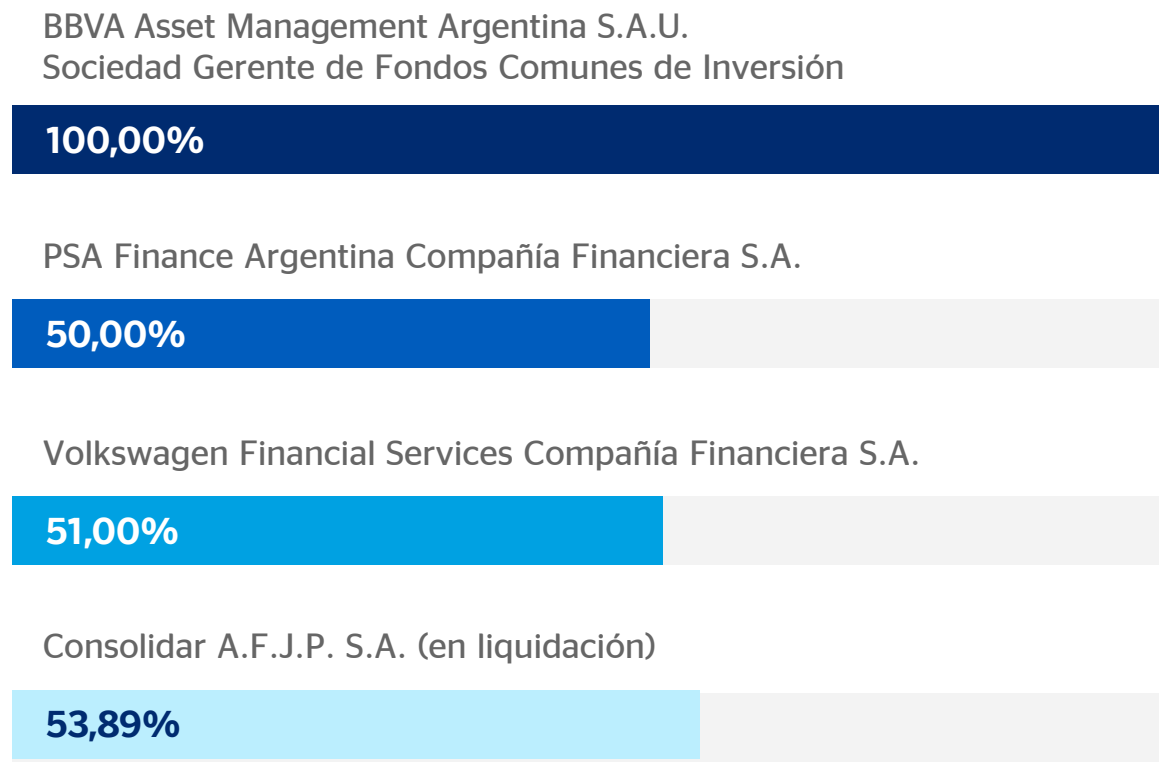
2) BBV América S.L. es controlado por BBVA. Posee directamente el 26,13% del capital accionario de BBVA Argentina.

3) Como agente tenedor de ADSs.

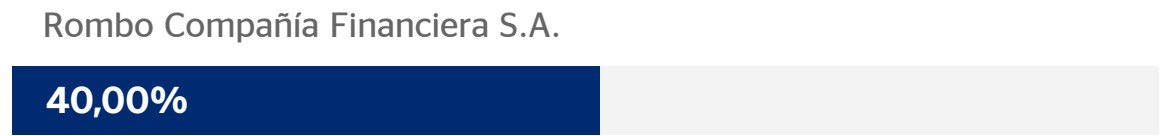
Compañías asociadas y subsidiarias

BBVA Argentina cuenta con diversas compañías asociadas y subsidiarias, las cuales permiten expandir los puntos de presencia, adquirir clientes de forma más eficiente y mejorar así la propuesta de valor del Banco¹⁵.

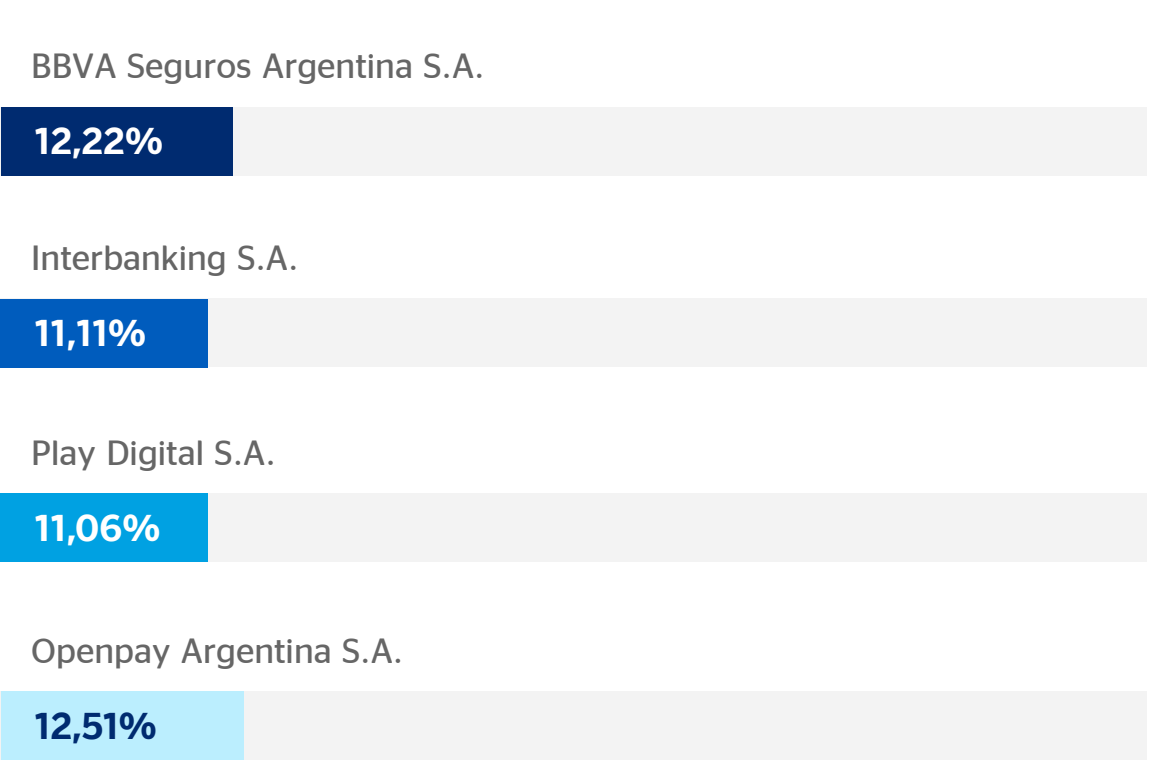
Subsidiarias



Vinculadas



Asociadas



15) Más información sobre cada una de las compañías asociadas y subsidiarias en la sección “Compañías asociadas y subsidiarias” dentro del capítulo “Anexo” en este Reporte Integrado.



01 Entorno
Macroeconómico

02 / **BBVA
Argentina**

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

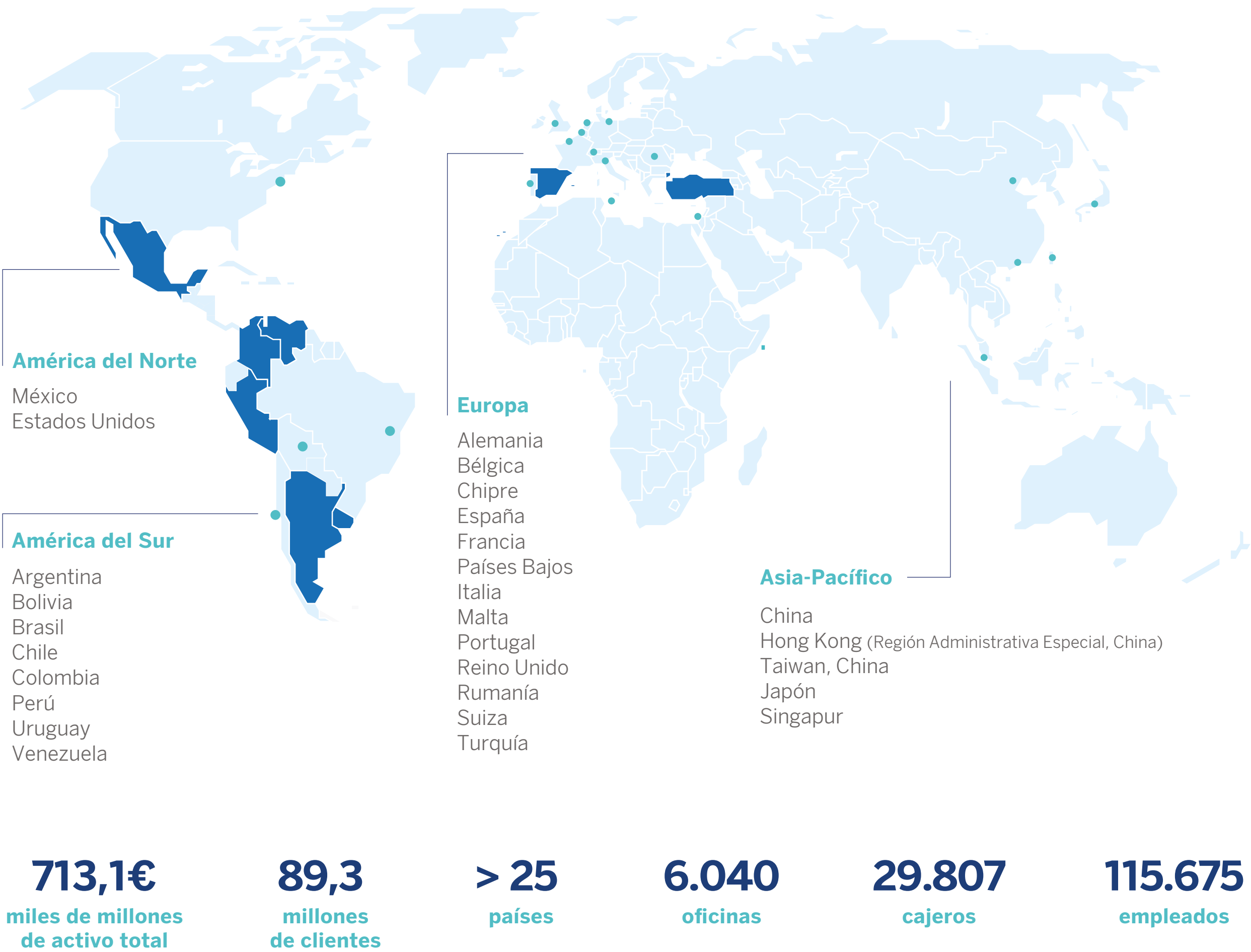
El Grupo BBVA

El principal accionista de BBVA Argentina es el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (Grupo BBVA), lo que le aporta, a nivel local, la experiencia global de su casa matriz así como su plataforma tecnológica.

Referente a nivel mundial

En 2022, y por tercer año consecutivo, BBVA obtuvo la nota más alta (86 puntos) entre los bancos en Europa y la segunda a nivel global en el último Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Su Corporate Sustainability Assessment (CSA) mide el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social. El Grupo consiguió la máxima nota (100 puntos) en los apartados de inclusión financiera, información medioambiental y social, materialidad, estrategia fiscal, prevención frente al crimen, influencia pública o lobby y derechos humanos.

Asimismo, BBVA fue incluido por quinto año consecutivo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (Bloomberg Gender-Equality Index 2022), lo que supone un reconocimiento al compromiso para crear entornos de trabajo de confianza, en los que se garanticen el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades de todos los empleados con independencia de cuál sea su género. La firme apuesta de la entidad por la diversidad y la inclusión permitió mejorar en cinco puntos porcentuales su calificación respecto a la anterior edición.



Información a cierre de diciembre 2022. El mapa incluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.



01 Entorno
Macroeconómico

02 / **BBVA**
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Estrategia

El mundo se enfrentó en 2022 a un entorno marcado por la incertidumbre generada por el creciente riesgo geopolítico, la invasión de Ucrania, las fuertes tensiones inflacionarias y la subida de los tipos de interés, lo que ha supuesto un freno al crecimiento esperado tras la salida del COVID-19. Sin embargo, en este entorno, las tendencias globales en las que se basa la estrategia de BBVA han confirmado su papel crítico en la transformación de la economía: digitalización, innovación y descarbonización.

Todas estas tendencias reafirman la estrategia de BBVA. Una estrategia que gira en torno a un único Propósito: “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”. Gracias a la innovación y la tecnología, BBVA busca tener un impacto positivo en la vida de las personas y en los negocios de las empresas, proporcionando acceso a productos, asesoramiento y soluciones que permitan a sus clientes tomar mejores decisiones sobre sus finanzas y conseguir sus propósitos vitales y de negocio.

Guiada por este propósito, la estrategia de BBVA se articula en torno a seis prioridades estratégicas:

01 Mejorar la salud financiera de los clientes

BBVA aspira a ser el socio financiero de confianza de sus clientes para ayudarles a mejorar su salud financiera, mediante un asesoramiento personalizado, gracias a la tecnología y el uso responsable de los datos.

La gestión del dinero es una de las mayores preocupaciones de las personas. BBVA quiere ayudar a sus clientes a mejorar su salud financiera desde dos ángulos:

- Por un lado, acompañando a los clientes en la gestión del día a día de sus finanzas, ayudándoles a tener un mejor entendimiento y comprensión de sus ingresos y gastos, gestión de necesidades futuras, capacidad de ahorro, etc.
- Por otro lado, ayudando a los clientes a tomar las mejores decisiones financieras para la consecución de sus objetivos vitales y de negocio de medio y largo plazo a través de un asesoramiento personalizado.

02 Ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible

El cambio climático es un reto que es necesario abordar con urgencia, pero también es una importante oportunidad de negocio para el sector financiero. La descarbonización de la economía tendrá un impacto en todas las industrias y en la forma en la que las personas se mueven, consumen o acondicionan sus hogares, requiriendo importantes inversiones que se prolongarán durante las próximas décadas.

Adicionalmente, el Banco tiene una oportunidad en el desarrollo del crecimiento inclusivo. El entorno actual, con una elevada digitalización y uso de los datos, facilita dar un servicio eficiente y con un mejor entendimiento de los comportamientos de los clientes. Este entorno permite desarrollar nuevas oportunidades de negocio que favorezcan el desarrollo económico inclusivo, apoyando a los sectores desfavorecidos y las infraestructuras inclusivas, así como la bancarización masiva apalancada en canales digitales y nuevos modelos de relación.



01 Entorno
Macroeconómico

02 / **BBVA
Argentina**

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

03 Crecer en clientes

La escala es cada vez más crítica en el negocio bancario. BBVA busca acelerar el crecimiento rentable, apoyándose en sus propios canales y allí donde estén los clientes (en canales de terceros).

En este sentido, BBVA ha identificado como palancas clave de crecimiento rentable las actividades de pagos, seguros, gestión de activos y negocios cross-border de empresas, así como los segmentos de valor de pymes y banca privada.

El rol clave de la innovación en el crecimiento de BBVA implica la firme apuesta del Grupo por los nuevos modelos de negocio como los neobancos digitales y la creación de BBVA Spark, que ofrece una propuesta integral de servicios financieros para acompañar a las compañías innovadoras en sus distintas fases de crecimiento.

04 Buscar la excelencia operativa

BBVA está comprometido con proporcionar la mejor experiencia de cliente y está transformando su modelo de relación para adaptarse al cambio en el comportamiento de los clientes. Para ello, facilita el acceso a sus productos y servicios con procesos sencillos. El papel de la red comercial está cada vez más centrado en operaciones de mayor valor añadido para el cliente, redirigiendo las interacciones de menor valor añadido a canales de autoser-

vicio, lo que permite reducir el coste unitario y alcanzar una mayor productividad.

La transformación del modelo de relación viene acompañada de un cambio en el modelo operativo, que se centra en la reingeniería de procesos, buscando una mayor automatización y mejora de la productividad, así como en la velocidad de entrega al mercado de nuevos productos y funcionalidades.

La excelencia operativa incluye la disciplina en la gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros, y la optimización del uso del capital, factores clave para alcanzar de forma recurrente una rentabilidad superior al coste de capital.

05 El mejor equipo y el más comprometido

El equipo es un factor clave para el éxito en la estrategia. Un equipo diverso y empoderado, con una cultura diferencial, guiado por el Propósito y los valores de BBVA e impulsado por un modelo de desarrollo de talento que proporciona oportunidades de crecimiento para todos.

BBVA trabaja por impulsar el crecimiento y la formación de las personas que conforman el Grupo, que tengan las habilidades, el conocimiento y la experiencia necesarias para lograr los objetivos estratégicos de una manera eficiente y efectiva. También para asegurar que los empleados viven los valores y comportamientos del Grupo. Las

personas quieren ser parte de compañías inspiradas por un propósito, con una cultura atractiva y valores que fomenten la diversidad, la inclusión, la igualdad, el impacto social y el reconocimiento del trabajo.

06 Datos y tecnología

Los datos y la tecnología son claros aceleradores de la estrategia. La apuesta por el desarrollo de capacidades avanzadas de análisis de datos, junto con una tecnología segura y confiable, permite crear soluciones diferenciales que ayudan a crear ventajas competitivas.

El uso de los datos y las nuevas tecnologías permite también generar procesos cada vez más globales, que puedan ser utilizables en las distintas geografías y fácilmente escalables, reduciendo el coste unitario de procesamiento.

BBVA sigue avanzando para desarrollar un modelo de seguridad y privacidad (ciberseguridad, procesos de negocio, fraude y seguridad de los datos) cada vez más robusto.

Objetivos

Con la ejecución de esta estrategia BBVA persigue:

- Ser un banco de mayor escala y más rentable.
- Ser un banco diferencial para los clientes con una propuesta de valor única.
- Continuar liderando en eficiencia.

En línea con las prioridades estratégicas, y para seguir de cerca el grado de avance en su ejecución, BBVA definió unos ambiciosos objetivos para los próximos años en términos de eficiencia, rentabilidad, creación de valor para el accionista, crecimiento en clientes y canalización de negocio sostenible.

De entre estos objetivos, en octubre de 2022, BBVA aumentó de nuevo el objetivo de canalización de negocio sostenible hasta los 300.000 millones de euros para el período 2018-2025, triplicando el objetivo inicial establecido en 2018. Esta cifra es un ejemplo tangible del compromiso del Banco con la sostenibilidad.

Nuestros Objetivos 2024

EFICIENCIA

42%

COSTES ENTRE
INGRESOS

RENTABILIDAD

14%

ROTE

CREACIÓN DE VALOR

9%

TBV/ACCIÓN + DIVIDENDOS
(2021-2024 CAGR)

NUEVOS CLIENTES OBJETIVO

+10Mn

FINANZAS SOSTENIBLES

€300MM

2018 - 2025

BBVA sigue comprometido con su objetivo de 11,5 - 12% CET1

Por su parte, la estrategia de BBVA Argentina se basa en tres pilares:

- La diferenciación, a través de la mejora de la salud financiera de los clientes y la ayuda en la transición hacia un futuro sostenible.
- Un rendimiento superior, buscando la excelencia operativa y creciendo en cantidad de clientes.
- Ser un acelerador, lo cual abarca al mejor equipo y el más comprometido, y potenciar el sector de datos y tecnología, que son los principales catalizadores de la innovación y excelencia operacional.

La Entidad busca ser el banco “data-driven” y entregar soluciones de alta calidad, confiables y seguras, con costos decrecientes.

Gobierno Corporativo

Directorio

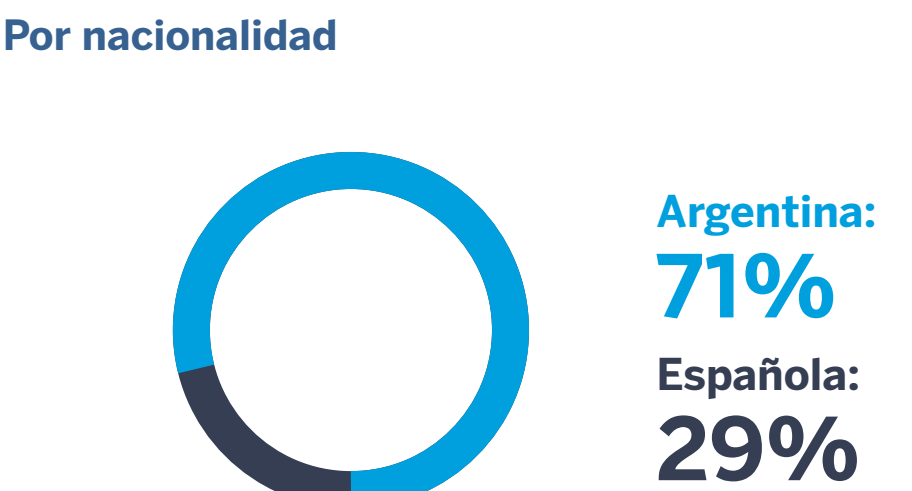
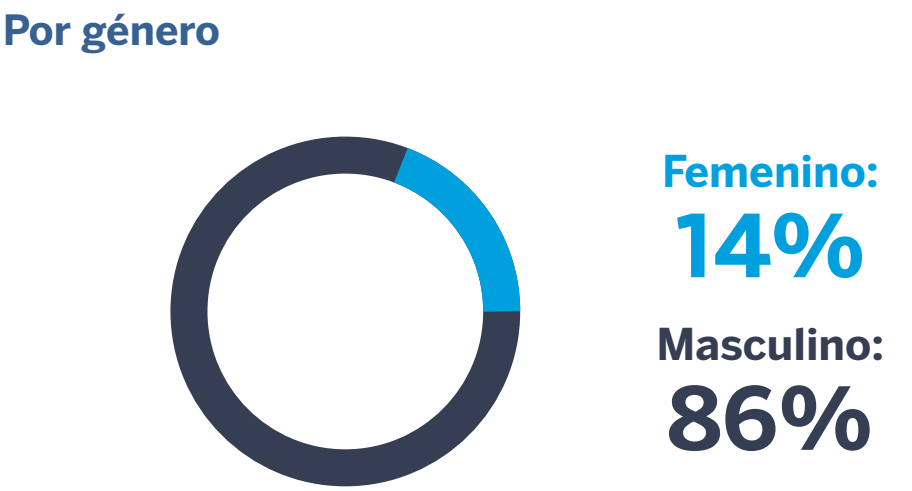
El Directorio constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Sociedad. Está compuesto por un número de integrantes que se encuentra dentro de los límites establecidos en los Estatutos Sociales y en las resoluciones de la Asamblea de Accionistas. Los miembros son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y el BCRA establece los criterios de evaluación para desempeñar el cargo de director. Las entidades financieras deben anualmente certificar que los directores mantienen las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia y experiencia en la actividad financiera, y posibilidad de dedicación funcional, en los casos que no se disponga de una nueva evaluación.

BBVA Argentina ha adoptado un Código de Gobierno Corporativo que tiene por objetivo formalizar y exteriorizar las mejores prácticas de gobierno corporativo, basadas en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general. Este Código adhiere a los lineamientos contenidos en la Resolución General 622/13 de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Durante el ejercicio, se realizaron modificaciones al Código de Gobierno Societario en función de la política General de Gobierno Corporativo aprobada por el Directorio el 24 de junio de 2022. Las actualizaciones estuvieron relacionadas con las recomendaciones del BCRA en cuanto a la paridad de género.



1) Para acceder a los CV de los directores, ingresar en <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/>
2) Son Directores independientes conforme Res. Gral. CNV 730/2018.

Directores por género y edad al 31.12.22 ¹



1) Este gráfico se elaboró considerando únicamente a los Directores Titulares (cantidad: 7).

Evaluación de desempeño.

La evaluación del desempeño del Directorio es realizada completando un cuestionario con preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio.

Honorarios y remuneraciones.

El Banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022, estableciendo dentro de sus principios que la misma es imparcial en cuanto al género, al reflejar una compensación igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género. Además, se establece que en el caso de los miembros del Directorio las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local.

Comisión fiscalizadora

Síndicos titulares

Dra. Vanesa Claudia Rodríguez
Dr. Alejandro Mosquera. Debido a su fallecimiento fue reemplazado por la Dra. Julieta Paula Pariso.
Dr. Gonzalo José Vidal Devoto

Síndicos suplentes

Dr. Daniel Oscar Celentano
Dra. Lorena Claudia Yansenson
Vencimiento de mandatos: 31-12-2022

Contador dictaminante designado

Estudio PISTRELLI, HENRY MARTIN y ASOCIADOS S.R.L. en la persona de sus socios, Javier José Huici como Titular y Germán Enrique Cantalupi como Suplente.

Comités

Están compuestos por miembros idóneos y con experiencia en los diferentes aspectos a tratar, lo que permite tomar decisiones con conocimiento y responsabilidad¹⁶.

- Comité de Dirección
- Comité de Auditoría CNV/BCRA
- Comité de Nombramientos y Remuneraciones
- Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo
- Comité de Tecnología Informática
- Comité de Riesgos
- Comité de Disclosure
- Comité de Riesgo: *Risk Management Committee*
- Comité de Corporate Assurance
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Activos y Pasivos

Comité de Dirección

Desempeña tareas ejecutivas y reporta los principales avances en la gestión del negocio al Directorio.

Áreas y responsables

- Gerente General: Martín Ezequiel Zarich*
- Dirección de Auditoría: Adolfo Rivera Guzmán
- Dirección Comercial: Pablo Hernán Jordán*
- Dirección de Control Interno y Cumplimiento: Mónica Gabriela Etcheverry*
- Dirección de Corporate & Investment Banking: María Verónica Incera*
- Dirección de Desarrollo de Negocio: Juan Christian Kindt*
- Dirección de Finanzas: Carmen Morillo Arroyo*
- Dirección Ingeniería & Data: Leandro Álvarez*
- Dirección de Relaciones Institucionales: Hernán Carboni
- Dirección de Research: Marcos Dal Bianco
- Dirección de Riesgos: Gerardo Fiandrino*
- Dirección de Servicios Jurídicos: Eduardo González Correas*
- Dirección de Talento & Cultura: Gustavo Fernández*

*Miembro del Comité de Dirección.

16) Más información sobre composición de cada Comité ingresando en <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/composicion-de-los-comites/>



01 Entorno
Macroeconómico

02 / **BBVA
Argentina**

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Presencia Institucional

La comunicación con los grupos de interés es un compromiso para BBVA Argentina, sea tanto con los grupos internos como externos, para mantener la cercanía e informarlos sobre temas de actualidad y de relevancia para el Banco.

A través de sus redes sociales y su página web, se comparten contenidos en diversos formatos y temas, como finanzas, economía, ciberseguridad, sostenibilidad, digitalización, entre otros. En 2022 se generaron 151 notas desde BBVA Argentina.

Además, el Banco alcanzó los siguientes resultados de su gestión en comunicación:

- Realizó capacitación en media training a nivel dirección integrando las herramientas de comunicación necesarias para mantener las capacidades necesarias en estos temas actualizadas en forma constante.
- Trabajo continuo y activo con la prensa para mantenerse como fuente de información confiable y veraz alcanzando a más de 500 periodistas y diferentes actores de opinión pública.
- Monitoreó la reputación en forma activa con una revisión constante de sus redes sociales.



BBVA Argentina alcanzó un total de *400.000 seguidores en LinkedIn*, un crecimiento de 33% respecto del año anterior.

Seguidores en redes sociales



@BBVA
5.883.964



BBVA en Argentina
42.500



@BBVA_argentina
160.399

@BBVA_Argentina
137.000



@BBVA en Argentina
400.000



01

Entorno
Macroeconómico

02

**BBVA
Argentina**

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Adhesión a cámaras y asociaciones empresariales argentinas:

- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (AMCHAM)
- Asociación de Leasing de Argentina
- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- Cámara Brasileira de Comercio (CAMBRAS)
- Cámara de Comercio Argentino Británica (BRITCHAM)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Fundación Mediterránea
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Asociación de Ejecutivos de Mendoza
- Centro Comercial e Industrial de Rafaela

Premios y reconocimientos

El Reporte Integrado 2021 de BBVA Argentina recibió dos reconocimientos:



Premio Britcham al Liderazgo Sostenible 2022 de la Cámara de Comercio

Argentino Británica: 1º puesto en la categoría
"Reporte Integrado"

Premio Eikon:

Eikon azul en la categoría
"Comunicaciones Financieras
o con los Inversores".

Por otro lado, el Banco también obtuvo los siguientes reconocimientos:

Índice de Sustentabilidad de BYMA: BBVA Argentina se encuentra dentro de las 15 empresas de este índice, que evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro pilares: medio ambiente, social, gobierno corporativo y desarrollo (contribución a los ODS).

Premio Fortuna 2022 al Mejor Banco en Argentina:

este premio de la Editorial Perfil, premia a las empresas que más se destacaron en la actividad empresarial

Premios Prestigio 2022: este premio reconoce a las aseguradoras mejor valoradas por los argentinos. BBVA Seguros fue destacado dentro de la categoría Nuevos Protagonistas.

Ranking Universum Global: BBVA Argentina mantuvo el 4to puesto, y por quinto año consecutivo se mantuvo en el top 5 del ranking de empresas preferidas por los jóvenes para trabajar en Argentina.

Distinción Forecast Accuracy Award: la firma internacional de pronósticos económicos *Consensus Economics* reconoció al equipo de BBVA Research en Argentina por la precisión en sus estimaciones para la economía local durante 2021.

Merco Empresas: BBVA Argentina vuelve a estar en el ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa ubicándose en el puesto 13º de este ranking.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Participación institucional de BBVA Argentina

- **Desarrollo Sustentable**, organizado por El Cronista.
- **Global Money Week**, organizado por Fundación Junior Achievement.
- **“Organizaciones empresariales que cuidan el clima”**, coordinado por Pacto Global de Naciones Unidas
- **“Gestionar el impacto ambiental de las organizaciones como prioridad para un futuro sostenible”**, organizado por AMCHAM.
- **“La innovación en las acciones que contribuyen para el desarrollo de un futuro con propósito”**, una iniciativa de La Nación.
- **Conferencia Internacional IARSE 2022** “Gestionar, Medir y Reportar Criterios ASG: Exigencias para Demostrar la Múltiple Creación de Valor”.
- **VI Seminario Anual Sobre Reporte Integrado** a cargo de la Universidad de San Andrés.
- **Ciclo de Formación ESG y Finanzas Sostenibles**, organizado por CEADS.
- **“El futuro de los commodities ante el conflicto Rusia-Ucrania”**, organizado por AMCHAM.
- **Reunión de ‘advocates’ del G20 Empower**, convocada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, en donde compartió sus iniciativas de promoción del talento femenino.
- **Forbes Revolución Fintech Summit**, en donde se analizó el rol de la innovación financiera en la recuperación de la economía.
- **IT Forum Financiero 2022**, organizado por la Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones.
- **Sustentabilidad, Capítulo 6**, de la revista La Nación. en el panel “La innovación en las acciones que contribuyen para el desarrollo de un futuro con propósito”.
- **Negocios del Futuro, Capítulo 8**, de la revista La Nación. Con la consigna “los nuevos mandamientos en un mundo en el que todo cambia”, el evento estuvo signado por la presencia de compañías referentes en la incorporación de innovaciones tecnológicas.
- **ExpoEstrategas**, uno de los eventos más importantes de la industria del seguro. El Banco participó en la conferencia “Sostenibilidad. El nuevo eje que atraviesa los negocios”.
- **Impulsando Argentina**, evento organizado por la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE), que se realizó en la Torre BBVA.
- **Innovation Summit**, organizado por El Cronista. Séptima edición del evento anual que reúne a los principales CIO de Argentina. BBVA compartió su visión sobre la transformación digital en la industria financiera.
- **Insurance Summit**, organizado por El Cronista. El tercer encuentro de referentes y expertos de la industria del seguro.

03

Banca Responsable



Financiación sostenible

Pesos 21.595 millones
movilizados en 2022.



Acción por el clima

Pesos 1.250 millones otorgados
para un préstamo KPI-Linked
vinculados a reducción de GEI y
utilización de renovables.



Alianzas

13 espacios y organizaciones
locales para el desarrollo
sostenible.

ODS

8 ODS principales y 5 ODS
secundarios identificados como
prioritarios para BBVA Argentina.

Banca Responsable

Modelo de Banca Responsable

BBVA cuenta con un modo diferencial de hacer banca basado en el propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Un compromiso con la banca responsable y la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés que se reflejan en las distintas políticas del Banco y, muy especialmente, en las siguientes:

- **Política General de Sostenibilidad** en materia de desarrollo sostenible, tratando de lograr de manera equilibrada el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.
- **Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** para la gestión de la responsabilidad del impacto de BBVA en las personas y en la sociedad.

En un contexto en el que todos los empleados y áreas del Grupo integran la sostenibilidad en su día a día, el área Global Sustainability, creada en 2021, diseña la agenda estratégica de sostenibilidad, define e impulsa las líneas de trabajo en torno a este ámbito de las diferentes unidades globales y de transformación y desarrolla nuevos productos sostenibles.

BBVA cuenta con un modo diferencial de hacer banca, donde prima la creación de valor a largo plazo y la generación de un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad.

En 2022, *BBVA Argentina* movilizó *Pesos 21.595 millones en negocio sostenible*, destinados a acción climática y crecimiento inclusivo¹⁷.

De los cuales:



17) Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera acumulativa, hacia actividades o clientes considerados sostenibles de acuerdo con la normativa existente, estándares tanto internos como de mercado y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa.



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 **Banca Responsable**

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice

En línea con una de sus seis prioridades estratégicas, el Banco ayuda a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible, con foco en el cambio climático y en el desarrollo social inclusivo.

Con la creación de la gerencia de Sostenibilidad y Partners en Argentina, BBVA logró impulsar su estrategia de sostenibilidad de forma transversal en toda la organización. La conformación de equipos con especialistas dedicados a la sostenibilidad permitió desplegar un plan de formación de los equipos comerciales en un 75%, equivalente a más de 2.300 horas de formación. A su vez, todos los colaboradores de la entidad han recibido formación en sostenibilidad, en concreto en materia de acción climática y crecimiento inclusivo, los dos focos de la estrategia sostenible.

BBVA sigue los siguientes principios generales de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa:

- 1 **Orientación a la generación de impacto positivo en la sociedad**
- 2 **Respeto a la dignidad de las personas y a los derechos que les son inherentes**
- 3 **Inversión en la comunidad**
- 4 **Implicación como agente de cambio social**

El Banco desarrolla su actividad en el ámbito de la sostenibilidad en base a los siguientes principios generales:

- 1. **Integridad**
- 2. **Prudencia en la gestión de riesgos**
- 3. **Transparencia**
- 4. **Consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo**
- 5. **Creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés**
- 6. **Cumplimiento de la legislación aplicable en cada momento**



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 **Banca
Responsable**

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

BBVA Argentina monitorea su contribución con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con foco en 8 ODS principales y 5 ODS secundarios, sobre los cuales tiene un mayor impacto y contribución. Para dicha definición consideró el Propósito y las prioridades estratégicas de BBVA, su Modelo de Banca Responsable, su Compromiso 2025 sobre Cambio Climático así como las prioridades locales que dan respuesta al contexto argentino.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 / Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Evento de Sostenibilidad en Argentina: “Por un futuro más verde e inclusivo”

En 2022 se llevó a cabo el primer evento de sostenibilidad de BBVA Argentina, donde participaron más de 160 personas, incluyendo a colaboradores y público externo. El cambio climático y el rol que ocupan las finanzas en la transición hacia una economía sostenible fueron las principales temáticas del evento, que incluyó una reflexión sobre las acciones que se llevan adelante para alcanzar este objetivo.

La apertura estuvo a cargo de Martín Zarich, presidente ejecutivo de BBVA Argentina y luego tomó la palabra Mauricio Saldivar, meteorólogo argentino y divulgador científico.

A lo largo de la jornada, se desarrollaron tres paneles conformados por expositores de BBVA y empresas de diferentes rubros:

- 1. “Cambio climático”: Mauricio Saldívar (meteorólogo argentino y divulgador científico).
- 2. “El valor de las Finanzas para la transición hacia economías bajas en carbono”: Hernán Carboni (director de Relaciones Institucionales de BBVA Argentina), Sebastián Bigorito (CEADS), Julieta Artal Conde (BYMA).

3. ¿Cuál es el rol de las empresas en el desarrollo sostenible?': Oscar Gemignani (gerente de Sostenibilidad y Partners de BBVA Argentina), Gustavo Castagnino (Genneia), Juan Fernández (Ledesma) y Juan Giglio (PCR Luz Tres Picos).

Además, en el marco de este evento y en línea con su esencia, se realizó de forma carbono neutral, es decir que se midieron las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por la utilización de energía para llevarlo a cabo y del traslado de los participantes hasta la Torre, entre otros consumos, y el total generado fue compensado. Se realizó esta medición junto a la organización The Carbon Sink, que determinó que se generaron 1.1 tonCO2eq por el evento.

BBVA Argentina decidió compensar 2 tonCO2eq con el proyecto Corredor de los Cedros Argentina, dedicado a la conservación y manejo forestal de bosques nativos en Jujuy, Argentina, para preservar la ecorregión Yungas Jujeñas y su biodiversidad.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental



Volver al Índice

Día de la Sostenibilidad

Este encuentro se realizó de forma global y local con los colaboradores del Banco, y consiste en una jornada para compartir las iniciativas y proyectos sostenibles de la entidad financiera y reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad como prioridad estratégica. Se realizaron capacitaciones y charlas para darles herramientas para su trabajo diario y poder ayudar a los clientes en su transición hacia un futuro más verde e inclusivo. También se incluyeron actividades para compartir con los más chicos y charlas de hábitos sustentables. Además, durante el evento y días posteriores se brindaron descuentos y financiaciones en movilidad y energía verde para los empleados.

También se realizó una actividad de voluntariado en relación a este día, que consistió en una jornada de plantación de árboles en la Reserva Ecológica y de limpieza de costas en el Paseo de la Costa de Vicente López junto a la organización Cascos Verdes.

Campaña Modalidad Sostenible

BBVA Argentina presentó la segunda etapa de Modalidad Sostenible, una campaña institucional que tiene como objetivo concientizar sobre el cuidado del medioambiente, y asesorar y acompañar a las personas en la transición hacia un futuro más verde e inclusivo.

La campaña bajo el claim “Diferentes acciones para un único modo de hacer las cosas. BBVA en Modalidad Sostenible” se enmarca en el compromiso global de BBVA, que ha situado a la sostenibilidad en el centro de su negocio, convirtiéndola en una de sus seis prioridades estratégicas.

Dirigida a clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad en general, se trata de una forma de comunicar novedosa, ya que no se centra en afirmar una identidad sostenible, sino que narra las acciones de la entidad financiera a la hora de llevar adelante ese compromiso, contando qué y cómo lo hace.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 **Banca
Responsable**

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Alianzas Estratégicas

Participación en espacios y organizaciones para el desarrollo sostenible

- Comisión de Finanzas Sostenibles de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).
- Comité de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AMCHAM). *Speakers* en una de las reuniones del año.
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Programa Conectando Empresas con los ODS; Sponsor de la primera edición del programa ESG y Finanzas Sostenibles.
- Green Leader en Britcham Argentina. Comisión de Sostenibilidad, grupos de trabajo Cambio Climático y Finanzas Sostenibles.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE). *Speakers* en la Conferencia Internacional #Confiarse 2022, que tiene como premisa “Gestionar, medir y reportar Criterios ASG”.
- Pacto Global de Naciones Unidas. Grupos de trabajo: Cambio Climático y Sostenibilidad en la cadena de valor. *Speakers* en el encuentro “Organizaciones empresariales que cuidan el clima”. Participación en prueba piloto de Nueva Comunicación sobre el Progreso.
- Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Co-liderazgo del grupo de trabajo Cambio Climático. Grupos de trabajo: SARAS, Comisión de Género, Cambio Climático y Política de Sostenibilidad.
- Red de Economía Circular GCBA.
- Red Argentina de Cooperación Internacional.
- ONU Mujeres.
- Pride Connection Argentina.
- Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo (IPP) promovida por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés). Red para fomentar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres.



Participación en espacios a nivel global

Desde hace más de 21 años, BBVA participa activamente en distintas iniciativas de ámbito supranacional.



Índices de sostenibilidad a nivel global

86 puntos/100 Miembrp del DJSI World y DJSI Europe. 1er Banco en Europa y entresus peers	ESG Risk Raiting 22,5 (medium risk)
Rating AAA. Miembro de los Índices MSCI ESG Leaders Indexes ⁽¹⁾	82,42 puntos/100 Miembro del Bloomberg Gender-Equality Index
ESG Raiting 4,6/5 Miembro del FTSEG4 Good Index Series	Score B
ESG Score 57/100 (robust)	

Creación de Valor bajo el Marco Internacional de Reporte Integrado

La demanda por parte de inversores y analistas por cuestiones relacionadas a ESG se ha incrementado, independientemente del atractivo intrínseco de la industria o de la situación económica del país. Actualmente, los factores ESG están jugando un papel relevante al momento de armado de carteras por parte de los inversores, y de la participación de las compañías en índices globales de sostenibilidad. La selección y permanencia en estos índices depende de la demostración de progresos constantes en estas cuestiones, e influyen en su elegibilidad en las carteras de inversión, que conceden una importancia creciente a los factores no financieros de las compañías.

En este sentido, este documento se elaboró bajo el marco de referencia *The International <IR> Framework* de *Value Reporting Foundation*. Por medio de este Modelo, BBVA Argentina muestra la creación, conservación o erosión de valor en el desarrollo sostenible bajo el esquema de seis capitales: Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social, y Natural.

Modelo de creación de valor de BBVA Argentina

RECURSOS Y ACTIVIDADES			RESULTADOS 2022		CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	
 Capital financiero	Patrimonio Solvencia y liquidez Gestión del riesgo Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo	Política anti-corrupción Compras responsables Gestión de finanzas sostenibles Distribución de dividendos	57.934 millones de pesos de resultado neto 17,5% ROE 3,0% ROA	21.595 millones de pesos movilizados en financiación sostenible	 	
 Capital industrial	Torre BBVA 3 líneas de negocio Red física con presencia en todo el país con sucursales, cajeros automáticos y terminales de autoservicio.	Liderazgo en depósitos y préstamos privados en el país Autogestión del cliente	Clientes: 3.584.000 individuos 109.000 PyME y 830 Banca Corporativa	243 sucursales 881 cajeros automáticos 856 terminales autoservicio	 	
 Capital intelectual	Banca digital con plataforma tecnológica global Red de distribución digital Transformación digital Experiencia del cliente	Comunicación transparente, clara y responsable (TCR) Ciberseguridad y uso responsable de los datos	2,3 millones de clientes digitales activos 84% de ventas digitales (en unidades)	76 sucursales digitales +5,3 millones de transacciones mediante cajeros automáticos	 	
 Capital humano	Marca empleadora Cultura BBVA Buen clima laboral Atracción y retención del talento Desarrollo profesional	Gestión de la diversidad y la conciliación Salud y seguridad laboral Remuneraciones y beneficios	5.888 colaboradores 47% empleadas mujeres 98,82% de empleados capacitados	215 talleres y charlas en salud y seguridad	 	
 Capital social	Plan de Inversión en la Comunidad Inclusión y educación financiera Plataforma Digital de Educación Financiera Voluntarios BBVA	Compromiso con los Derechos Humanos Contribución a organizaciones de la sociedad civil Impacto de programas en la comunidad Comunicación externa	100,8 millones de pesos de inversión en la comunidad 1.626.675 personas alcanzadas	43 alianzas estratégicas 25 programas e iniciativas	 	
 Capital natural	Compromiso 2025: Estrategia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible Política y Sistema de Gestión Ambiental Certificación LEED Gold	Plan Global de Ecoeficiencia Eficiencia en el consumo de recursos Reducción de impactos ambientales directos e indirectos	134,6 millones de pesos en inversión ambiental 12% de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2022	11,76% del consumo energético es de fuentes renovables 100% de emisiones de CO2 compensadas	  	

Propósito BBVA

Modelo de Banca Responsable

Compromiso 2025 sobre Cambio Climático

Finanzas Sostenibles

La descarbonización supone uno de los mayores retos que tiene la humanidad y como entidad financiera, BBVA ejerce un impacto sobre el medioambiente y la sociedad de manera indirecta a través de su actividad crediticia y los proyectos que financia, y lo ve como una nueva oportunidad de negocio. La inversión necesaria para que el mundo funcione sin emisiones tiene que ser atractiva, económicamente viable y rentable.

En los últimos años BBVA ha dado pasos importantes, como son el compromiso de canalizar 300.000 millones de euros entre 2018 y 2025 en financiación sostenible, triplicando el objetivo inicial establecido en 2018¹⁸; la decisión de dejar de financiar a empresas con actividades relacionadas con el carbón, petróleo y gas; y el compromiso Net Zero 2050, que implica cero emisiones netas de CO2 en dicho año, teniendo en cuenta tanto las emisiones directas del banco (en las que ya es neutro desde 2020¹⁹) como las indirectas, es decir, las de los clientes a los que financia.

Durante 2022, BBVA Argentina destinó fondos, entre otros, a la financiación de proyectos y financiación corporativa, actividad de banca transaccional, colocación de bonos, y productos de inversión gestionados o comercializados por BBVA. Y prevé seguir aumentando su financiación, entendiendo que ocupa una posición de relevancia al decidir sobre qué actividades financiar o no.

Alineamiento de la actividad para lograr cero emisiones netas en 2050

BBVA es neutro en emisiones netas por su actividad directa desde 2020, alineando su actividad con su compro-

miso con el ambiente²⁰. A su vez, mantiene y avanza en su compromiso de que su impacto indirecto, es decir por su cartera de crédito y de inversión, sea neutra en emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.

Financiación sostenible

Entre 2021 y 2022, BBVA Argentina movilizó Pesos 29.020 millones en actividades sostenibles de inversión financiera²¹, de los cuales:



18) Para más información ver la sección “Compromiso 2025: Estrategia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible” dentro del capítulo “Sostenibilidad ambiental” en este Reporte.

19/20) BBVA se encuentra en proceso de cálculo de la totalidad de la huella de acuerdo con la metodología GHG Protocol. El perímetro de huella de carbono actual reportado en los informes incluye los alcances 1, 2 y tres categorías en el alcance 3: gestión de residuos (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6) desplazamientos de empleados (categoría 7), únicamente para los empleados de servicios centrales.

21) Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera acumulativa, hacia actividades o clientes considerados sostenibles de acuerdo con la normativa existente, estándares tanto internos como de mercado y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Operaciones sostenibles destacadas

Préstamos sostenibles a Grupo Ledesma

BBVA se convierte en la primera entidad financiera de Argentina en otorgar un préstamo KPI-Linked tras calificar como ‘Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad’ los tres créditos otorgados al grupo empresarial Ledesma durante 2021, por un monto total de Pesos 1.250 millones. Los tres créditos fueron calificados por la calificadora de riesgo FIX, afiliada local de Fitch Ratings. El Grupo Ledesma estableció dos KPIs relacionados con la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3 (emisiones directas e indirectas, incluyendo las que se generan en su cadena de valor) y a incrementar la utilización de energía renovable en el consumo de energía. En la medida que estos objetivos de sostenibilidad (ESG) se cumplan, se podrá aplicar una reducción del 0,25% en la tasa del préstamo, mientras que su incumplimiento implicará un aumento del 0,25% en la misma.

Bono Verde de Luz de Tres Picos S.A.

Se trata del segundo bono verde que BBVA coloca con la empresa, bajo el estándar CMA, CNV y ByMA. Las obligaciones clase 2 (Dólar-Link) tienen un plazo de 3 años por un valor máximo de Dólares estadounidenses 15 millones. Estos instrumentos han registrado una sobresuscripción de 2,8 veces. Por su parte, las obligaciones clase 3 (Dólar-Link) son a 10 años de plazo, y la colocación alcanzó un monto de Dólares estadounidenses 62 millones al 5,05%. Este bono está certificado ambientalmente por FIX, y contribuye al cumplimiento de los ODS 7 (Energía

Asequible y No Contaminante) y 13 (Acción por el Clima). Los ingresos obtenidos por la empresa se utilizarán para la construcción de los nuevos parques eólicos Mataco III y Vivoratá, que sumarán 85 MW de energía renovable a la matriz energética nacional.

Préstamos prendarios para la compra de scooters eléctricos NUUV

En alianza con Lion Ventures, esta línea permite adquirir dos modelos de scooters eléctricos Nuuv, U pro y M+, con una Tasa Nominal Anual (TNA) del 0% en 12 meses y Tasa Nominal Anual (TNA) del 22% en 24 meses. El financiamiento es de hasta el 50% del valor de la unidad, con montos máximos de Pesos 1,9 millones que se conceden tan solo presentando el DNI, y hasta Pesos 2,6 millones con la demostración de ingresos. Esta alianza fortalece el compromiso con la movilidad sostenible y el cuidado del medio ambiente. Esta nueva línea de préstamos prendarios se suma a la línea Eco Préstamos para la financiación de bienes sustentables.

Carta de crédito standby sostenible a Arauco Argentina

Entendiendo que la inversión en energías renovables es clave para avanzar en la descarbonización de la economía, BBVA otorgó una emisión de ‘Standby Letter of Credit’ certificada como sostenible por Dólares estadounidenses

es 5,5 millones a Arauco Argentina, utilizada para la importación de un turbogenerador para generación de energía limpia en la planta de la empresa celulosa en Puerto Esperanza, provincia de Misiones. Está operación se ha certificado como sostenible a través del marco de banca transaccional sostenible de BBVA y el uso de los fondos cumple contribuye al cumplimiento de los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y al ODS 13 (Acción por el clima).

Préstamos para la compra de motos

BBVA financia las prendas de motos en alianza con Grupo Iraola, Grupo Simpa y recientemente se sumó también Grupo La Emilia, con una cuota combinada que supera el 60% de mercado. La línea de préstamos prendarios de BBVA a Tasa Nominal Anual 0%, en 12 y 18 meses para marcas y modelos seleccionados, permite financiar hasta el 75% del valor de la unidad con la sola presentación de DNI en motos de alta gama de hasta 500cc, 0km y usadas hasta seis años. Para las motos menores a 500cc y hasta 125cc 0km, se financia hasta el 50% del valor de la unidad. Los montos máximos en 0 km y tres años de antigüedad son de Pesos 2.300.000 con la sola presentación de DNI y en las motos con cuatro a seis años de antigüedad de Pesos 1.400.000. Mediante la presentación de documentación adicional en la red de concesionarios habilitados se pueden solicitar hasta Pesos 4.000.000.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental



Volver al Índice

Principios de Banca Responsable (PBR)²²

BBVA fue uno de los 28 bancos fundadores de los Principios de Banca Responsable promovidos por la alianza de Naciones Unidas con el sector financiero (en adelante, UNEP-FI por sus siglas en inglés). Se trata del marco de referencia basado en seis principios que pretenden dar respuesta a la creciente demanda de los diferentes grupos de interés de contar con un marco integral que dé cobertura a todas las dimensiones de la banca sostenible. BBVA considera que estos seis principios ayudarán a reafirmar su Propósito, a potenciar su contribución tanto a los ODS de Naciones Unidas como a los objetivos derivados de los Acuerdos de París sobre el Clima, y a alinear con éstos su estrategia de negocio.

En el marco de esos principios, en 2021 BBVA fue uno de los bancos fundadores del Compromiso Colectivo sobre Salud Financiera e Inclusión promovido por UNEP-FI (Collective Commitment to Financial Health and Inclusion) con el objetivo de promover la inclusión financiera universal y fomentar un sector bancario que respalde la salud financiera de todos los clientes.

En 2020, 2021 y 2022, BBVA Argentina ha avanzado en la gestión para el cumplimiento de cada uno de los seis principios y ha reportado a UNEP-FI los progresos conseguidos. En particular, durante 2022 el Banco utilizó la herramienta de análisis de impacto actualizada a julio de este año (versión 3), en el cual identificó las áreas de impacto para trabajar en su cartera de productos. Como resultado, se han detectado 4 áreas de alta prioridad para Argentina:

- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios.
- Biodiversidad y ecosistemas saludables.
- Economías saludables.
- Circularidad.

22) Más información sobre la rendición de cuentas de esta iniciativa en la sección “Principios de Banca Responsable” al final de este Reporte.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 **Banca
Responsable**

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Protocolo de Finanzas Sostenibles

En 2019 BBVA Argentina adhirió al Protocolo de Finanzas Sostenibles que busca promover la implementación de prácticas sostenibles en la industria financiera del país.

Los bancos firmantes se comprometieron a trabajar en cuatro ejes estratégicos:



Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

Mediante su modelo responsable de hacer banca, BBVA está comprometido con la creación de valor a largo plazo para los diferentes grupos de interés. En Argentina, el Banco genera espacios para el diálogo local con sus grupos de interés prioritarios:

Estos grupos de interés representan a muchas personas e instituciones que, con sus decisiones y opiniones, influyen en BBVA Argentina y, al mismo tiempo, se ven afectados por las actividades del Banco.

Además, estos grupos de interés interactúan entre sí conformando un universo de relaciones que BBVA Argentina debe gestionar para un mejor conocimiento del entorno en el que opera y para un desempeño financiero rentable y sostenible.

Los canales de diálogo con cada uno de los grupos de interés se informan a lo largo de este Reporte Integrado, en las secciones donde se aborda el relacionamiento con cada público.

Análisis de materialidad

BBVA elabora de forma periódica un análisis de materialidad para identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son más relevantes para el Grupo y sus grupos de interés. En 2022, este análisis se llevó a cabo con un enfoque de doble materialidad en la línea establecida por los nuevos Estándares GRI (publicados en octubre de 2021) y la propuesta de la nueva directiva europea de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD), lo que supuso un cambio metodológico con respecto a años anteriores.

Con este enfoque de doble materialidad se analizó:



Materialidad financiera:

para evaluar y priorizar los asuntos materiales en base al impacto que el entorno tiene en BBVA, se han utilizado diversas fuentes, desde la perspectiva de riesgos y oportunidades de los asuntos para BBVA. La evaluación de los riesgos se ha llevado a cabo considerando su impacto y probabilidad.

Materialidad de impacto:

para evaluar y priorizar los asuntos materiales en base al impacto que BBVA tiene en el entorno (considerando magnitud y alcance), se ha utilizado como fuente base la herramienta de identificación de impactos de UNEP-FI (para *Consumer e Institutional Banking*), dando como resultado una medición y priorización de los impactos potenciales positivos y negativos sobre el entorno de la cartera de BBVA en España, Argentina, Colombia, México, Turquía y Perú. Además, se han incluido otras fuentes en el análisis: la evaluación del impacto de la cartera de BBVA en el capital natural a través de la herramienta ENCORE; la evaluación del impacto de BBVA en los derechos humanos a través del ejercicio de debida diligencia; y una priorización adicional en base a fuentes sobre cuestiones climáticas.



- 01 Entorno Macroeconómico
- 02 BBVA Argentina
- 03 **Banca Responsable**
- 04 Solvencia y Desempeño Financiero
- 05 Negocios y Actividades
- 06 Transparencia y Control
- 07 Talento BBVA
- 08 Contribución a la Sociedad
- 09 Sostenibilidad Ambiental
- * Volver al Índice



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 **Banca
Responsable**

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

La metodología para la determinación de los asuntos materiales consistió en tres fases:

1

Identificación de los asuntos materiales:

a través de fuentes internas y externas se han identificado las interdependencias de BBVA con el entorno, es decir, los posibles impactos (positivos y negativos) y los riesgos y oportunidades derivados de ellos; que se han agrupado en asuntos correspondientes a las dimensiones ambiental, social y de gobierno. Esta etapa incluyó 1.192 encuestas a clientes, 1.140 encuestas a no clientes y 9.243 encuestas a empleados en 8 países, incluyendo a la Argentina. Cabe destacar que, con respecto al análisis de materialidad publicado en 2021, con carácter continuista, se mantienen un total de trece asuntos materiales, si bien se ha dejado de tener en cuenta el asunto “COVID-19” y se ha incorporado “Capital natural”.

2

Identificación de los impactos potenciales positivos y negativos así como de los **riesgos y oportunidades** para los asuntos materiales identificados. Para cada uno de estos asuntos materiales, se han identificado tanto los impactos potenciales positivos y negativos causados directamente por BBVA o por su cadena de valor en el entorno, así como los riesgos y oportunidades que pueden provocar efectos financieros generando un impacto en los flujos de caja y por tanto en el valor de BBVA a corto, medio y largo plazo.

3

Asignación de pesos y ponderación de los asuntos materiales y **armado de la matriz de materialidad** tanto para el Grupo BBVA como para cada uno de los países. Esto permite identificar los asuntos materiales de mayor relevancia para, de esta manera, priorizar el foco y proceder de la empresa a la hora de tratar los posibles impactos y oportunidades. Como resultado de este análisis, los asuntos materiales para los grupos de interés de BBVA Argentina son los siguientes:



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 **Banca Responsable**

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

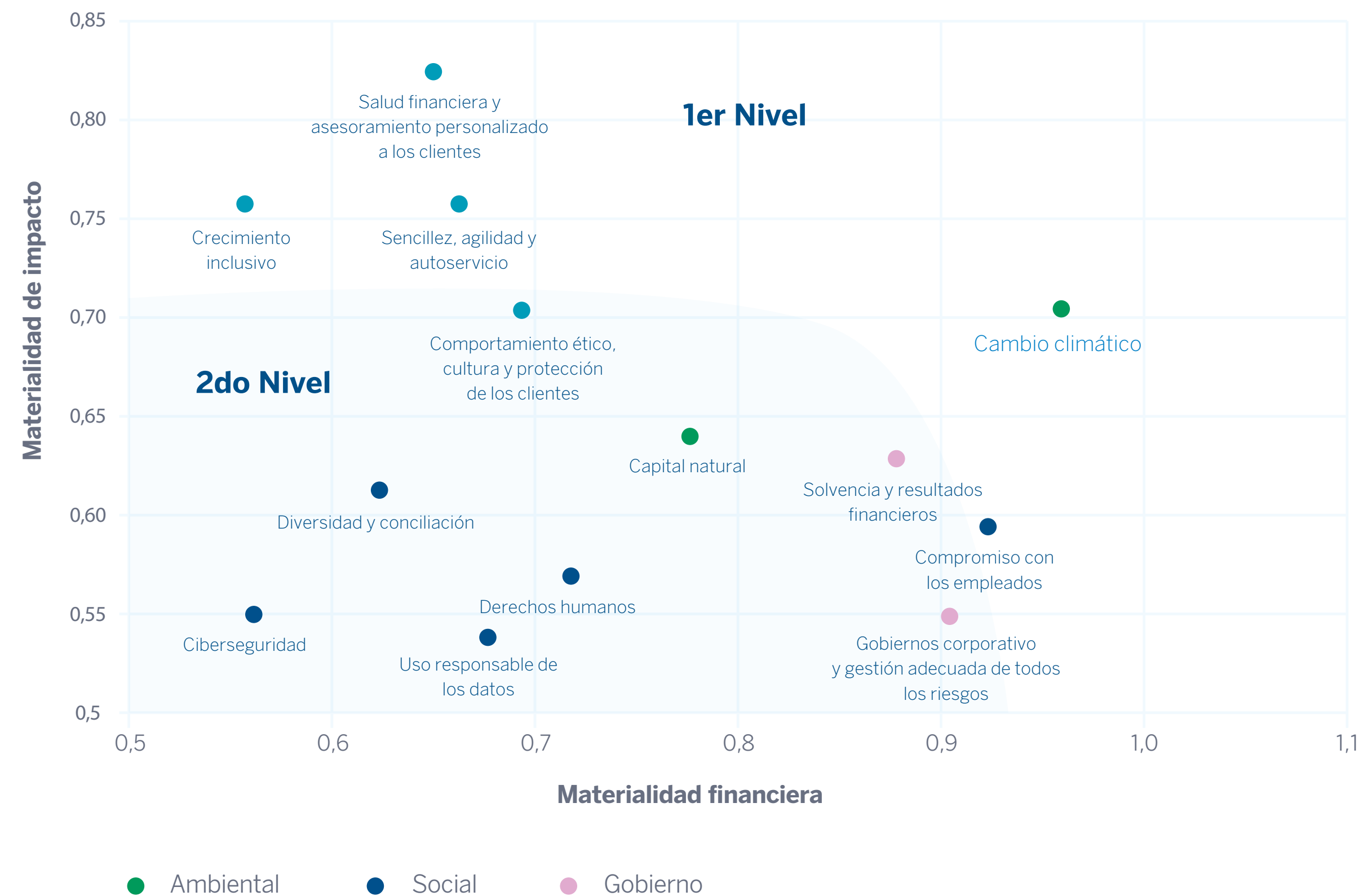
07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice

Materialidad BBVA 2022



Como resultado de este análisis de doble materialidad, los asuntos materiales más destacados son:

-  Cambio climático.
-  Crecimiento inclusivo.
-  Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes.
-  Sencillez, agilidad y autoservicio.

La información relativa al desempeño en estos asuntos más relevantes y del resto de asuntos materiales para el BBVA Argentina en el ejercicio 2022 se desarrolla en los diferentes capítulos del presente Reporte Integrado.

04

Solvencia y Desempeño financiero



Resultado neto
40,5% superior al 2021 en
moneda homogénea.



Participación de mercado
9,10% en préstamos privados a
nivel consolidado.



01

Entorno Macroeconómico

02

BBVA Argentina

03

Banca Responsable

04

Solvencia y Desempeño Financiero

05

Negocios y Actividades

06

Transparencia y Control

07

Talento BBVA

08

Contribución a la Sociedad

09

Sostenibilidad Ambiental

*

Volver al Índice

Solvencia y Desempeño Financiero

La información financiera incluida en este capítulo del Reporte Integrado, surge de los Estados Financieros auditados del Banco al 31 de diciembre de 2022.

Marca en el Mercado

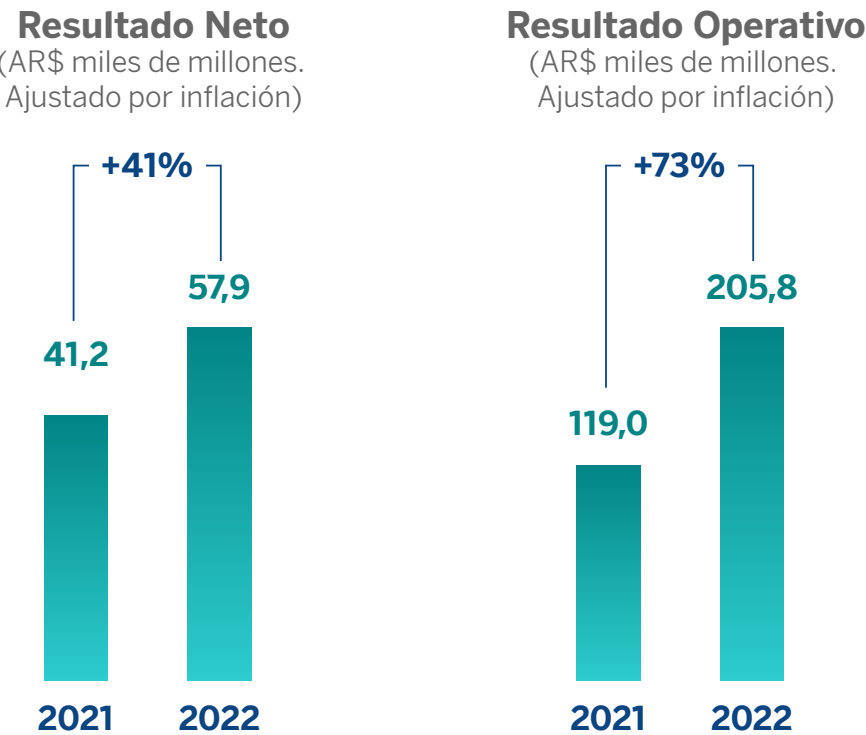
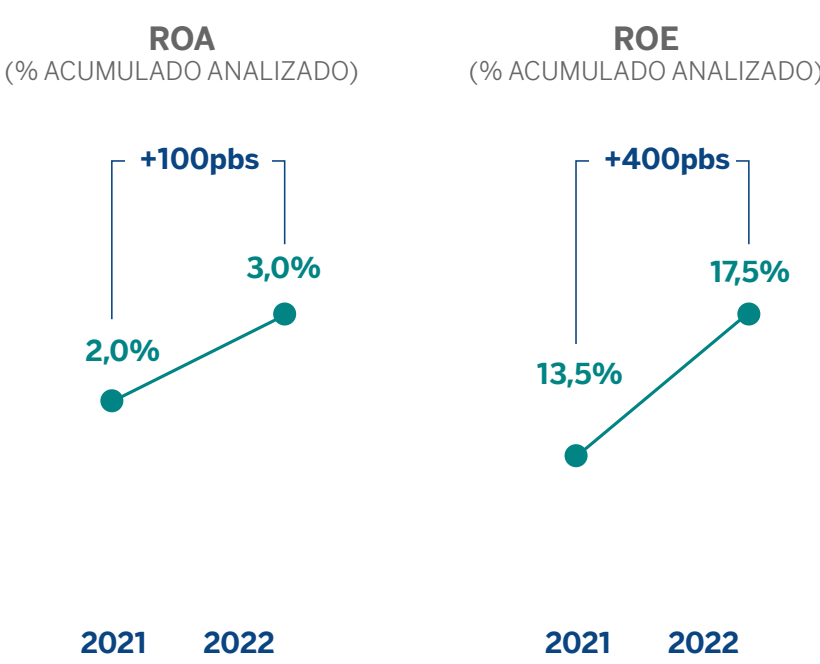
Desde 1888, bajo el ticker BBAR, el Banco fue una de las primeras compañías en estar listadas en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, hoy denominada Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (ByMA). También está listada en el Mercado Abierto Electrónico (MAE) desde 2018. Sus acciones en forma de *American Depositary Shares* (ADS) cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE) desde 1993 (ticker: BBAR) y en el Mercado de Valores Latinoamericanos (LATIBEX) con sede en Madrid desde diciembre de 1999 (ticker: XBBAR).

BBVA Argentina ha destacado su performance financiera, inclusive dentro de un contexto inflacionario que alcanzó 94,8% a Diciembre 2022 comparado con 50,9% en 2021. Al 31 de diciembre de 2022, el banco junto con compañías consolidadas y vinculadas, registró un resultado neto positivo de Pesos 57.934 millones, mostrando un crecimiento de 40,5% en relación con el año anterior en moneda homogénea. El retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE) alcanzó 17,5% en 2022, superior al 13,5% registrado en el año 2021. El retorno sobre el activo promedio (ROA) fue de 3,0%, superior al 2,0% registrado en 2021.

Desempeño 2022

BBVA Argentina cerró su año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2022 como una de las instituciones financieras líderes en el sistema financiero argentino, aumentando su cantidad de clientes activos a 3,7 millones de 3,3 millones en 2021, y ganando participación de mercado en su cartera de préstamos privados de 8,05% en 2021 a 9,10% en 2022 a nivel consolidado²³. Por otro lado, la participación de mercado de depósitos privados cayó de 6,95% en 2021 a 6,64% en 2022, también a nivel consolidado²⁴.

23/24) Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A



A diciembre de 2022, BBVA Argentina alcanzó un ratio de mora en préstamos privados de 1,13%, muy por debajo del último dato disponible del sistema (noviembre 2022) de 3,0%.

En cuanto a los indicadores de liquidez y solvencia, el Banco cierra el trimestre con ratios de 77,3% y 26,1% respectivamente, niveles que permiten atender el crecimiento del negocio en un potencial escenario de recuperación económica.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Actividad

Así como en 2021, BBVA Argentina continuó durante 2022 con un plan de crecimiento orgánico, con el objetivo de reafirmar su liderazgo en el mercado financiero argentino. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a octubre 2022, se mantuvo en 3ra posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de préstamos privados a nivel consolidado, respecto al mismo periodo del año anterior.

El Banco mantuvo una destacada performance en un contexto desafiante, y mantuvo un buen ritmo de crecimiento en 2022, aumentando su cuota de mercado de préstamos privados en 104 pbs, la cual se ubicó en un 9,10% a diciembre de 2022. La cartera de préstamos totales netos totalizó Pesos 717.097 millones al cierre del año, reflejando una caída en moneda homogénea del 2,9% en comparación con el año anterior, en tanto que, considerando los préstamos totales al sector privado no financiero, la misma cayó 3,1% respecto al año anterior.

La cartera de préstamos estuvo impactada por el efecto de la inflación, que alcanzó 94,8% en 2022. Dicho esto, en términos nominales, BBVA Argentina logró que las carteras minoristas, comercial y la cartera total de préstamos (no incluye provisiones), se incrementaran 72,4%, 114,7% y 87,9% respectivamente. En términos nominales, se destacan los préstamos comerciales, creciendo por encima de la inflación.

Los préstamos minoristas (hipotecarios, prendarios, personales y tarjetas de crédito) han caído 11,5% respecto

al año anterior en términos reales. En el año, la caída se atribuye principalmente a la financiación con tarjetas de crédito con una baja de 10,3%.

En términos reales, los préstamos personales cayeron 10,6% y los préstamos hipotecarios mostraron falta de demanda, por lo que los saldos cayeron un 13,7% respecto a 2021. Los préstamos prendarios, por su parte, cayeron 22,4% en el año.

Durante 2022, los préstamos comerciales (*adelantos, documentos, créditos por arrendamiento financiero, refinanciación y financiación de exportaciones, y otros préstamos*) aumentaron 10,2% en términos reales. Se observa un aumento en *adelantos* de 43,4%, en *documentos* de 17,6% y en *créditos por arrendamiento financiero* de 12,6%.

Los préstamos al sector privado en pesos cayeron 3,2% en el año. La caída la lideran principalmente los préstamos minoristas, y compensado por adelantos y documentos. Los préstamos al sector privado denominados en moneda extranjera se mantuvieron prácticamente estables cayendo 0,5% en los últimos doce meses. Medidos en dólares estadounidenses, los mismos aumentaron 12,4% anualmente.

El ratio de calidad de cartera (cartera irregular/cartera total) cerró el ejercicio en 1,13%²⁵ mejorando comparado con el ratio de 1,87% registrado al cierre de 2021, y, con un nivel de cobertura (provisiones / cartera irregular) de 242,23% (versus 181,90% al cierre de 2021). En 2022 se

mantiene la buena calidad crediticia llegando a tener una posición de liderazgo en el sistema financiero. El costo del riesgo (cargos por incobrabilidad / préstamos totales promedio) alcanzó 2,73%, contra 2,14% al cierre del año anterior. Estos últimos dos indicadores se encuentran afectados por el aumento de provisiones y cargos que devienen de los ajustes en la parametría de los modelos de deterioro NIIF 9.

La exposición al sector público, excluyendo exposición al BCRA, representa el 10,1% del activo total al cierre de ejercicio, superando el 8,0% del cierre de 2021. La liquidez de corto plazo está colocada principalmente en instrumentos BCRA, los cuales se incrementaron 131,5% respecto al cierre de 2021. La exposición total al BCRA aumentó 12,6% en el año.

BBVA Argentina cerró el año con cartera de títulos públicos de Pesos 683.539 millones, de los cuales Pesos 485.576 millones corresponden a instrumentos del BCRA, y el resto en títulos públicos del Tesoro Nacional y subsoberanos. Al 31 de diciembre de 2022 el Banco cuenta con un saldo de Pases con el BCRA por Pesos 52.565 millones.

Respecto a pasivos, los depósitos totales alcanzaron los Pesos 1.313.820 millones, disminuyendo 4,8% versus el 2021 en términos reales. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a octubre 2022, se mantuvo en 3ra posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de depósitos privados a nivel consolidado, respecto al mismo periodo del año anterior.

25) Definición de acuerdo a BCRA/Central de Deudores.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Los depósitos totales del sector privado alcanzaron Pesos 1.299.456 millones, manifestando una caída de 4,0% respecto al año anterior. La variación está parcialmente explicada por una caída en caja de ahorro, tanto en pesos como en moneda extranjera, seguido por una caída en cuenta corriente en pesos.

Los depósitos al sector privado no financiero en moneda extranjera expresados en pesos cayeron 12,0% en el año. Medidos en dólares, los mismos cayeron 0,5% en el año.

La cartera de depósitos estuvo impactada por el efecto de la inflación. Dicho esto, en términos nominales, BBVA Argentina logró que los depósitos a la vista (incluyendo caja de ahorro, cuenta corriente y otros depósitos), los depósitos a plazo y los depósitos totales se incrementaran 64,2%, 132,3% y 84,9% respectivamente, por encima de la inflación anual en el caso de los depósitos a plazo.

Al 31 de diciembre de 2022 los depósitos transaccionales (cuenta corriente y caja de ahorro) representaban el 57,1% del total de depósitos privados no financieros por un total de Pesos 748.158 millones, versus 64,3% al mismo periodo del 2021.

La cuota de mercado de depósitos al sector privado a nivel consolidado se ubicó en 6,64% al 31 de diciembre de 2022, bajando 27 p.b. en el año.

El período 2022 fue un año donde a nivel Banco, los depósitos totales disminuyeron a mayor ritmo que los créditos, mientras que a nivel de sistema financiero esto se dio

a la inversa. El Banco considera el fondeo en depósitos como componente estructural en su financiación, especialmente en las líneas de negocio minoristas y de empresas.

A fin del ejercicio 2022, los activos líquidos del Banco alcanzaron los Pesos 1.015.758 millones, cayendo 3,6% con respecto 2021, principalmente por una caída en efectivo y depósitos en bancos y de posición de pases netos, compensado por una suba en posición de letras de liquidez del BCRA.

El ratio de liquidez (activos líquidos / depósitos totales) alcanzó un nivel de 77,6%. El ratio de liquidez en moneda local y extranjera alcanzó 74,4% y 88,9% respectivamente.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Resultado

En 2022 BBVA Argentina alcanzó un resultado neto de Pesos 57.934 millones, 40,5% superior a los Pesos 41.223 millones reportados en 2021. Esto implica un ROE acumulado de 17,5% y un ROA acumulado de 3,0% al 2022, comparados con un ROE de 13,5% y un ROA de 2,0% al cierre de 2021.

El incremento real del 73,0% del resultado operativo del banco se explica principalmente por (i) el alza en ingresos por intereses, principalmente debido al aumento en la posición y tasa de interés generada por los instrumentos del BCRA, y (ii) por mejores resultados netos por medición de instrumentos a VRR con cambio en resultados, estos últimos explicados por un aumento en la posición de Letras de Liquidez del BCRA (LELIQ) y bonos del tesoro ajustados a CER, así como también por la venta de la posición remanente del Banco en Prisma en el primer trimestre de 2022.

Estos efectos estuvieron negativamente compensados por mayores gastos asociados a beneficios al personal impulsado por las paritarias bancarias, y otros gastos operativos, estos últimos impactados mayormente por el aumento del impuesto a los ingresos brutos derivado del mayor ingreso por intereses de LELIQ.

El ratio de eficiencia acumulado fue de 63,9%, mejorando respecto al 69,1% registrado en 2021. La mejora en el ratio se debe a que los gastos crecieron en menor medida que los ingresos netos, teniendo en cuenta el resultado por posición monetaria. Esta positiva evolución del indi-

cador se debe sobre todo por una mejora significativa en los ingresos por intereses.

Otro factor a tener en cuenta es la línea de impuesto a las ganancias, la cual en 2022 tuvo un saldo negativo de sólo Pesos 3.923 millones, explicado por implicancias del ajuste por inflación en la determinación del impuesto a pagar y el impuesto diferido principalmente impactado en el segundo trimestre de 2022. Por otro lado, en 2021, la misma línea mostró un saldo a favor acumulado de Pesos 155 millones, explicado por la desafectación de provisiones constituidas en 2017, 2018 y 2019 en relación a la reliquidación del impuesto a las ganancias por el ajuste por inflación impositivo por los ejercicios en esos periodos, impactados en el primer y segundo trimestre de 2021 respectivamente.

Adicional a estos factores, el resultado neto está negativamente impactado por el resultado por la posición monetaria neta, en un contexto de mayor inflación.

Detalle de Evolución de las Principales Líneas de Resultados

Resultado neto por intereses:

El resultado neto por intereses totalizó Pesos 339.440 millones creciendo el 40,7% comparado con el ejercicio anterior, producto de un aumento en los egresos por interés del 63,4% y de los ingresos en 50,3%. Los ingresos crecen principalmente por (i) un aumento en los ingresos

por títulos públicos derivado de una suba de la tasa de política monetaria por parte del BCRA y (ii) ingresos por ajustes CER, gracias a la posición en títulos ajustados a dicho índice y un contexto inflacionario. Por el lado de los ingresos por préstamos y otras financiaciones, las líneas que generaron los mayores ingresos por intereses fueron tarjetas de crédito con un aumento de 25,8%, adelantos aumentando 74,4% y documentos, subiendo 38,2%.

Respecto a los egresos por intereses, la entidad tuvo un importante crecimiento de los depósitos a plazo, con un incremento en los intereses pagados, debido al aumento de la tasa mínima de los depósitos a plazo que acompañó la suba de tasa de política monetaria durante el año.

Resultado neto por comisiones:

El resultado neto por comisiones se mantuvo estable con un aumento de 1,4% en el ejercicio, producto de una caída de 6,4% en los ingresos y 15,2% en los egresos. El comportamiento de las comisiones se debe fundamentalmente al cambio de programa de fidelización de tarjetas de crédito de LATAM a Puntos BBVA.

Resultado neto por medición instrumentos financieros a VR con cambios en resultados:

En 2022 el resultado neto por medición de instrumentos financieros valuados a valor razonable con cambio en resultados fue de Pesos 18.177 millones en el año, 46,8% superior al resultado de 2021, principalmente gracias al



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental



Volver al Índice

aumento en la posición de LELIQ y bonos del tesoro ajustados a CER, así como también por la venta de la posición remanente del Banco en Prisma en el primer trimestre de 2022. Con fecha 18 de marzo de 2022 se concretó la transferencia de la totalidad de la participación accionaria remanente del Banco en Prisma Medios de Pago S.A. por un precio de Dólares estadounidenses 40 millones (a valores históricos).

Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera:

Durante el año se redujo el resultado en 25,0% principalmente por la conversión a pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera.

Otros ingresos operativos:

Otros ingresos operativos totalizaron Pesos 21.162 millones, aumentando 34,3% comparado con 2021. El principal factor que impacta en este resultado es la venta de la posición remanente del Banco en Prisma. Cabe mencionar que en el segundo trimestre de 2022 se impactaron los resultados de la venta de la Fundación BBVA.

Beneficios al Personal:

Totalizaron Pesos 67.977 millones, creciendo 11,5% respecto a los registrados durante el año 2021. Esto es consecuencia principalmente del incremento salarial acordado por los bancos con los sindicatos.

Gastos de Administración:

Los gastos de administración tuvieron un crecimiento del 7,9% en el año, principalmente impulsado por el contexto de mayores gastos relacionados con la transformación digital, y los servicios contratados en moneda extranjera.

Otros Gastos Operativos:

Se producen mayores cargos por impuesto a los ingresos brutos, producto de mayores ingresos derivados de instrumentos del BCRA.

Resultados por asociadas y negocios conjuntos:

El rubro resultado por asociadas expone el resultado de empresas no consolidadas. Durante 2022 se registró una pérdida de Pesos 466 millones, principalmente por la participación accionaria del Banco en BBVA Seguros Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A., Interbanking S.A., Play Digital S.A. y Openpay Argentina S.A.

Impuesto a las Ganancias:

El impuesto a las ganancias acumulado de doce meses de 2022 registró una pérdida de sólo Pesos 3.923 millones. En referencia al segundo trimestre de 2022, el cargo por impuesto a las ganancias se vio afectado por implicancias del ajuste por inflación en la determinación del impuesto a pagar y el impuesto diferido. El impuesto a las ganancias acumulado en los doce me-

ses de 2021 registró un saldo a favor de Pesos 155 millones. El primer y segundo trimestre de 2021 tuvieron el impacto de la desafectación de provisiones constituidas en relación a la reliquidación del impuesto a las ganancias por el ajuste por inflación impositivo de los períodos fiscales 2016, 2017 y 2018.

05

Negocios y Actividades



Productos sostenibles
50 operaciones colocadas en
Banca Empresas



Presencia en la Argentina
243 sucursales en todo el país,
881 ATMs y 856 ATSS.



Préstamos otorgados
Pesos 59.365 millones.

Minoristas
3.584.000 clientes activos.

Sucursales digitales
76 sucursales digitales.



**Promoción de tecnologías
limpias**

Tasa 0% para vehículos eléctricos
e híbridos.

Acceso inclusivo
Servicio de interprete de lengua
de señas.

Sucursales sostenibles
11 sucursales con paneles solares.



Negocios y Actividades

Líneas de Negocio

El Banco busca impulsar el crecimiento de sus clientes, de diferentes sectores y posibilidades de negocio. Por eso, pone a su disposición servicios y productos adecuados a sus necesidades mediante un sistema de atención ágil y eficiente.

En 2022, lanzó nuevas propuestas pensadas específicamente para los distintos segmentos de clientes, acompañó el paso a la autogestión de sus clientes e impulsó la transformación digital dentro y fuera de la organización.

BBVA Argentina busca brindar a sus clientes un servicio de excelencia, atento a sus necesidades. Para ello, trabaja en sus productos y servicios apoyándose en la innovación tecnológica, una continua mejora de sus procesos, atención personalizada y beneficios exclusivos.

Banca Minorista



3.584.000
clientes individuos

BBVA Argentina ofrece una amplia variedad de productos y servicios para sus clientes minoristas, que van desde cuentas para administrar sus fondos, opciones de inversiones financieras, seguros, entre otros, a través de los cuales busca brindarles la mejor experiencia bancaria.

Préstamos

Préstamos personales

- Pesos 53.065 millones en préstamos otorgados
- 155.933 préstamos contratados por canales digitales
- 6,24% de participación en el mercado de préstamos personales²⁶

En 2022, el Banco implementó tres importantes mejoras:

- **Desarrollo del motor de precios.** Se incorporó una tasa por plazo a este motor que asigna una tasa por cliente definida por el score de riesgo y la probabilidad de compra.
- **Optimización del motor de venta de préstamos personales (Funnel).** Se agregó información e hizo más intuitiva la plataforma que brinda al cliente las herramientas para autogestionar su préstamo.
- **Automatización Journey.** Posibilita la planificación mensual de las acciones comerciales y la comunicación a realizar sobre el producto.

26) Sin tomar la cartera ajustada por UVAs.

Préstamos prendarios

- > Pesos 6.300 millones en préstamos otorgados²⁷
- > 7.700 clientes accedieron a préstamos prendarios
- > 2,06% participación en el mercado de préstamos prendarios a nivel individual y 9,89% a nivel consolidado²⁸

Asimismo, en línea con su estrategia global de sostenibilidad, el Banco siguió avanzando con líneas especiales de tasas promocionadas para la financiación de vehículos eléctricos e híbridos.

En 2022 se realizaron campañas a tasa 0% de las dos principales alianzas que tiene el Banco: Simpa e Iraola. Las mismas incluyen las marcas KTM, Bajaj, Kawasaki, Royal Enfield y Husqvarna, entre otras. Estas marcas son las que concentran la mayor parte de los trámites.

27) Alcance: Banco.
28) Alcance: Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas/ subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. Fuente: En base a información diaria del BCRA, saldos de capital al último día del período (diciembre 2022)



Seguros

Durante 2022 hubo un crecimiento en las carteras de Seguros de Hogar, Integrales de comercio y Autos. Estos crecimientos en Hogar, Integrales y Autos se explican por el fuerte foco que han tenido los canales más importantes en dichos productos (con mayor prima mensual) durante el último año.

La venta digital ha empezado a mejorar su participación sobre el total de la venta que realiza la entidad. Nuevamente entre los productos más destacados se encuentran Hogar y Autos.

Durante el año se consolidó la alianza estratégica con la aseguradora La Caja mediante la firma de un nuevo acuerdo (La Caja co-asegura los Seguros de Hogar y se prevé adicionar otros a futuro). Este acuerdo busca aportar *know how* en la venta digital de seguros además de sumar otras nuevas tecnologías y productos. Por otro lado, la alianza aportará nuevas herramientas que van a permitir mejorar el nivel de servicio y reducir los niveles de rotación de la cartera.

Ventas de Seguros | 2022 Cantidad de pólizas



TOTAL: 189.790

Gestión de activos

16 fondos registrados:
8 que permiten suscripciones y rescates y 8 que permiten sólo rescates.

Gestión de activos	Monto acumulado al 31.12.22 en millones de pesos	Variación Interanual ¹	
		En millones de pesos	En porcentaje
Patrimonio total administrado	433.901,26	234.594,30	+117,71%
Patrimonio administrado en Fondos de plazos fijos	407.893,45	232.083,48	+132,01%
Patrimonio administrado en Fondos de mercado	26.007,82	2.510,82	+10,69%
Patrimonio administrado en Fondos de mercado – Fondos de renta fija	19.850,20	-1.180,56	-5,61%

1) La variación de los patrimonios de los FCI es histórica.

Fondo	Situación
FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Renta Mixta, FBA Calificado y FBA Acciones Argentinas	Aceptan suscripción y rescate
FBA Horizonte, FBA Horizon-te Plus, FBA Bonos Globales, FBA Retorno Total I y FBA Acciones Latinoamericanas	Aceptan solo rescate
FBA Gestión I y FBA Renta Fija Local	Se encuentran registrados pero no vigentes. No se realizó un lanzamiento comercial.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 / **Negocios
y Actividades**

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice



Medio de pago

MODO, una solución de pago innovadora

+900.000 clientes de BBVA
Argentina registrados en MODO

+200.000 personas pagaron con
QR MODO (+222 % que en 2021)

Durante el último año, esta billetera virtual incorporó la funcionalidad de acreditación inmediata de reintegros por promociones y la posibilidad de pago en más de 77 tiendas online. Asimismo, se realizaron acciones comerciales exclusivas para incentivar su uso y adhesión, como beneficios en cafeterías, restaurantes, jugueterías y cafeterías.

Tarjetas de crédito y débito

En 2022, el Banco implementó **Apple Pay** para sumar las tarjetas de crédito y débito VISA y realizar pagos sin contacto, de manera más fácil y segura. También incorporó la **funcionalidad “Pausar” y “Activar”** en tarjetas de débito y crédito VISA, banca online y app *mobile*, para brindar mayor seguridad a sus clientes.

En relación con la **app BBVA Go**, se trabajó en el *login* por biometría para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el uso de la herramienta, mediante la incorporación de reconocimiento facial y huella digital entre otras innovaciones de diseño.

Finalmente, con respecto a la estrategia de fidelización de clientes a través del **Programa de Beneficios Puntos BBVA**, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Migración de la cartera de clientes Premium, Premium World y Adquiere a Puntos BBVA. De este modo, se finalizó la alianza con LATAM Pass y se mantuvo un programa de fidelización único para todos los clientes.
- Campañas y acciones comerciales junto a Despegar durante todo el año, para ofrecer una propuesta atractiva en turismo a los clientes.

Como resultado, el Banco se convirtió en una de las principales alianzas de la empresa de viajes y se generó la mayor facturación entre todas las *white labels* del grupo.

- Lanzamiento de la funcionalidad de sorteos, donde los clientes tuvieron la posibilidad de canjear sus Puntos BBVA por chances para participar del sorteo de 10 paquetes para viajar al mundial de fútbol a ver a la selección argentina. El 88 % de los clientes que canjeó, utilizó por primera vez sus Puntos BBVA.

Consumo de tarjeta de crédito – Real Time

El informe quincenal del indicador de tarjetas de crédito y débito de BBVA Argentina construido a partir de *big data* se consolidó como referente en el mercado y fue incorporado a los procesos internos de construcción de escenarios del Banco. Asimismo, se sumó valor a la base datos de transferencias de InterBanking con desarrollo indicadores de Valor Agregado Bruto por ramas de la industria aplicando tecnología de *big data*.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Partners y alianzas comerciales

Durante 2022, el Banco continuó realizando alianzas con socios estratégicos. Se destacaron las llevadas a cabo con Frávega y Sodimac, con beneficios para personas en la primera compra, así como la financiación para la compra de motos a clientes de Grupo Simpa y Grupo Iraola.

Adquirencia



53.376 clientes
con adquirencia activa
a diciembre

En este sentido se mejoró la oferta de valor de comercios otorgando una bonificación de paquetes mientras sostenga el volumen de acreditación de cupones, se creó el estado de resultados (P&L, por sus siglas en inglés) del producto para el seguimiento mensual y se trabajó con las administradoras en el circuito de contracargos recuperando fondos.

Por otro lado, se lanzó el Plan Puntos BBVA para comercios y el agrupador de pagos Openpay mejorando la oferta de valor para los pequeños y medianos comercios y cumpliendo con iniciativas regionales.



Plazo Fijo

El Banco lleva a cabo múltiples acciones comerciales dirigidas a clientes y al mercado para aumentar las ventas de plazos fijos. Durante el 2022 las tasas de Plazo Fijo se mantuvieron reguladas por el BCRA. El Banco mantuvo las ventas digitales en un 98 % y aumentó el stock de plazos fijos minoristas en un 130%, pasando de Pesos 128.000 millones a Pesos 310.000 millones en depósitos.

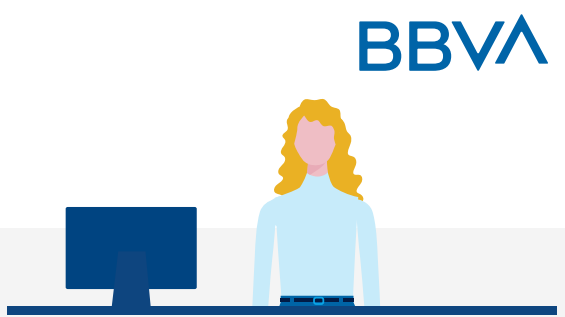
Pequeña y Mediana Empresa

Gracias a los motores de preaprobadados que ayudan a cumplir con la targetización, **se lograron los objetivos del año**

El Banco ofrece productos y servicios que favorecen el crecimiento de clientes y negocios de todos los tamaños y sectores. Para ello, los asesora sobre las opciones financieras más adecuadas para sus necesidades.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Destacados 2022 en Pequeña y Mediana Empresa



Crecimiento de clientes

Durante 2022, la cantidad de clientes subió más del 10 % gracias a acciones como:

- la generación de más sinergia entre colaboradores comerciales de red minorista y el negocio de empresas,
- el lanzamiento de procesos de ventas digitales, la realización de campañas comerciales con ofertas de valor asociadas como cuenta bonificada, premios, *cashback* y tasas preferenciales,
- la inclusión de analítica para *cross sell* (clientes que ya tienen un producto) y *attrition* (evitar la fuga de clientes), y el uso de motores de calificación.

Además, el Banco quiere potenciar el negocio de aquellas pymes que aún no son clientes. Por ello, ha lanzado el nuevo Motor Digital, una herramienta que permite que aquellos que aún no están vinculados a la entidad puedan saber qué tipo de crédito y monto disponible tiene la empresa ingresando sólo cuatro datos y pudiendo dividir el monto asignado entre cuatro tipos de productos básicos.



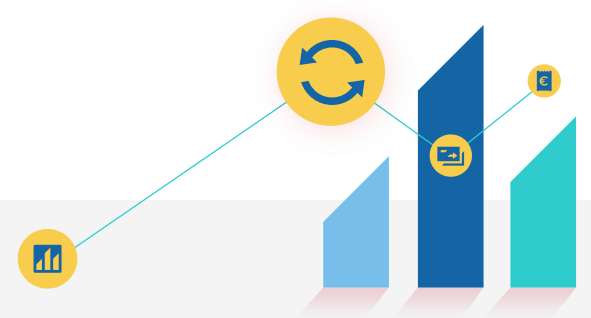
Autogestión

Se siguió profundizando la digitalización de los clientes empresas, con énfasis en:

- la adquisición de clientes por canales alternativos,
- las calificaciones preaprobadas y
- la mejora de productos existentes –a través de las fábricas de COMEX y *Cash Management*— para hacerlos más funcionales a las necesidades de las empresas.

Por otro lado, más del 80 % de las altas de descuento de cheques fueron realizadas por canal digital y el 65 % de su *stock* estuvo conformado por operaciones totalmente digitales.

Como novedad, el Banco ofrece a sus clientes una nueva solución financiera: préstamo *One Click*, que permite acceder a una financiación especial a través de la web. Los clientes pueden conocer al instante el monto máximo de asistencia con una oferta en firme, elegir los productos y armar su propuesta a medida sin adjuntar documentación contable.



Cuotas de mercado activos

Este mercado estuvo enfocado en la Rentabilidad sobre el Capital Regulatorio (RORC, por sus siglas en inglés *Return on Regulatory Capital*) de los clientes de la banca debido al contexto de tasas reguladas y programas de líneas especiales de financiación, donde los principales ganadores fueron los bancos públicos y se volvió fundamental la colocación de activos principalmente en clientes con posibilidad de incrementar el cross. Además, creció la cuota de más de 100 PBS (puntos básicos) y la cartera aumentó hasta superar en un 104% la del cierre del año anterior.



PyMEs y emprendedores



109.000 clientes PyME
+47.000 nuevos clientes
PyME durante 2022

Para BBVA Argentina, la cartera de PyMEs y emprendedores es clave para el crecimiento económico del país. Por eso, ofrece servicios financieros principalmente a las empresas locales de gestión privada y personas físicas con actividad comercial que forman parte de este sector y busca ampliar su base de clientes a partir de una atención diferenciada en toda su red de sucursales y soporte con productos personalizados y soluciones transaccionales.

Esta cartera cuenta con productos de financiamiento, *factoring*, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina, seguros y productos de inversión. En 2022, se destacó por su margen de rentabilidad, que superó ampliamente el retorno sobre el capital de los demás.

Además, durante el año se difundió su oferta de valor mediante campañas de comunicación en medios, redes, web y eventos, así como también se buscó captar más clientes por medio de las siguientes estrategias:

- todos los ejecutivos -PyME, de Sucursales y Directuvieron incentivada la adquisición de clientes de Empresas y
- se hicieron acciones de atribución en conjunto con el equipo de Analítica de forma centralizada.

Productos sostenibles

En 2022, el Banco se enfocó en la detección e impulso de las operaciones con destinos sostenibles (energías renovables y alternativas, eficiencia energética, social -salud, educación e infraestructura social-, movilidad, agro y economía circular) y prevé desarrollar soluciones para cada una de las bancas para ampliar su gama de productos financieros sostenibles.

Por otro lado, la Banca de Empresas registró un crecimiento de operaciones como resultado del impulso brindado por el área de negocio, la formación y capacitación recibida en la red y la estructura para la detección de operaciones potencialmente sostenibles. En 2022, se colocaron en ella 50 operaciones sostenibles.



Comex

5.256 clientes operando en comercio exterior

Durante 2022, se destacó la productividad de la **Fábrica Digital Comex** como un modelo de gestión integral del Negocio Comercio Exterior, donde convergen multidisciplinariamente las áreas de Negocio, Productos, Comerciales, Normativa, Operaciones, Sistemas y Procesos. Así, en un contexto de gran volatilidad normativa cambiaria, se pudo conformar una estructura de toma de decisiones

en comercio exterior y acompañar con desarrollos de sistemas con visión *end to end* para acercar soluciones a clientes internos y externos para operar en el mercado de cambios. La Fábrica entregó 29 proyectos propios y participó en 4 iniciativas *Single Development Agenda* (SDA).

De esta manera, BBVA Argentina obtuvo destacados resultados como:

- > Dólares estadounidenses 6.649 millones (+2 % que en 2021) de flujo en Importación
- > Dólares estadounidenses 10.758 millones (+27 % que en 2021). de flujo en Exportación
- > Dólares estadounidenses 20 millones en comisiones ganadas
- > Dólares estadounidenses 190,2 millones en el cierre de stock de la Cartera Financiera
- > Dólares estadounidenses 4,1 millones de margen financiero
- > 5,81 % en cuota de financiación dentro del sistema financiero



Agro

7.668 clientes agro

Durante 2022, la actividad se vio afectada por las restricciones a productores con acopio de soja y trigo para tomar las tasas subsidiadas. Los préstamos en dólares estadounidenses no tuvieron una gran demanda, pero se compensaron con los préstamos en pesos con seguro de cambio. Por otra parte, hacia fin de año y por la propia estacionalidad del sector, la cartera se vio compensada por la toma de deuda en la tarjeta agro.

Entre las principales acciones de esta cartera, se destacaron:

- *upgrades de límites de las tarjetas,*
- *inclusión del concepto de precampaña dentro de la política de riesgos,*
- *desarrollo de préstamos digitales con vencimientos acordes a los productores,*
- *participación en AgroActiva, y*
- *avances en el desarrollo del motor agro, a ser implementado en los *dealers*.*

Así, en 2022 la cartera dentro de la banca alcanzó el 35 % en la inversión rentable y 10,5 % en clientes. Se vincularon

500 clientes en el año, para llegar a un total de 7.668, con una inversión rentable total superior a los Pesos 60 millones.



Productos transaccionales

Crecimiento en 33.138 productos transaccionales brutos

Pesos 398.192 millones de flujo transaccional

Los productos de cobro y pago incluidos en esta línea de negocio son los siguientes:

Productos de cobro

Recaudaciones: Recepción de depósitos a favor del cliente Empresa en toda la red de sucursales, autoservicios inteligentes, webs habilitadas y entidades no bancarias, que facilitan la conciliación mediante información online.

Débito directo: Herramienta que permite a los clientes Empresa ordenar débitos automáticos de cuentas de BBVA Argentina o de otros bancos.

PMC: Servicio de cobros mediante la red de cajeros automáticos Banelco y/o internet, “pagomiscuentas.com.ar”.

DEBIN: Método de pago que utiliza el mecanismo de transferencias inmediatas entre cuentas, previa solicitud del vendedor y autorización del comprador. Disponible para débitos en pesos y Dólares estadounidenses.

OPENPAY: plataforma de cobro para las empresas, destinada a ampliar el acceso a los pagos electrónicos en comercios, emprendedores y empresas de todo el país.

OPENPAY, la nueva solución de comercio electrónico en Argentina

La llegada de Openpay permite ofrecer diferentes alternativas para que los comercios puedan incorporar los pagos electrónicos en su día a día. El servicio se materializa a través de una app o de la web, y permite la visualización de un panel de control de ventas e información adicional sobre la actividad. Además, opera con OpenControl, un sistema para la prevención del fraude, y cuenta con la certificación ISO 27001 de seguridad de la información.



01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Flujo acumulado anual en Recaudaciones: **Pesos 1.885.500 millones.**

Productos de pago

Pago a proveedores: Pago de una empresa a sus proveedores mediante el envío de la instrucción de los pagos a través de Net-Cash, canal por donde también puede recibir diariamente la actualización del estado de estos y realizar el seguimiento conciliando la información contable en su sistema de gestión.

Pagos AFIP: Herramienta en Internet que permite a los clientes cancelar sus impuestos, hacer pagos aduaneros y cargas previsionales de manera online, de acuerdo con la reglamentación vigente.

Tranferencias: Operación en la que una persona física o jurídica le ordena al Banco que debite fondos de una cuenta suya y los acredite en una cuenta propia o de otra persona física o jurídica en BBVA Argentina u otra entidad, mediante la Banca electrónica (Net-Cash o Inter-Banking).

Flujo acumulado anual en Pago a Proveedores: **Pesos 1.233 millones**

Tour de Empresas

El Banco realizó por cuarto año consecutivo este evento de *networking* en el cual analiza la coyuntura actual con analistas especializados y hace foco en la relación con sus clientes empresas. El compartir las experiencias con las compañías permite a BBVA adecuar su propuesta financiera a cada región y a cada cliente, y detectar oportunidades de negocio.

El 2022 significó el regreso del Tour a la presencialidad, lo que permitió realizarlo en Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba, Tucumán y Neuquén, ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Banca Corporativa

A través del sector *Corporate & Investment Banking* (C&IB), el Banco ofrece servicios a 886 empresas multinacionales, del sector privado local, tanto grandes como medianas empresas, y estatales. Entre los clientes institucionales y gubernamentales se encuentran fondos de pensiones, compañías de seguros y bancos.

En términos de activos, a diciembre 2022 la cartera de Inversión es de Pesos 64.951 millones, lo que significó un

aumento del 30,64%, mientras que los depósitos cerraron en Pesos 223.651 millones, en este caso significando un aumento del 95,50%.

Para esta línea corporativa, el Banco se apalanca en la presencia global y la estructura interconectada del Grupo BBVA, cubriendo la línea de negocios corporativa en todo el mundo. Los productos de *Corporate & Investment Banking* incluyen cuentas corrientes, cajas de ahorro, depósitos a plazo fijo y préstamos bilaterales que permiten a los clientes globales tener una financiación estructurada. Además, el Banco ofrece servicios de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, ofertas públicas iniciales y financiación de empresas y proyectos.

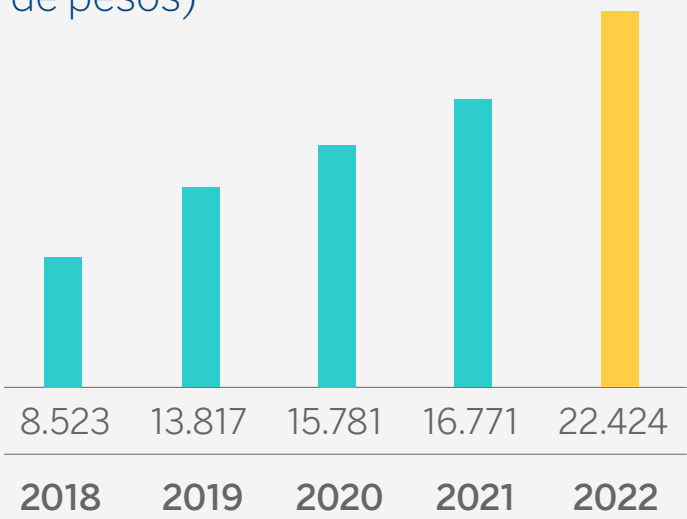
Por medio de la unidad de tesorería el Banco ofrece servicios de negociación, y también está involucrado en los mercados de capitales, mercados de dinero y mercados de divisas, servicios de intermediación en relación con valores de renta fija, derivados, leasing y servicios fiduciarios.

BBVA Argentina continuó liderando la línea de negocio de Banca Corporativa con un muy buen desempeño tanto en el negocio de crédito como en los servicios bancarios transaccionales. Durante 2022 el área se centró en el logro de objetivos estratégicos, que incluyen, entre otros, el liderazgo tanto en Banca Corporativa como en Banca de Inversión, optimización de la asignación de capital y aumento de los márgenes de venta cruzada. El Banco está trabajando para lograr estos objetivos mediante una mayor consolidación comercial, eficiencia de procesos y el establecimiento de relaciones a largo plazo con los clientes.

Las cuatro áreas comerciales principales dentro de la Banca Corporativa son:

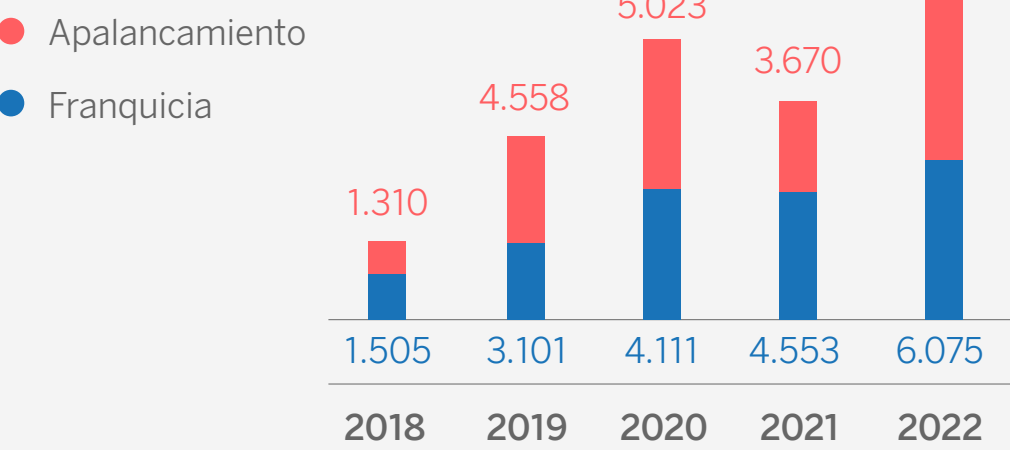
Finanzas Globales

Inversión Rentable IB&F (millones de pesos)



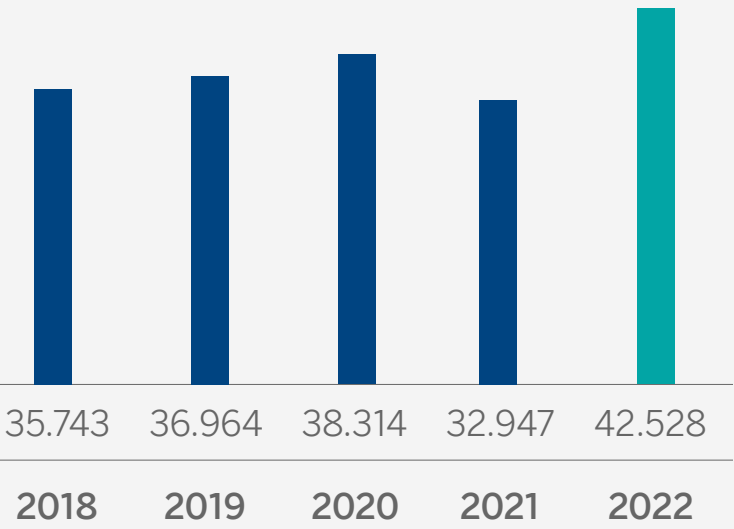
Mercados Globales

Resultados Global Market (millones de pesos)

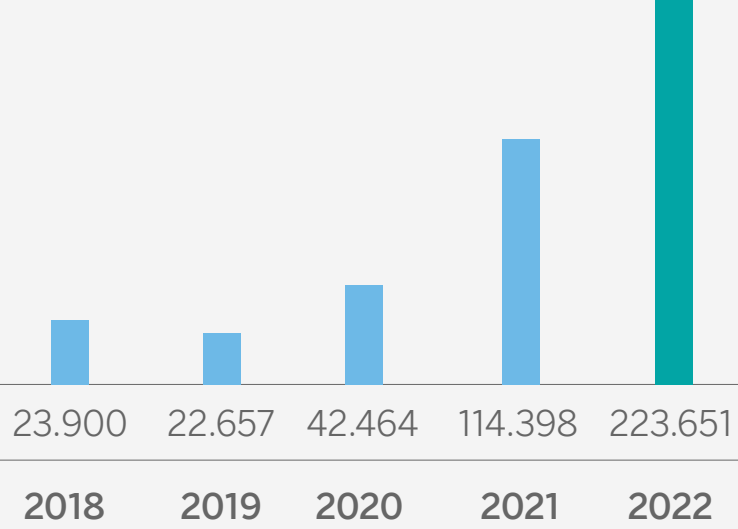


Banca Transaccional Global (Global Transaction Banking)

Inversión Rentable Global Transaccional Bankig (millones de pesos)



Recursos Gestionados Global Transaccional Banking (millones de pesos)



Corporate Finance

Durante 2022, se mantuvo la operación con BBVA Pivot, vigente en 15 países, lo que facilita la gestión diaria de las compañías multinacionales a través de soluciones digitales. Esta solución permite activar los servicios de tesorería en todos los mercados necesarios y por el canal deseado para pagos, cobros, financiación de la cadena de suministro y posición única de cuentas.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Transformación Digital

El Banco continúa en el camino de potenciar sus canales digitales y la venta digital de sus principales productos a partir de una cartera más calificada y productos disponibles sin necesidad de asistencia crediticia.

Para lograrlo, ha transformado la experiencia de gestión en canales de texto de sus clientes mediante la habilitación de nuevas vías de atención a través de WhatsApp y un *chatbot* renovado y robusto para identificar y resolver sus necesidades.

 **Aumento de la digitalización de operaciones de los clientes.**

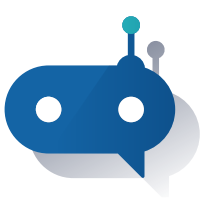
Salud

BBVA entiende la salud financiera y su mejora, como parte de la responsabilidad hacia sus clientes y la sociedad, pero también como una forma de pensar en el futuro del negocio.

Ser organizado y ejercer una buena administración tiene un impacto positivo en la vida diaria, en la planificación a futuro y, en términos generales, contribuye a un bienestar que se traduce luego en salud financiera.

A través de la App BBVA y la herramienta Mi Día a Día lanzada en 2021, el cliente puede analizar y gestionar sus finanzas personales, y tomar decisiones en base a los datos y reportes generados por la herramienta, que categoriza el 100% de los movimientos de las distintas cuentas y tarjetas de crédito que el cliente tenga a su nombre.

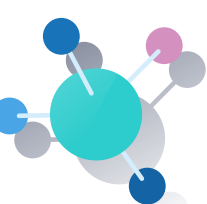
Nuevo modelo de atención al cliente: hacia la digitalización



Más del 85% de los clientes que contactaron al call center, se autogestionaron mediante operaciones del IVR.



35% de los clientes de Alta Renta fueron migrados al Modelo de Atención Remota.



La atención remota de la cartera Clásica se expandió a todo el país.

De acuerdo con su estrategia multicanal y de visión 360, BBVA continuó enfocándose en la experiencia de sus clientes. Por eso, trabajó en el desarrollo de las mejores prácticas para sus canales de contacto, según las necesidades de cada usuario, y se apoyó en la innovación mediante la implementación de nuevas tecnologías y procesos.

Sus principales ejes de acción fueron:

- 01 ser el mejor banco apalancado en la experiencia de sus clientes,
- 02 ofrecer las mejores soluciones digitales y
- 03 ser disruptivo en nuevas formas de hacer.

En 2022, el Banco siguió impulsando mejoras en las experiencias digitales mediante nuevos procesos de gestión remota, una app renovada, más funcionalidades en Banca Online, nuevos canales de autogestión las 24 horas y la transformación de sus sucursales acompañando a los clientes en este periodo acelerado de transformación digital. Para lograrlo:

- continuó con el proceso de transformación de la Red de sucursales, potenciando la gestión de clientes Emprendedores y PyME,
- impulsó la digitalización de clientes,
- reconvirtió los roles de atención para dar un asesoramiento integral,
- transformó procesos presenciales en remotos,
- potenció la gestión personalizada a través del Modelo de Atención Remota y
- fortaleció los canales de atención digital como el *chatbot*, dispositivos automáticos para que el cliente se gestione 7x24.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 **Negocios
y Actividades**

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

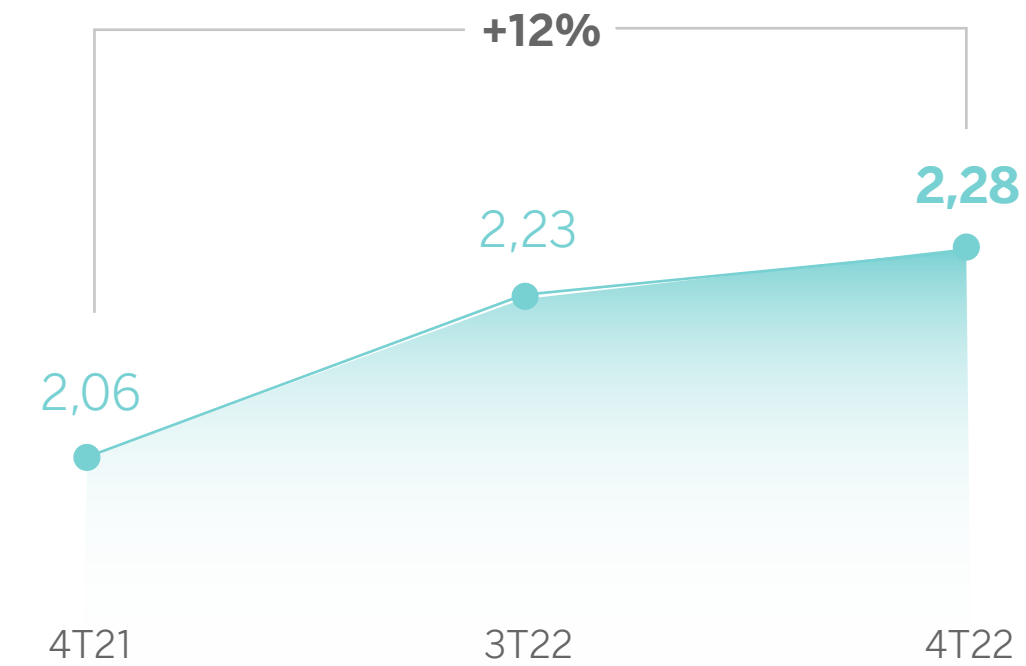
09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Por otra parte, desde el *call center*, continuó el proceso de migración a canales de gestión automática y se potenciaron las herramientas de gestión de consultas y reclamos en la célula online a través de la implementación de Salesforce.

Con respecto a BBVA Seguros, se renovó la web corporativa que ahora ofrece la contratación de seguros de manera 100% online. Además, el cliente ahora cuenta con un área de autogestión personalizada, en donde podrán revisar la póliza, modificar las formas de pago, hacer denuncias online, entre otras opciones. BBVA Seguros sigue trabajando en el portal de gestión exclusiva para los PAS, con nuevos desarrollos y productos.

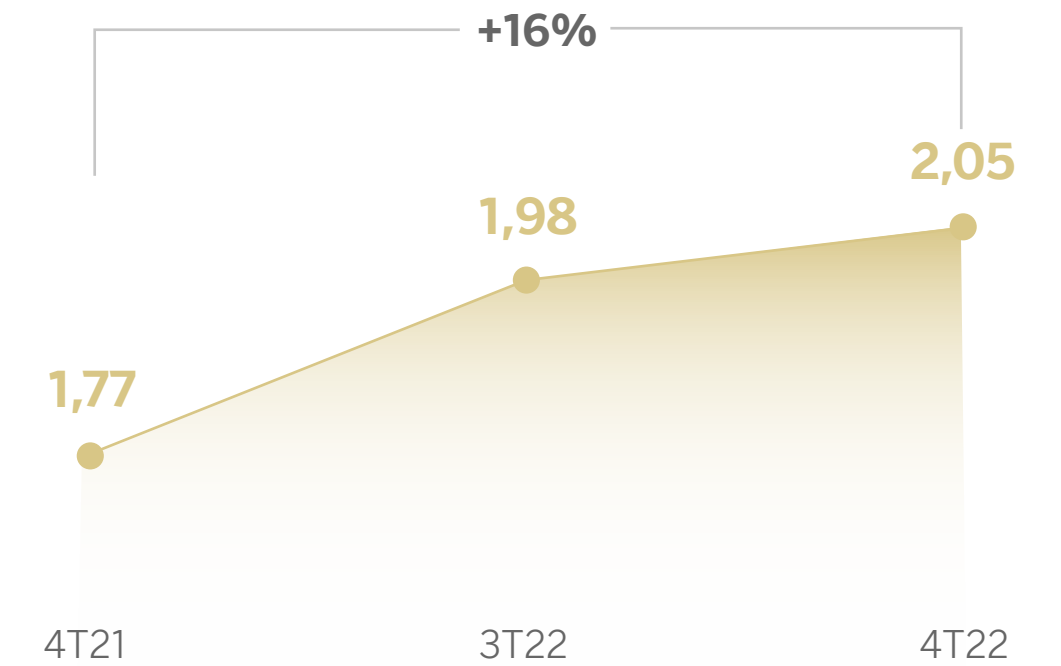
CLIENTES DIGITALES ACTIVOS (MILLONES)



Clientes digitales:

número de clientes minoristas que han ingresado en cualquiera de las plataformas digitales del Banco al menos una vez en cada uno de los últimos 3 meses.

CLIENTES MOBILE ACTIVOS (MILLONES)

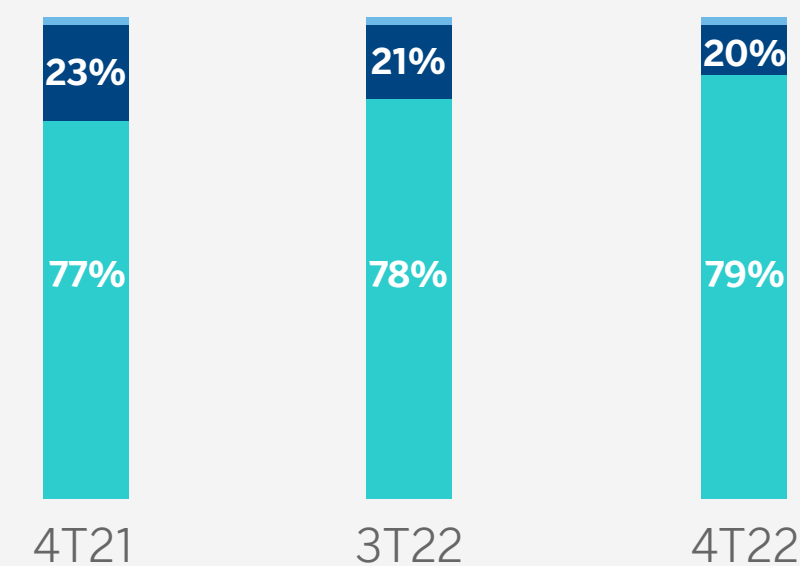


Clientes móviles:

número de clientes minoristas que han ingresado en la app móvil del Banco al menos una vez en cada uno de los últimos 3 meses. Es un sub-grupo de los clientes digitales.

Los canales remotos,
con mayor participación
que los canales físicos

Transacciones monetarias por canal



Remoto*

ATM+ATS

Cajas

* Incluye banca online y mobile, Net Cash online & mobile correspondientes no bancarios incluyendo MODO
Caja representa menos del 1%

Principales canales de atención digitales

Durante el 2022, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, se realizó una importante reingeniería en los procesos de atención de empresas. Se incorporó la priorización de los reclamos y las respuestas a brindar a los clientes. En lo que respecta a la Respuesta de Voz Interactiva (IVR) se realizaron cambios que permiten que los clientes encuentren una respuesta más rápidamente.

También se comenzó a realizar la integración de sistemas de posventa para una mejor identificación positiva de clientes, optimizando los tiempos, ya que no se debe realizar una doble identificación al ingresar al canal.

En la Línea BBVA, se incorporó una nueva opción de auto-gestión para que los clientes puedan gestionar el bloqueo de sus canales digitales y telefónicos en caso de detectar alguna operación fraudulenta las 24 horas de todos los días de la semana.

Durante el año se registraron un total de 9.124.000 interacciones de clientes, de las cuales el 9% se derivaron a gestión con un operador. De ese total, el 18% ingresaron por el canal de *WhatsApp*, el 32% por la web pública y el 50% desde Banca On Line.

Durante el 2022 ya se estuvo trabajando en el relanzamiento del Chatbot que se realizará el próximo año, con un nuevo formato conversacional más cercano a la experiencia que los clientes quieren recibir.



29) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso por mes durante los últimos tres meses del año.

Los principales canales de atención digitales son:

- Línea BBVA
- Banca electrónica
- Banca móvil
- Banca Online
- App BBVA Móvil
- App BBVA Go
- Asistente Virtual a través de WhatsApp



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 **Negocios
y Actividades**

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Avances en la Banca Digital



Crecimiento de clientes
189.000 clientes nuevos por canales digitales.



Soluciones de ventas digitales
Lanzamiento de Motor de PYME (Reactivo Web) y Motor de Emprendedores E2E. Rediseño flujo Simulador PP para Clientes, Seguro de Auto, Referidos con Compartir Link y Referidos OM.



Tarjetas de crédito
Se incorporaron 150.600 clientes con un paquete asociado. Se sigue explorando la incorporación de los mismos a través de biometría.



Inversiones
Mejoras en la contratación de diferentes inversiones y la creación del perfil inversor en banca *online*, en conjunto con el equipo de *User Experience*.

Calidad y experiencia del cliente



Desde hace más de diez años, el Banco utiliza la herramienta *Net Promoter Score* (NPS) para validar la alineación entre sus iniciativas y las expectativas y necesidades del cliente.

De este modo, a través de su Comité Estratégico de Experiencia de Cliente, el Banco realiza un seguimiento mensual de los principales *insights* de sus clientes con los puntos de contacto disponibles y los planes de acción de negocio asociados a la mejora de dicha experiencia. En 2022, se impulsó una mejora en el NPS de los clientes Retail y Empresas.

Atención al cliente en Banca Empresa

Durante 2022, BBVA Argentina inició la evolución de su Modelo de Dirección y Gestión en Banca Empresas como palanca clave para conseguir los exigentes objetivos del Negocio.

- El Modelo de Dirección en Banca Empresas ordena la relación entre líderes y colaboradores con el objetivo general de optimizar la ejecución del Modelo de Gestión y la generación de resultados sostenibles en el tiempo.
- El Modelo de Gestión busca ordenar toda la relación con los clientes del Banco a través de hitos y procesos, con el objetivo de conseguir una relación duradera a mediano plazo. El modelo tiene dos pilares: La experiencia del cliente y la productividad.

Para este proyecto, se realizó un diagnóstico completo del estado de la Banca Empresas que permitió detectar las áreas de mejora y las buenas prácticas. En base a este diagnóstico, se determinó un plan de acción de 2 años, que permite tener mejoras en la experiencia del cliente y la productividad desde el inicio de su ejecución.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 **Negocios
y Actividades**

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Por este motivo, se tomó la iniciativa de cambiar las herramientas actuales con las que cuentan los ejecutivos por un sistema centralizado que permita ver de forma fácil y ágil la información del cliente y por consiguiente poder realizar una mejor gestión de la cartera, mejorando la comunicación y optimizando la oferta de productos bancarios, con el objetivo de conocer la verdadera potencialidad de las carteras actuales y futuras, asegurando la mejor experiencia para los clientes. Esto permite acercar oportunidades comerciales acordes a las necesidades especiales de cada uno.

En este sentido, los Modelos de Atención y Gestión por segmento de clientes evolucionaron con campañas de precalificación y caracterización automática, ampliando los canales de autogestión, lo que genera una reducción significativa en los tiempos de atención. Se implementaron mejoras en los formularios electrónicos para que los clientes puedan ser priorizados según sea la necesidad y se profundizó la autogestión con manuales y videos para que el cliente pueda tener resoluciones rápidas en temas recurrentes.

Gestión de reclamos



476.713 reclamos
registrados



10,06 días de tiempo medio
de resolución de reclamaciones



34% de reclamos resueltos
por *First Contact Resolution (FCR)*

Como parte de lo logros del 2022 en este sentido, se agregaron en Banca Online las siguientes opciones de autogestión para que los clientes operen 24x7:

- Gestión de reclamos por desconocimiento de consumos en tarjeta de crédito
- Gestión de reclamos por promociones no efectuadas.

Por su parte, en cuanto al canal de Célula Online, a partir de enero comenzaron a gestionar clientes a través de un nuevo CRM de Salesforce, lo que asegurará tener una visión 360 de las necesidades y gestiones de los clientes.

Atención a Sucursales



Más allá de su fuerte apuesta a la transformación digital, el Banco es consciente de la importancia del vínculo presencial con clientes. Por eso, llevó adelante las siguientes acciones en sucursales físicas:

- Finalizó el proceso de reconversión de sucursales tradicionales al nuevo Modelo de Sucursales Digitales. 76 sucursales.
- Potenció la transformación de roles operativos a roles mixtos.
- Incorporó nuevos procesos que facilitan la gestión a distancia mediante identificación facial.
- Continuó el modelo de atención por turnos para mejorar la experiencia de los clientes.

Como parte de brindar un buen servicio de atención al cliente personalizado y en base a sus necesidades, BBVA Argentina incorporó el servicio de intérprete de lengua de señas en colaboración con la organización SEA, Señas en Acción, lo que garantiza la atención inclusiva y accesible de personas sordas o hipoacúsicas tanto en sucursales físicas como digitales.

Sucursales sostenibles

BBVA Argentina inauguró una nueva sucursal sostenible con **32 paneles solares fotovoltaicos**.

La sucursal se sitúa en Río Cuarto, en la provincia de Córdoba y los paneles instalados suman una potencia de 15KW para la generación de iluminación. La instalación también permite inyectar el excedente de energía a la red en caso de baja demanda.

Esto permitirá generar una eficiencia en el consumo, contribuyendo así al cuidado del ambiente, y también ahorro en el gasto eléctrico.

01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Ingeniería y Data

La Dirección de Ingeniería y Data de BBVA Argentina planifica y dirige el desarrollo e implementación de herramientas para satisfacer los requerimientos de clientes internos y externos a fin de optimizar el negocio. Asimismo, asegura la ejecución de procesos operativos centralizados y de los servicios necesarios para el normal desarrollo de las actividades del Banco.

También es función de este sector posibilitar la nueva estrategia comercial mediante la transformación de procesos y agilización con ciclos más breves y automatizados de desarrollo de software (DevOps) que mejoran los plazos de comercialización y facilitan la reutilización de componentes más eficientes y flexibles.

Además, busca preservar e impulsar la rentabilidad -aprovechando los nuevos paradigmas tecnológicos, la reingeniería de procesos comerciales y la transformación y excelencia de las operaciones- y apoyar los negocios actuales.

En 2022, se destacaron los siguientes resultados en la transformación de procesos del Banco:

- Autogestión de blanqueo de claves BBVA, de PIN de tarjeta de débito y usuario y clave digital en los canales con comprobación de identidad por biometría con huella y/o facial.
- Validación con firma por biometría facial en contratos desde el móvil.
- Implementación de RPA-Robotics para tareas recurrentes.
- *Onboarding* de empleados para modalidad de trabajo full remoto, híbrida o presencial.
- Ventas digitales con controles antifraudes.
- Evaluación de herramientas de gestión de reclamos para su reemplazo por Salesforce.
- Gestión de bajas de productos con integración de criterios y su adaptación a los nuevos plazos fijados por la normativa.
- Análisis de procesos existentes y detección de puntos mejora con herramientas de *process mining*.
- Selección de Salesforce para la gestión de eventos comerciales de Empresas y PyMEs (*Digital Workplace*).

Por otra parte, se avanzó en la **implementación de la nueva plataforma Ether**, que fuera desplegada en 2021 e integra nuevas tecnologías y arquitecturas NextGen para sus equipos de desarrollo tecnológico. A través de ella, se busca reescribir todos los sistemas del Banco para que corran en una nueva tecnología más escalable, económica y eficiente en la nube.

Durante 2022, se trabajó en el circuito de transmisiones de archivos y en el de implementación de mallas control M así como en la conectividad APX con origen. Además, en los proyectos Ether On Going (migración de sistemas Legacy), Steel (proyectos de Reliability) y Horizon se realizaron avances significativos, con más de 250 entregables y la capacitación es de más de 160 personas capacitadas.





01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

**Negocios
y Actividades**

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

Gestión de Compras

BBVA Argentina cuenta con una variada gama de proveedores. Contrata y adquiere bienes y servicios tanto a grandes empresas como a PyMEs y autónomos de acuerdo con sus necesidades y requerimientos.

El Banco dirige sus procesos de evaluación y selección de los proveedores con criterios éticos, sociales y ambientales para así integrar estos factores y ser responsable con su cadena de abastecimiento.

Selección, contratación y evaluación

Durante 2022 BBVA Argentina continuó trabajando en controles que mejoren el marco de funcionamiento de las compras y contrataciones.

Aunque los principios rectores son los mismos para todo el Grupo BBVA, existe una normativa de contrataciones corporativa que se adapta a cada país y regula la formalización, gestión y aprobación de las compras. Para la selección de sus proveedores, BBVA Argentina centra su búsqueda en aquellos que cumplan con los valores y las pautas éticas que guían su negocio, se valora el cuidado del medio ambiente y se controla el cumplimiento de sus obligaciones impositivas y de la seguridad social. En este sentido, es requisito para avanzar en la evaluación y contratación, la presentación de una declaración jurada por parte de los proveedores en donde se involucren aspectos sociales y ambientales, como la adhesión a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la garantía de

la diversidad y la igualdad de oportunidades en la gestión de los recursos humanos en su empresa, la adopción de medidas en materia de salud y seguridad laboral, la libertad de afiliación y la negociación colectiva, entre otros.

Además, se implementaron controles con el objetivo de reforzar los procesos de aprovisionamiento, los cuáles están vigentes en la herramienta corporativa de Aprovisionamiento GPS (*Global Procurement System*) y permiten identificar gastos gestionables por algún área y eliminar facturas fuera de norma. Esto permite asegurar la trazabilidad de todo el proceso de compras, identificar posibles situaciones de contratación fuera de norma y tomar acciones para corregirlas.

Código Ético de Proveedores

El Código regula los estándares mínimos de comportamiento de los proveedores en materia de conducta ética, social, derechos humanos, y ambiental, e incorpora los principios promovidos por el Pacto Global de Naciones Unidas. A través de estos lineamientos, se busca promover que los proveedores adopten una conducta empresarial responsable hacia sus colaboradores y su propia cadena de valor, actuando en concordancia con los principios establecidos. Se comunica a los proveedores tanto en las cláusulas de las órdenes de compras como en los contratos que se firman.

Se encuentra implementado el modelo corporativo de VRM (*Vendor Risk Management*) que unifica criterios por BBVA Holding para todas las geografías, y que constituye el modelo al que son sometidos los proveedores críticos y los que tienen mayores volúmenes de compra. Se continuará trabajando en la incorporación de acuerdo con las normas corporativas.

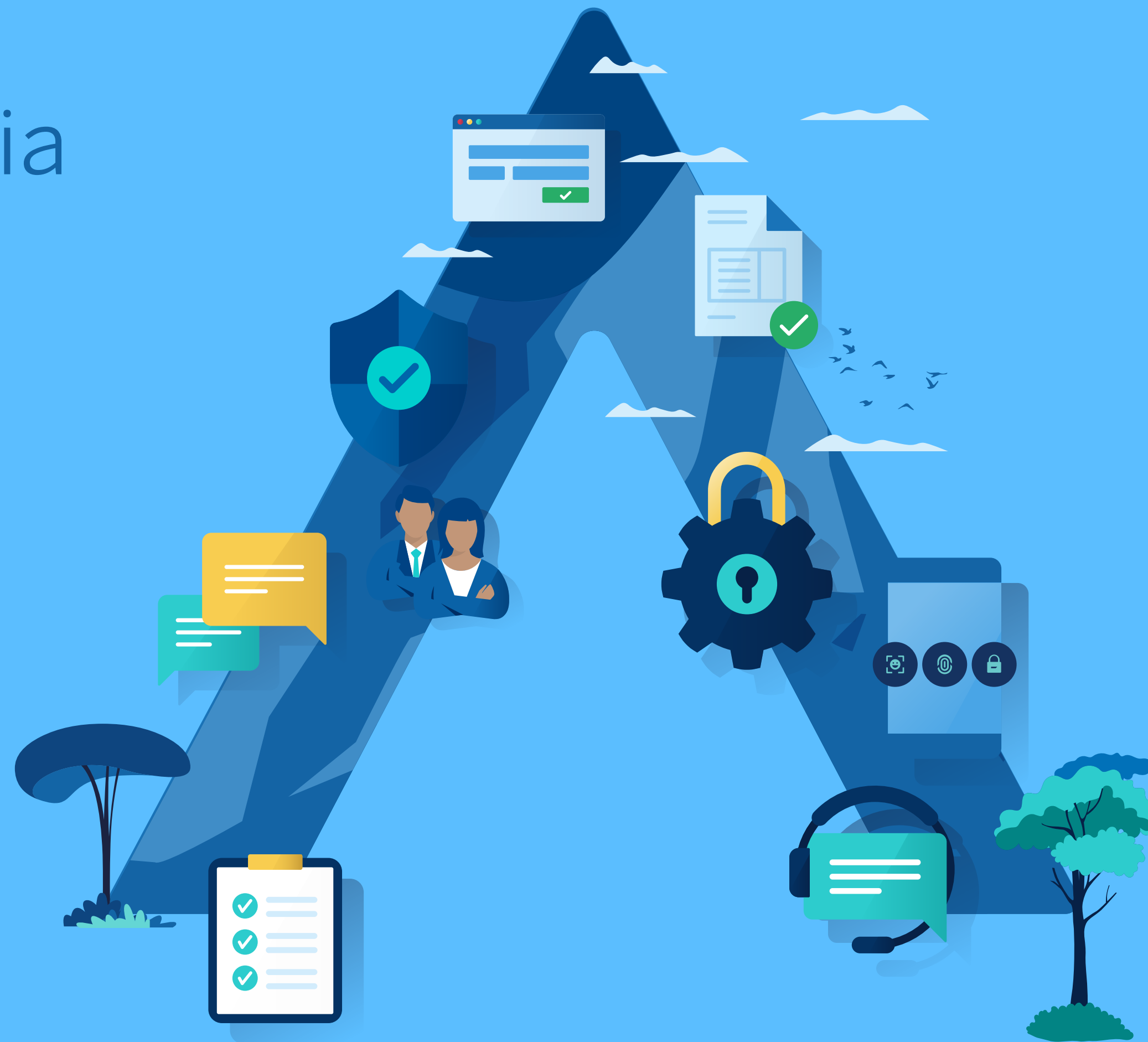
En este proceso, también se le solicita una declaración jurada a los proveedores en la que indiquen que no hay vinculación entre sus directivos con personal de BBVA Argentina, para cumplir con los puntos de control por conflictos de interés y anticorrupción.

Consumo responsable

BBVA Argentina promueve las buenas prácticas de contratación dentro de su cadena de abastecimiento, por lo que busca incorporar a aquellos proveedores que tengan una propuesta con impacto ambiental y social positivo. Se comunica el listado de este tipo de proveedores a los distintos sectores para que quienes tengan que hacer una contratación puedan considerarlos y priorizarlos.

06

Transparencia y Control



Código de Conducta

4.724 personas realizaron el curso del nuevo Código de Conducta.



Curso anticorrupción

5.879 participantes.

Net TCR Score

23% de satisfacción de los clientes.

Riesgos no financieros

Realización de un proceso de valoración del grado de exposición al riesgo climático.

Ciberseguridad

Realización del evento anual de ciberseguridad en la Torre.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental



Volver al Índice

Transparencia y Control

Cumplimiento

Código de Contucta

BBVA Argentina está firmemente comprometido con el desarrollo de todas sus actividades y negocios en cumplimiento riguroso con la legalidad vigente en cada momento y de acuerdo a estrictos cánones de comportamiento ético. Para lograrlo, cuenta con un sistema de cumplimiento, del que son pilares fundamentales el Código de Conducta (publicado en la web www.bbva.com.ar), el modelo de control interno y la función de Cumplimiento.

El Código de Conducta establece, para todos los integrantes de BBVA, el deber de actuar de manera íntegra y responsable, con respeto a las leyes y normas aplicables, con la prudencia y profesionalidad que corresponde a la confianza que los clientes y accionistas han depositado en BBVA.

En 2022 el Directorio aprobó una actualización del Código de Conducta de BBVA para alinearlos a los nuevos desarrollos del negocio y del entorno en el que BBVA opera, y cumplir con las expectativas de las sociedades en las que el Grupo está presente. La nueva versión del Código de Conducta se comunicó a todos los empleados de BBVA, y se puso a su disposición en la intranet.

BBVA Argentina promueve una gestión integral del riesgo con foco en la transparencia, el control y la responsabilidad en desarrollar los negocios en un marco ético y en cumplimiento con las normas regulatorias vigentes.

En noviembre de 2022, y con el objetivo de reforzar la sensibilización y conocimiento del Código de Conducta, se publicó un nuevo curso corporativo del Código de Conducta que todos los empleados de BBVA tienen que completar. Este curso incorpora entre otras novedades, mensajes de miembros de la Alta Dirección sobre distintos aspectos de conducta a tener en consideración en la actividad diaria de los empleados de BBVA, mostrando de esta forma el compromiso y la importancia que la Alta Dirección del Banco otorga a mantener una elevada cultura corporativa de cumplimiento en la entidad (“tone from the top”).

En enero de 2023, el número de empleados que han completado la realización de este nuevo curso del Código de Conducta es 4.724 y de 85.329 a nivel Grupo BBVA.

En este contexto, entre las labores desarrolladas en 2022 por la unidad de Cumplimiento, ha destacado el asesoramiento continuo en la aplicación del Código de Conducta. Se atendieron consultas (Canal de Consulta) individuales de distinta naturaleza, relativas, entre otras tipologías, a la oferta entrega o aceptación de regalos y/o beneficios personales, así como la asistencia y organización de eventos

promocionales y de ocio, el tratamiento de conflictos de interés, la selección, contratación y promoción del personal o el desarrollo de otras actividades profesionales.

Cumplimiento

La función de Cumplimiento de BBVA es una unidad global, integrada en la segunda línea de defensa, que tiene encomendada la función de promover y supervisar, con independencia y objetividad, que BBVA actúe con integridad, particularmente en distintos ámbitos como la prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (en adelante, PLA&FT), la conducta con clientes, la conducta en el mercado de valores, la prevención de la corrupción y otros aspectos de conducta corporativa.

Misión y ámbito de actuación

La Unidad de Cumplimiento forma parte del área de Control Interno y Cumplimiento, la cual se encarga de las funciones de segunda línea de defensa para todos los riesgos a los que está expuesto.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

La función de Cumplimiento tiene entre sus cometidos:



promover una cultura de integridad y cumplimiento dentro de BBVA, así como el conocimiento por sus distintos grupos de interés de las normas y regulaciones externas e internas aplicables a las anteriores materias, a través de la elaboración de regulación interna y programas de asesoramiento, difusión, formación y concienciación, fomentando una gestión proactiva en la PLA&FT y del riesgo de Cumplimiento y Conducta; y



definir e impulsar la implantación y total adscripción de la Organización a los marcos y medidas de prevención y gestión del riesgo relacionado con estas cuestiones, lo que incluye ejercer una labor de control sobre la primera línea de defensa.

Para un adecuado desempeño de sus funciones, Cumplimiento mantiene una configuración y unos sistemas de organización interna acordes con los principios de gobierno interno establecidos por las directrices europeas en dicha materia. En su configuración y desarrollo de la actividad se adscribe a los principios establecidos por el Banco de Pagos Internacionales (en adelante BIS, por sus siglas en inglés) y a la normativa de referencia aplicable a las cuestiones de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta.

Organización, gobierno interno y modelo de gestión

En BBVA, la función de Cumplimiento tiene carácter global, estando compuesta por una unidad corporativa de alcance transversal para todo el Grupo, dirigida por un responsable global, así como por unidades locales que, compartiendo la misión encomendada y dirigidas por responsables en cada geografía, desempeñan la función en los países en los que BBVA desarrolla sus actividades.

La función cuenta, entre otros, con responsables para las cuestiones de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta, para la definición y articulación de la estrategia y el modelo de gestión de la función o para la ejecución y mejora continua de los procesos operativos internos del área.

Entre las funciones principales de las unidades de Cumplimiento en BBVA se encuentran las siguientes:

- Llevar a cabo una evaluación del riesgo de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta inherente a la actividad del Grupo.
- Asesorar a la Organización sobre los requisitos que deben cumplir en relación con las materias de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta para la gestión de los riesgos que de ellas se derivan.
- Elaborar e implementar regulación interna sobre sus materias.
- Establecer mecanismos de monitorización y comprobación del cumplimiento de la regulación interna que permitan la medición de la gestión de estos riesgos y su adecuado contraste.

- Gestionar el Canal de Denuncia en las distintas jurisdicciones.
- Establecer sistemas, herramientas de tecnología y datos para la gestión de estos riesgos.
- Reportar periódicamente información relacionada con estas cuestiones a los distintos niveles del Grupo.
- Representar a la función ante organismos reguladores y supervisores en dichas materias.

La amplitud y complejidad de las actividades, así como la presencia internacional de BBVA, originan una amplia diversidad de requisitos regulatorios y expectativas de los organismos supervisores que deben atenderse en relación con la gestión del riesgo asociado a estas cuestiones. Ello hace necesario disponer de mecanismos internos que establezcan de manera homogénea e integral programas transversales de gestión de dichos riesgos.

Para lograr lo anterior, Cumplimiento dispone de un marco global de prevención y gestión, que bajo un enfoque integral y preventivo, viene evolucionando a lo largo del tiempo para reforzar los elementos y pilares sobre los que se asienta y para anticiparse a los desarrollos e iniciativas que puedan ir surgiendo en este ámbito.

El marco parte del Código de Conducta, el Estatuto de Cumplimiento y en Políticas de Cumplimiento, y se apoya en una serie de programas específicos, así como en infraestructura tecnológica y de datos transversales para una mejor operativización y eficiencia en la gestión del riesgo. Se incluyen, entre otros, un portal global de Regulación Interna,

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

una herramienta de registro de regalos, herramientas de monitorización de clientes y de abuso de mercado o de gestión del canal de denuncias.

Los aspectos estratégicos de la función se definen y someten a distintos comités.

El modelo de Cumplimiento cuenta con ciclos periódicos de identificación y evaluación del riesgo, tras los cuales se articula su estrategia de gestión. Lo anterior tiene como resultado la revisión y actualización de la estrategia plurianual y de sus correspondientes líneas anuales de actuación, todo ello dirigido al refuerzo de las medidas aplicables de mitigación y control, así como a la mejora del propio modelo. Estas líneas se incorporan al plan anual de Cumplimiento, de cuyo contenido se informa a los comités y órganos sociales correspondientes.

El modelo tiene como pilares básicos los siguientes elementos:

-  Una estructura organizativa específica, con una clara asignación de roles y responsabilidades a lo largo de la Organización.
-  Un conjunto de políticas, normas y procedimientos (regulación interna) que establecen los posicionamientos y requisitos a aplicar en la gestión del riesgo.
-  Procesos de mitigación y control dirigidos al cumplimiento de dicha regulación interna.
-  Una infraestructura tecnológica y de datos, centrada en la monitorización y dirigida a asegurar el objetivo anterior.
-  Acciones de comunicación y formación, cuyo objetivo es mantener un conocimiento actualizado y una adecuada sensibilización en los aspectos de prevención y gestión del riesgo por parte de los profesionales del Grupo. Estos mecanismos se articulan dentro del Programa de Cultura de Cumplimiento.
-  Un conjunto de indicadores de supervisión y seguimiento de la implantación del modelo a nivel global y a la detección anticipatoria de posibles situaciones de riesgo.
-  Una revisión periódica independiente de la efectiva implantación del modelo.

Durante 2022, se ha mantenido la labor de refuerzo de la documentación y la gestión de este modelo. En este sentido, destacan la revisión y actualización de los aspectos de Cumplimiento en el marco de apetito al riesgo (RAF, por sus siglas en inglés) del Grupo, y la revisión y actualización de las tipologías globales de riesgos de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta, tanto a nivel general como en las distintas áreas geográficas, destacando el refuerzo del Riesgo de Conducta con los Clientes en dicho marco de apetito. Asimismo, se ha continuado reforzando el marco de indicadores, integrado en la gestión de las unidades operativas y de negocio, con la finalidad de mejorar la detección temprana de estos riesgos. Además, se ha reforzado el marco de gestión y extensión de la regulación interna en el Grupo mediante la evolución de la infraestructura tecnológica en la que se apoya y se ha evolucionado el marco de información que se reporta a la Comisión de Riesgos y Cumplimiento.

El modelo es revisado y puesto a prueba de manera continua a través de amplios y distintos procesos de verificación anual en cada una de las geografías, entre los que se encuentran las inspecciones realizadas por los organismos supervisores, las auditorías internas y externas y la actividad de Compliance Testing realizada por equipos especialmente dedicados en las unidades de Cumplimiento. En relación a esta actividad, durante 2022 los esfuerzos se han centrado especialmente en la revisión de los marcos de gestión del riesgo de PLA&FT.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

El impulso de BBVA en desarrollar iniciativas y proyectos innovadores ha conducido al refuerzo en aspectos de organización, gobierno, supervisión y asesoramiento de la unidad de Cumplimiento para este tipo de iniciativas. Asimismo, la función ha realizado este año una revisión específica de sus programas desde el punto de vista medioambiental y climático para asegurar que esta dimensión queda adecuadamente incorporada en ellos.

Conducta con los clientes

El Código de Conducta de BBVA establece las pautas de comportamiento con clientes que se ajustan a los valores del Grupo. Igualmente, BBVA cuenta con políticas y procedimientos de gobierno que establecen los principios que deben observarse al evaluar las características y riesgos de los productos y servicios, así como al definir sus condiciones de distribución y su seguimiento de tal manera que, a partir del conocimiento del cliente, se deben tener en cuenta en todo momento sus intereses y se le deben ofrecer productos y servicios acordes con sus necesidades financieras. Todo ello dentro del marco de la regulación aplicable en materia de protección del cliente.

Asimismo, BBVA tiene implantados procesos encaminados a la prevención o, en su defecto, a la gestión de los posibles conflictos de intereses que puedan surgir en la comercialización de los productos.

Durante 2022, BBVA ha evolucionado y reforzado la regulación interna, así como los marcos de mitigación, control y monitorización en el ámbito de protección del cliente, considerando también las prioridades de reguladores y de supervisores. A este respecto, como principales líneas de actuación, cabe destacar:

- La actualización de los estándares a nivel Grupo en materia de protección del cliente, destacando especialmente la aprobación de la Política General de Conducta con el Cliente y Gobierno de Producto por el Consejo de Administración. La política engloba y actualiza varias políticas internas en esta materia, reforzando y armonizando en una única política general los principios y disposiciones que BBVA tendrá en cuenta para atender adecuadamente los intereses de los clientes durante la oferta, provisión y, en su caso, recomendación, de productos y servicios, dotando así al Grupo de un marco único de referencia en el ámbito de conducta con los clientes. Esta actualización de estándares abarca también aspectos relacionados con los procesos de concesión de préstamos y créditos de manera responsable.
- La evolución de los indicadores de conducta con el cliente para identificar de manera temprana posibles indicios de prácticas de venta inadecuadas, aplicando a estos efectos técnicas de analítica avanzada de datos.

Asimismo, el Banco ha continuado trabajando para incorporar la visión de protección del cliente en la elaboración de protocolos comerciales, contenidos digitales y publicitarios y en el diseño de procesos de contratación digital, así como en el desarrollo de nuevos productos y negocios, tanto minoristas como mayoristas, desde el mismo momento de su diseño o creación, incluyendo las modificaciones derivadas de las novedades regulatorias en materia de sostenibilidad.

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

La prevención del blanqueo de activos y de la financiación del terrorismo (PLA&FT) constituye un requisito indispensable para preservar la integridad corporativa y uno de sus principales activos: la confianza de las personas e instituciones con las que el Grupo se relaciona (fundamentalmente clientes, empleados, accionistas y proveedores) en las diferentes jurisdicciones donde está presente.

BBVA presta especial atención al cumplimiento de la regulación de PLA&FT y la relativa a las restricciones impuestas por organismos nacionales e internacionales para operar con determinadas jurisdicciones y personas físicas o jurídicas.

Como consecuencia de lo anterior, como grupo financiero global con sucursales y filiales que operan en numerosos países, BBVA aplica el modelo de Cumplimiento descrito anteriormente para la gestión del riesgo de LA&FT en todas las entidades que componen el Grupo. Este modelo incorpora, además, las regulaciones locales de las jurisdicciones en las que BBVA está presente, las mejores prácticas de la industria financiera internacional en esta materia y las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, como el Grupo Acción Financiera Internacional (GAFI).

BBVA evoluciona permanentemente su modelo de gestión. Así, los análisis de riesgos que se llevan a cabo anualmente permiten reforzar los controles y establecer, en su caso, medidas mitigadoras adicionales para fortalecerlo. En 2022, los sujetos obligados del Grupo han

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

llevado a cabo este ejercicio de evaluación de los riesgos de LA&FT, bajo la supervisión de la función de PLA&FT corporativa.

El Código de Conducta de BBVA determina las directrices básicas de actuación en este ámbito. En el marco del Plan Estratégico de la Función, durante 2022 se ha completado y actualizado el cuerpo normativo interno en esta materia (con la aprobación, entre otras, de una nueva Política General de PLA&FT). Se ha reforzado también el gobierno en la toma de decisiones corporativas de alcance global para el Grupo, potenciando el papel del Órgano Corporativo de Control Interno para PLA&FT y se ha realzado la importancia de gestionar adecuadamente este riesgo (con la inclusión del mismo en la Declaración General de Apetito al Riesgo del Grupo BBVA).

En el convencimiento de que la tecnología y los datos son esenciales para implantar un programa de PLA&FT eficaz, la mejora de la infraestructura tecnológica y el aprovechamiento de técnicas de analítica avanzada representan dos líneas de trabajo primordiales en el citado Plan Estratégico.

Durante 2022, se ha iniciado el diseño del nuevo enfoque estratégico de herramientas PLA&FT globales en todo el Grupo BBVA y se ha continuado con el despliegue en Argentina, Colombia y Perú de la misma herramienta de monitorización implantada en España, México y Turquía, que permite funcionalidades más avanzadas. De igual manera, el Grupo continúa desarrollando diferentes aplicaciones de nuevas tecnologías basadas en datos (machine learning, inteligencia artificial, etc.) a los procesos de PLA&FT con la finalidad de: (I) potenciar las capacidades de detección de elementos de riesgo; (II) incre-

mentar la eficiencia de dichos procesos; y (III) reforzar las capacidades de análisis e investigación. Adicionalmente, y apalancado en la creación de un modelo global de datos de Cumplimiento, se ha lanzado una línea de trabajo específica para la creación de un modelo de supervisión global, que permita un control centralizado sobre los procesos de PBC&FT.

En materia de formación en el ámbito de PLA&FT, cada una de las entidades del Grupo BBVA dispone de un plan de formación anual para los empleados. En dicho plan, definido en función de las necesidades identificadas, se establecen acciones formativas como cursos presenciales o vía e-learning, vídeos, folletos, etc., tanto para las nuevas incorporaciones como para los empleados en plantilla. Asimismo, el contenido de cada acción formativa se adapta al colectivo al que va destinado, incluyendo conceptos generales derivados de la regulación de PLA&FT aplicable, interna y externa, así como cuestiones específicas que afecten a las funciones que desarrolle el colectivo objeto de formación.

El modelo de gestión del riesgo de PLA&FT está sometido a una continua revisión independiente. Esta revisión se complementa con las auditorías internas, externas y las que llevan a cabo los organismos supervisores locales, tanto en España como en el resto de las jurisdicciones. De acuerdo con la regulación vigente, un experto externo realiza anualmente una revisión del programa de PLA&FT implantado en el Grupo.

En 2022, dicho experto externo concluyó que “BBVA ha continuado las distintas líneas de acción establecidas en ejercicios anteriores y ha acometido nuevas iniciativas en aras de fortalecer el marco de control en materia de

PLA&FT establecido para mitigar el riesgo de ser empleado como vehículo para el blanqueo de activos y la financiación del terrorismo”. Por su parte, el órgano de control interno, con el que BBVA cuenta a nivel holding, se reúne periódicamente y supervisa la implantación y la eficacia del modelo de gestión del riesgo de PLA&FT en el Grupo. Este esquema de supervisión se replica igualmente a nivel local a través de los comités correspondientes en cada área geográfica.

Cabe destacar el trabajo de colaboración de BBVA con los distintos organismos gubernamentales y organizaciones internacionales en este ámbito: asistencia a diversos comités de la Federación Bancaria Europea (Executive Committee Financial Crime Strategy Group, Anti-Money Laundering & Financial Crime Committee y Financial Sanctions Expert Group), miembro de los grupos de trabajo sobre KYC/RBA (Know Your Customer / Risk-based Approach) e Information Sharing de la Federación Bancaria Europea, miembro del AML Working Group del Institute of International Finance (IIF), participación en iniciativas y foros destinados a incrementar y mejorar los intercambios de información con fines de PBC&FT, como el Europol Financial Intelligence Public Private Partnership (EFIPPP), participación en el “UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime) private sector dialogue on disruption of financial crimes related to forestry crimes” así como aportaciones a consultas públicas emitidas por organismos nacionales e internacionales (Comisión Europea, European Banking Authority y GAFI-FATF (Financial Action Task Force), entre otros).

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Conducta en los mercados de valores

El Código de Conducta de BBVA contiene los principios básicos de actuación dirigidos a preservar la integridad de los mercados, fijando los estándares a seguir, orientados a la prevención del abuso de mercado y a garantizar la transparencia y libre competencia de los mismos en la actividad profesional de los integrantes del Grupo BBVA.

Estos principios básicos están desarrollados específicamente en la Política de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores, que aplica a todas las personas que integran el Grupo BBVA. Concretamente, esta política establece los estándares mínimos a respetar en la actividad desarrollada en los mercados de valores en cuanto a información privilegiada, manipulación de mercado y conflictos de interés. La Política se complementa con un Reglamento Interno de Conducta (RIC) dirigido al colectivo sujeto a una mayor exposición en los mercados. El RIC desarrolla los contenidos establecidos en la Política, ajustándolos, cuando proceda, a los requerimientos legales locales.

Esta Política ha sido actualizada durante el 2022, recogiendo las nuevas expectativas de los supervisores, la experiencia de los últimos años en cuanto a la operativa por cuenta propia, y las nuevas formas de trabajo en remoto. Para llevar a cabo la gestión de esta normativa, BBVA cuenta con herramientas, en continua evolución, implantadas en la práctica totalidad del Grupo desde hace más de una década.

Otros estándares de conducta

Un mecanismo fundamental para la gestión del riesgo de PLA&FT y Cumplimiento y Conducta del Grupo es el Canal de Denuncia. A través de este canal los integrantes de BBVA así como otros terceros no pertenecientes a BBVA pueden comunicar de forma confidencial, y, si lo desean, de forma anónima aquellos comportamientos que se separen del Código o que violen la legislación que resulte aplicable, incluyendo las denuncias relativas a derechos humanos. La función de Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación, la presunción de inocencia, la protección de datos personales y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe. El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año.

La gestión del Canal de Denuncia es realizada por la unidad de Cumplimiento. La nueva versión del Código de Conducta, y específicamente el correspondiente curso de formación creado en 2022, informan a los empleados de BBVA del proceso de gestión del Canal de Denuncia.

Durante el ejercicio 2021, BBVA implantó una herramienta global de Canal de Denuncia elevando los estándares de seguridad, confidencialidad y anonimato del denunciante y, por tanto, su protección. En 2022 se recibieron 1.597 denuncias en el Grupo, cuyas principales casuísticas se refieren a las categorías de conducta con compañeros (61,1%), y conducta con la empresa (18,5%). Aproximadamente un 46% de las denuncias tramitadas en el ejercicio finalizaron con la imposición de sanciones disciplinarias, de las cuales 156 se materializaron en despidos disciplinarios.



Canales de denuncia en Argentina
cconducta-arg@bbva.com
(11) 4346-4466 o al Interno 14466



Canales de denuncia corporativos
cconduccanaldenuncia@bbva.com
(34)915377222



Para los colaboradores, está disponible la opción de denunciar a través del Supervisor inmediato o su interlocutor de Talento y Cultura.

01

Entorno Macroeconómico

02

BBVA Argentina

03

Banca Responsable

04

Solvencia y Desempeño Financiero

05

Negocios y Actividades

06

Transparencia y Control

07

Talento BBVA

08

Contribución a la Sociedad

09

Sostenibilidad Ambiental

*

Volver al Índice

Otro elemento clave en la gestión del riesgo de Conducta en BBVA es la Política General de Anticorrupción que desarrolla los principios y directrices recogidos, principalmente, en el apartado 4.3 del Código de Conducta y se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales sobre la materia, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales para la prevención de la corrupción y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO). En 2020 esta Política fue revisada y su actualización aprobada a nivel Grupo BBVA y por parte de BBVA Argentina, y comunicada de nuevo al 100% de los empleados y a todos los miembros de los órganos de gobierno de las principales filiales del Grupo.

La Política General de Anticorrupción del Grupo se desarrolla a través de diversas regulaciones internas específicas que establecen pautas de actuación y cautelas ante supuestos en los que el riesgo de corrupción eventualmente podría llegar a materializarse (i.e Norma de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, regulación en materia de regalos y eventos, regulación de donaciones y patrocinios comerciales, entre otras).

En línea con lo anterior, con carácter general, BBVA dispone de un clausulado recogido en los contratos en el que los proveedores se comprometen a cumplir la legislación anticorrupción aplicable.

El marco de anticorrupción de BBVA se compone del citado cuerpo normativo,y, conforme al modelo de prevención de delitos, cuenta con un programa que incluye los siguientes elementos:

- 1) un mapa de riesgos;
- 2) un modelo de gobierno específico;
- 3) un conjunto de medidas de mitigación dirigidas a reducir estos riesgos;
- 4) procedimientos de actuación ante la aparición de situaciones de riesgo;
- 5) programas y planes de formación y comunicación;
- 6) indicadores orientados al conocimiento de la situación de los riesgos y de su marco de mitigación y control;
- 7) un canal de denuncia; y
- 8) un régimen disciplinario.

Adicionalmente, en los últimos ejercicios se han llevado a cabo risk assessments en materia de anticorrupción en los bancos de las principales áreas geográficas en los que el Grupo BBVA tiene presencia. De acuerdo al resultado global de este análisis se ha concluido que el marco de control del riesgo de corrupción en el Grupo BBVA es adecuado.

En relación al programa de formación en materia de prevención de la corrupción, durante el ejercicio 2020 se impulsó globalmente la formación de los directivos y de los empleados del Grupo BBVA en la Política Anticorrupción a través de diferentes iniciativas basadas principalmente en casos prácticos. Destaca en este sentido, el lanzamiento de un curso online corporativo en la mayor parte de las jurisdicciones en las que está presente BBVA.





01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

**Transparencia
y Control**

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental

*

Volver al Índice

La totalidad de los miembros del Directorio han recibido formación en materia de anticorrupción desde el ejercicio 2020 y hasta la fecha de publicación de este informe.

Adicionalmente, en línea con los estándares internacionales en materia de prevención de la corrupción, durante el ejercicio 2022 se implementó localmente la herramienta global de registro de regalos y eventos cuyo principal objetivo es transparentar e informar de la recepción de este tipo de beneficios personales por parte de los empleados de BBVA.

Durante el ejercicio 2022 se han llevado a cabo distintas acciones de sensibilización en materia de conflictos de intereses en BBVA.

En 2020 se reforzó el marco de prevención de conflictos de intereses, complementando la regulación interna ya existente en esta materia a través de la emisión de una nueva política general, aplicable a todo el Grupo, que refuerza los principios y principales medidas que todos los integrantes de BBVA deben asumir y seguir para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses. La política se establece en el contexto de los principios bajo los que el Grupo BBVA desarrolla su actividad, entre los que se encuentran la integridad, la prudencia en la gestión de riesgos, la transparencia, la consecución de un negocio sostenible a largo plazo o el cumplimiento de la legislación aplicable.

Además, aborda aspectos, tales como medidas concretas que contribuyen a prevenir la aparición de conflictos, pautas generales de actuación ante la aparición de los mismos o mecanismos de gobierno y supervisión en distintos niveles de la organización.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)

BBVA Argentina comprende que la claridad y la forma de llegar a los clientes es clave para mantener una comunicación fluida y una buena percepción de su parte hacia el Banco. Por ello, la estrategia de comunicación está basada en los siguientes principios:

- **Transparencia de la información brindada**
- **Claridad en el lenguaje, la estructura y el diseño**
- **Responsabilidad con los intereses del cliente en todas las etapas de su vida financiera**

El Banco gestiona día a día las consultas y comunicaciones que son recibidas en cuanto a errores en las páginas, revisiones de *wordings*, mensajes web, entre otros, dentro del espacio de revisión de contenido.

Durante el 2022, se lanzó desde Holding el proyecto Líneas Rojas, cuyo objetivo es establecer una serie de criterios mínimos imprescindibles a respetar en el diseño y desarrollo de:

- **Contenidos publicitarios por cualquier canal, así como contenidos de venta digital**
- **Procesos de contratación y servicio digitales**
- **Protocolos de comercialización de productos**

Este proyecto tiene el fin de fomentar que la relación de BBVA con sus clientes retail sea íntegra. A partir del tercer trimestre del año, se comenzaron a revisar los contenidos digitales para verificar su alineación con estos criterios.

También se cuenta con la Guía de Estilo lanzada en 2021, una herramienta de consulta para utilizar al momento de escribir una pieza de contenido para los usuarios del Banco, que en la actualidad se encuentra en proceso de renovación para seguir mejorando su utilidad.

Además, con respecto a las fichas TCR, en 2022 se incorporaron nuevas fichas correspondientes a productos de empresas y se realizó el lanzamiento de una Guía de Atención TCR para sucursales, en la cual se pueden encontrar recomendaciones sobre cómo comunicarse con los clientes de manera completa, directa y honesta en cualquier asesoramiento.



Por otra parte, para seguir fortaleciendo las capacidades de los equipos, se realizaron las siguientes capacitaciones de forma online, tanto en el campus como impartidas por el equipo local:

Introducción a TCR y UX Writing, con introducción a las Líneas Rojas de integridad: tres capacitaciones con una participación de 57 personas.

Aplica TCR: 4 participantes.

TCR en un día de la vida de un cliente: 8 participantes.

TCR in the life of a customer: 1 participante.

Top 10 Principles for Plain Language: 8 participantes.

Formación online Lenguaje Claro: 13 participantes.

Lenguaje Claro con tutor: 2 ediciones con 30 participantes.

El Banco cuenta con el indicador *Net TCR Score* (NTCRS) para medir su desempeño en este ámbito. Este indicador se calcula con la misma metodología del *Net Promoter Score* y permite medir el grado de satisfacción de los clientes en cuanto a la claridad y transparencia del Banco, en comparación con su competencia de los principales países en los que el Grupo está presente. En 2022, este indicador evolucionó positivamente ubicándose en 23%, 8pp. con respecto al cierre de 2021. En el ranking de los bancos, la Entidad pasó del 3er lugar en 2021 al 2do lugar en 2022 quedando apenas 1 pp por debajo del líder.

Desde el equipo TCR y *UX Writing*, en 2022 **se trabajó en las siguientes iniciativas dentro de la Single Development Agenda (SDA):**



Play sistémico
nueva billetera de pagos multibanco, lo que permitió el incremento de adhesiones a MODO.



GLOMO
pago múltiple de servicios, compra y venta de moneda extranjera (impuesto y acceso a Cash Express), modificaciones en solicitudes de seguro de vida.



Openpay
acompañamiento en consultas puntuales.



PFM (Mi Día a Día)
optimización de la plataforma.



Plan Puntos BBVA
nueva funcionalidad de canje, transferencia y adquisición de puntos, e implementación de pago con puntos.



Mejoras en la usabilidad de la web
actualización de Mi Perfil, rediseño y otros cambios en la apertura de cuenta custodia, pago de servicios (débito automático y escaneo de servicios), participación en tests con usuarios y rediseño de secciones.



Orange
proyecto para transformar la oferta de valor de pago a través de GO y GLOMO. “Buy now pay later” en tarjeta de débito.



Whatsapp en centros de atención
rediseño integral de la experiencia en Chatbot.

También, se acompañó al área de Modelos en el armado de:

-  **Manuales de productos y funcionalidades en Net Cash** para disponibilizar a clientes.
-  **Guía de configuración de WhatsApp Business** para ejecutivos.
-  **Instructivo de asistencia al viajero** para clientes.

Auditoría Interna

Desde el área de Auditoría Interna se contribuye con el cumplimiento de los objetivos por parte del Grupo BBVA en materia de transparencia y control. De esta manera el área aporta un aseguramiento objetivo, asesoría y conocimiento basado en riesgos para evaluar el Modelo de Control vigente y detectar oportunidades de mejora en la gestión de los riesgos del Grupo, incluidos los que están asociados a los procesos de toma de decisiones.

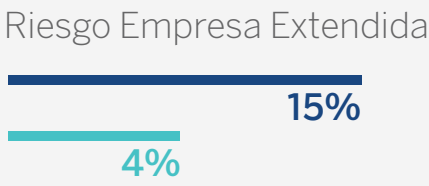
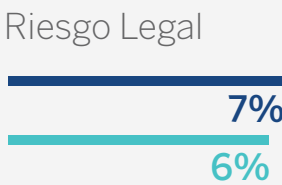
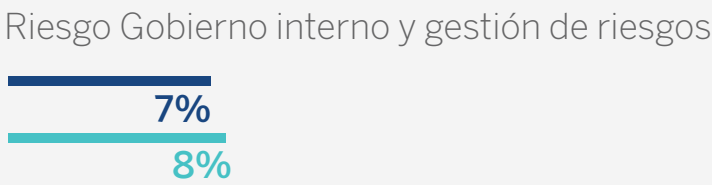
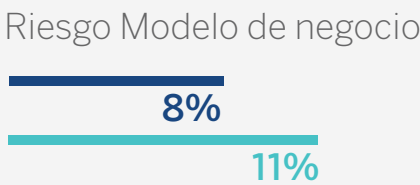
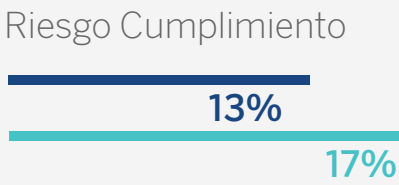
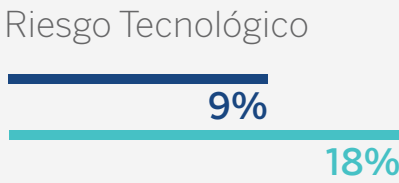
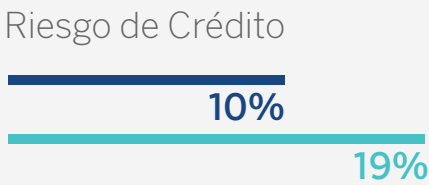
Las principales funciones del área de Auditoría Interna se concentran en:

- Posicionarse como “proveedor de aseguramiento” actuando como tercera línea de defensa, en el modelo de Corporate Assurance del Grupo BBVA.
- Proporcionar una garantía objetiva sobre la calidad y eficacia de los procesos y sistemas de gestión de riesgos.
- Asegurar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos internos definidos además de la normativa externa aplicable a través de la verificación independiente de todas las unidades y actividades del Grupo BBVA en esta materia.
- Asistir y asesorar cuando ello no implique un menoscabo de la independencia y objetividad requerida a la Función.

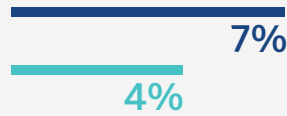
De manera regular el Comité de Auditoría mantiene reuniones mensuales donde se comparten los informes mensuales con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

Informes anuales

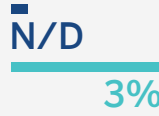
● 2022 ● 2021



Riesgo Operacional Sucursales



Riesgo Capital



Riesgo Estructural



Auditoría Interna *contribuyó de manera significativa a la mejora del entorno del control del Banco* a través de la evaluación sobre el funcionamiento del Modelo de Control y de las auditorías implementadas.

Asimismo, se desarrollaron nuevos productos de auditoría interna, los “*focused audit*” y los “*deep assessment*”, como herramientas de Risk Assessment, lo cual da mayor flexibilidad y una manera más eficiente de cubrir riesgos sin depender de una auditoría completa.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Plan Trienal

Para la elaboración del Plan Trienal de Auditoría es fundamental identificar y priorizar los riesgos a los que está expuesto el Banco, proceso facilitado por la herramienta de *Risk Assessment*.

Durante 2022, Auditoría Interna adaptó su taxonomía de riesgos para alinearla con las utilizadas por el área de Riesgos No Financieros (NFR) y Control Interno de Riesgos (CIR) pasando de una estructura de 11 a 20 riesgos. El objetivo fue establecer un lenguaje único de riesgo, disponiendo de cierta versatilidad para incorporar o mantener aquellos temas que sean necesarios por la actividad de BBVA Argentina.

La nueva clasificación de riesgos es la siguiente:

Proceso de evaluación de riesgos y definición del Plan de Auditoría

01

Evaluación de riesgos e identificación de focos

 Ceremonia Ideación

1.1 Identificación y evaluación de riesgos

- Proceso continuo, con análisis global y local
- Valoración de riesgo inherente y nivel de control
- Criterios objetivos: datos e indicadores de riesgos
- Ejecutado por el equipo experto (APs; CAEs locales)

 Ceremonia Ideación

1.2 Consistencia de las valoraciones

- Homogeneidad de criterios y consistencias de las valoraciones en todas las geografías
- Identificación de focos de atención globales
- Construcción de la visión global por cada riesgo

02

Definición del Plan de Auditoría

 Ceremonia Ideación

2.1 Propuesta en base a riesgos

- Trabajos sobre áreas con mayor riesgo identificado
- Cobertura de requerimientos regulatorios/stakeholders relevantes
- Atención de focos globales

 Reunión *One to One*

2.2 Consistencia de propuesta individuales

- Optimización de la cobertura (métrica)
- Balanceo de dedicaciones en base a la materialidad de riesgos

 Ceremonia Priorización

2.3 Priorización y consistencia global

- Revisión de planes individuales por geografía con visión global
- Plan Global para dar cobertura a riesgos relevantes del Grupo
- Asignación de recursos por especialización

 Comisión Auditoría

Es de destacar que el Plan de Auditoría se construye en base a la cobertura de ámbitos con mayor riesgo residual y materialidad, cobertura de requerimientos regulatorios vigentes y de stakeholders, y cobertura de focos de atención. Con relación a este último punto, los principales focos son: estrategia y modelo de negocio, gestión del dato, tecnología, seguridad de la información, crédito, capital y sostenibilidad.

Al presentar el Plan Trienal de Auditoría 2023-2025, se verificó que la visión de planificación de medio plazo se mantuvo en el 82% de los trabajos respecto al presentado el año anterior, debido a cambios relacionados con incorporación de nuevos trabajos considerados de mayor riesgo y relevancia, o bien al retraso de trabajos planeados entre los ejercicios.

El plan de auditoría fue revisado y aprobado por la Comisión de Auditoría del Grupo BBVA y por el Comité de Auditoría de BBVA Argentina, así como su grado de cumplimiento. Su aprobación se registró en las respectivas actas del Comité.

Cumplimiento del Plan de Auditoría, alineado al Plan estratégico del Grupo BBVA.

81 | Memoria Anual Reporte Integrado 2022

BBVA

Creando Oportunidades



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 / **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

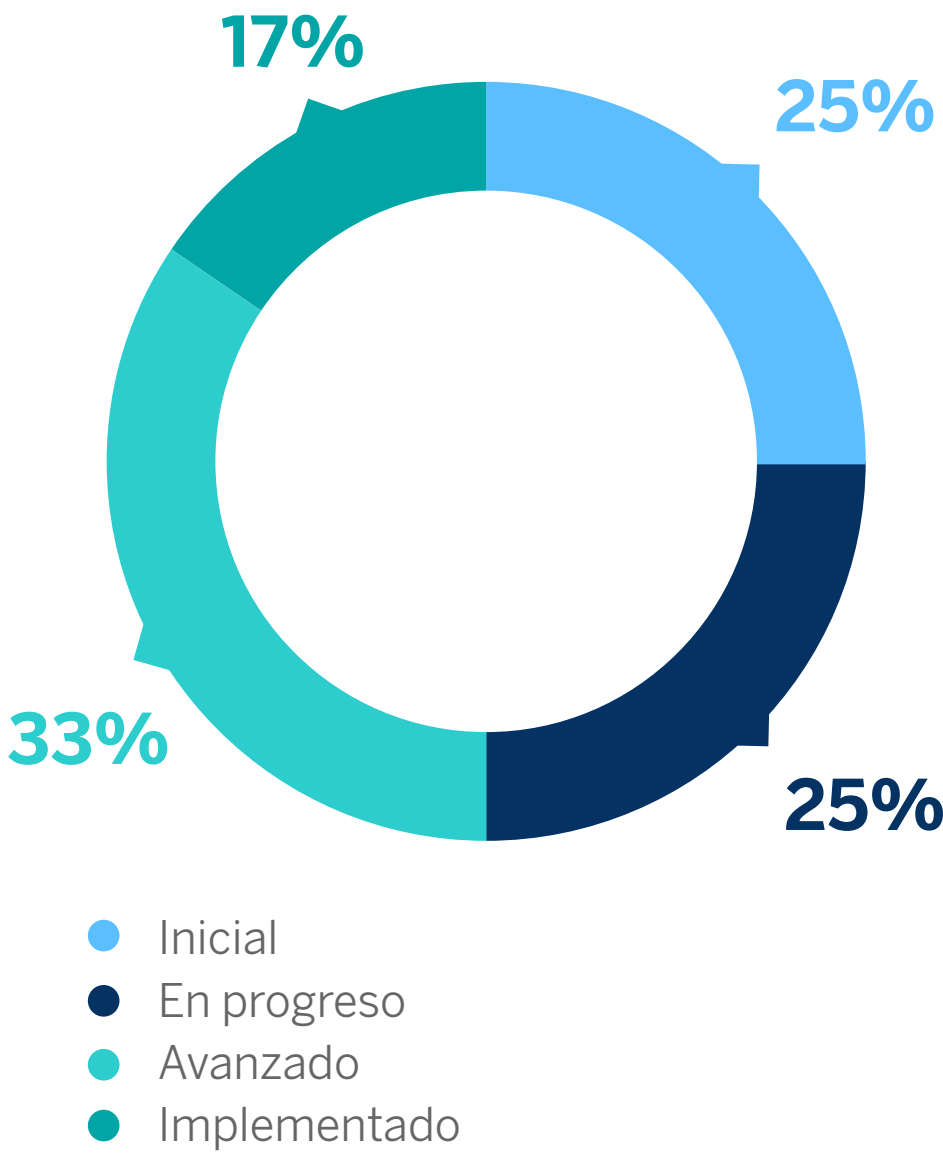
* Volver al Índice

Riesgos

A través de la metodología aplicada por BBVA Argentina, se identificaron 11 riesgos a los que está expuesto el Banco y que son el punto de partida del proceso de análisis de *Risk Assesment*. Ellos son: Modelo de Negocio, Gobierno Interno y Gestión de Riesgos, Operacional, Cumplimiento, Legal y Reporting, Financiero, Tecnológico, Empresa Extendida, Crédito, Mercado y Actuarial, Estructurales, y Capital.

Siguiendo las mejores prácticas, todos los informes de *assurance* emitidos por Auditoría interna incluyen una opinión sobre el nivel de formalización del modelo de control del área o proceso revisado. La calificación fue mayormente “Necesita algunas mejoras” excepto algunos casos en los que se calificó como adecuada.

Durante 2022 esta evaluación se aplicó en 24 revisiones y la valoración sobre el modelo de control se resume en el siguiente gráfico.



El gráfico refleja que el Modelo de Control del Grupo BBVA en el Banco se ha ido desarrollando en las diferentes áreas, con diferentes grados de avance, bajo una metodología homogénea que brinda un mayor grado de control.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Gestión del Riesgo

El modelo de gestión y control de riesgos de BBVA Argentina es un pilar clave para garantizar la seguridad y la transparencia de las operaciones y el cumplimiento normativo establecido por el BCRA.

El área de riesgos junto a otros órganos sociales, tales como el Directorio, asumen la responsabilidad de gestionar de manera integral los riesgos que puedan afectar la solvencia de la entidad. Para ello el Banco cuenta con procesos, herramientas y sistemas alineados a las mejores prácticas internacionales para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos definidos: riesgos de crédito, financiero, operacional y de concentración, como el riesgo reputacional, estratégico y políticas medio ambientales.

Con motivo de seguir evolucionando en la transformación del modelo de negocio, es prioritario el uso de las nuevas tecnologías para la implementación de herramientas de comunicación más ágiles y en los nuevos desarrollos de los algoritmos que intervienen en el otorgamiento de las diferentes líneas crediticias. La tecnología permite facilitar una solución óptima a los requerimientos de los clientes y estar continuamente atentos a los cambios del entorno.

En esta línea, se implementaron procesos de control que aseguran una mejor calidad de datos. Asimismo, se avanzó con el desarrollo de un eficiente modelo de gobierno de todos los procesos de datos. Este año se consolidó el proceso de cálculo de capital económico y el ejercicio de pruebas de estrés integrales. De manera que se vuelve más eficiente el motor de cálculo de capital económico por Riesgo de Crédito alcanzando resultados desagregados que resultan de suma utilidad para la gestión.

BBVA Argentina se encuentra orientado a la mejora constante de herramientas y procesos, poniendo foco en la detección, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos en los que incurra la entidad. La gobernabilidad de los datos y el uso más eficiente de los mismos permite mejorar la información y agregar un mayor valor a la gestión de los riesgos.

Además, BBVA Argentina cuenta con un Apetito al Riesgo definido que es aprobado por el Directorio, y que determina el nivel de los riesgos que se está dispuesto a asumir para alcanzar los objetivos de negocio. Estos se expresan en términos de solvencia, rentabilidad, liquidez y financiación, u otras métricas.



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 **Transparencia y Control**

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice

Riesgo de Crédito

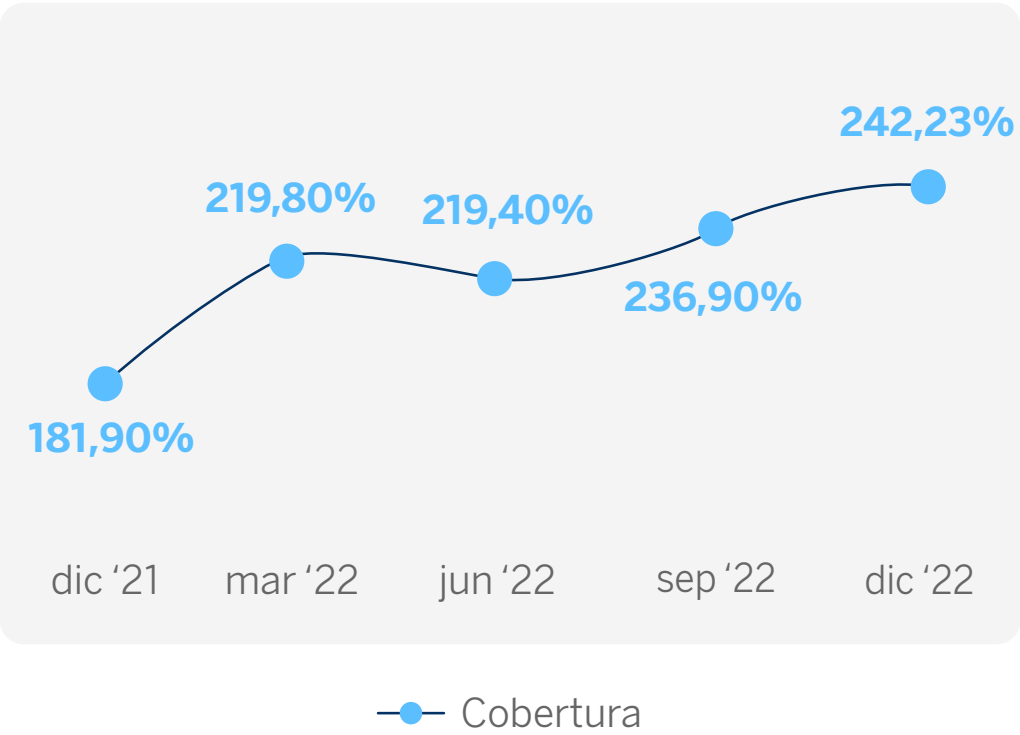
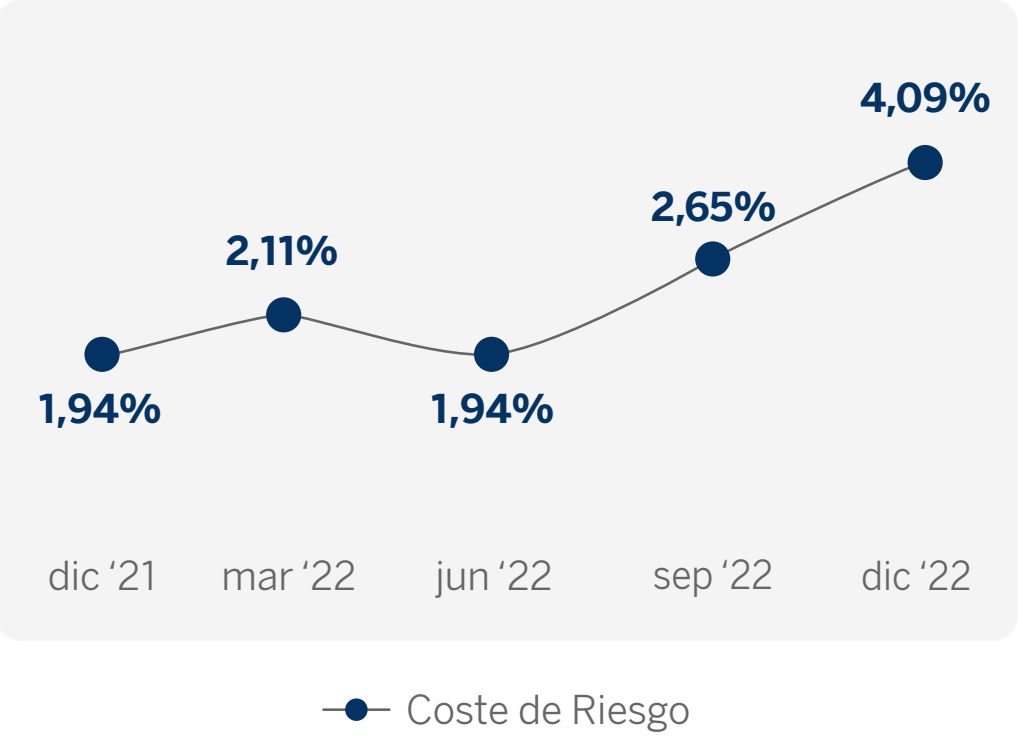
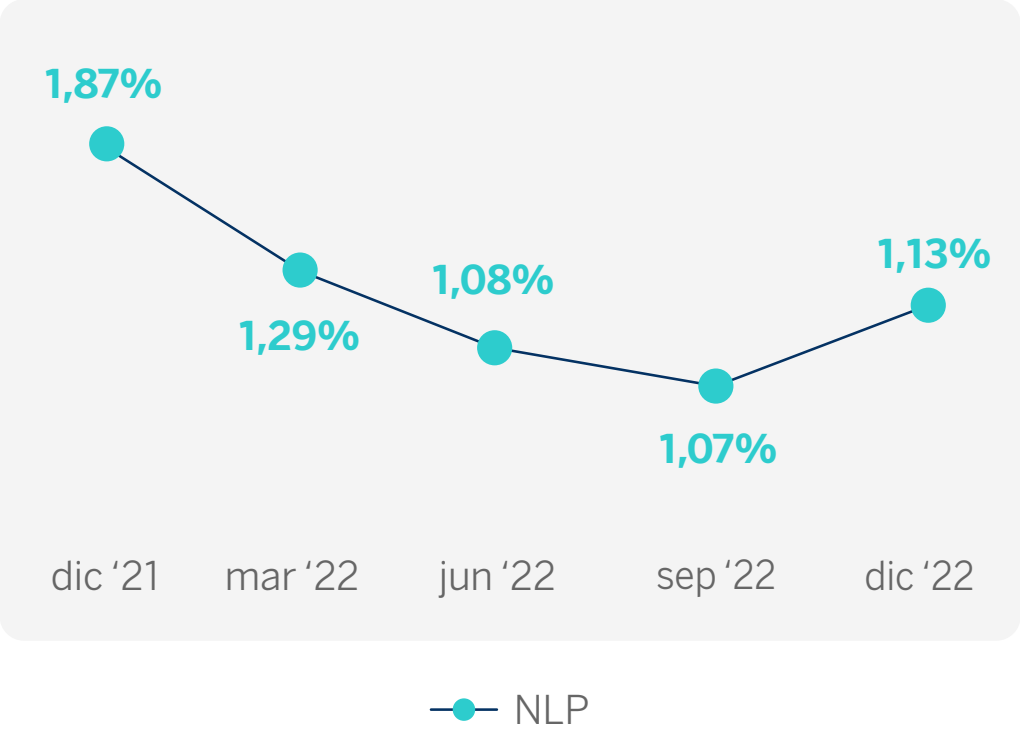
Este riesgo apunta a los incumplimientos de las obligaciones contractuales de una contraparte con una operación concreta. Las distintas unidades de riesgos dan soporte a la gestión de las bancas comerciales, tanto en la admisión como en el seguimiento y recuperación de los créditos. En 2022 se ha podido sostener la buena calidad crediticia que caracteriza a BBVA Argentina a pesar del complejo entorno macro. Se intensificaron la gestión y el monitoreo preventivo para gestionar de manera anticipada y así prevenir impagos.

Evolución del ratio de Cobertura y *Non-Performing Loans* (NPL)

A diciembre de 2022 el ratio de mora (NPL) se situó en 1,13% mientras que el ratio de cobertura fue de 242,23% y el coste de riesgo alcanzó el 4,09%³⁰.

30) Los préstamos de cumplimiento irregular tomados para el cálculo de los ratios incluyen: todos los préstamos a clientes clasificados “con problemas” (Situación 3), “con alto riesgo de insolvencia” (Situación 4), “irrecuperable” y/o “irrecuperable por decisión técnica” (Situación 5). Definición de acuerdo a BCRA/ Central de Deudores. Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades subsidiarias: PSA Finance Argentina y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

NPL, Cobertura y Coste de Riesgo:



	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Riesgo Crédito Minorista

Se encarga de la gestión crediticia de los clientes minoristas. En línea con uno de los objetivos planteados para 2022, se continuó el desarrollo de métodos y herramientas que facilitan la gestión del riesgo en forma automatizada, estableciendo límites crediticios competitivos y mejorando la autogestión de estos por parte de los clientes.

En materia de seguimiento se mantuvo el estudio detallado de la cartera crediticia, estableciendo distintos segmentos de clientes, y un control específico sobre cada uno de los productos que componen la cartera del Banco, sin perder la visión integral del cliente.

El circuito integral de gestión definido para las acciones de recuperación contempla tanto la prevención como la recuperación parcial o total del pago. Para ello se trabaja en equipo con diferentes herramientas y estrategias según el tipo y/o situación del cliente.

Riesgo Crédito Empresas, PyMEs y Corporativa

Mediante una estructura dinámica y con el propósito de responder a las necesidades del negocio, se definió un proceso integral de todo el ciclo crediticio teniendo presente los principios de prudencia, anticipación y diversificación, necesarios para mantener la excelencia en calidad de riesgos. En este sentido se continuó priorizando la coordinación de los equipos comerciales y de riesgos, mejorando los tiempos de respuesta en todos sus ejes.

En línea a la demanda del mercado, y a uno de los objetivos que se habían planteado para este año, se potenció el canal digital en la línea de negocio PyME, tanto para el otorgamiento de nuevos créditos como para la renovación de límites crediticios. Adicionalmente, se han desarrollado herramientas de control sobre la operatoria digital primando la autonomía del cliente.

En materia de seguimiento del riesgo, se intensificó la Gestión y Monitoreo Preventivo incorporando un proceso periódico de indicadores que permiten identificar de manera anticipada los deterioros potenciales. Además, de alcanzar excelentes resultados en la contención de malos créditos, reduciendo el ratio de mora.

Por otra parte, se cuenta con un sistema enfocado en el recupero de los créditos a través de nuevos gestores externos, focalizados en un proceso extrajudicial tendiente a lograr resultados en el menor tiempo posible.

01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Riesgo Estructural

Riesgo de Liquidez y Financiación

Este Riesgo refiere a la posibilidad de no poder cumplir la Entidad con sus obligaciones de pago sin ocasionar pérdidas significativas que pudieran afectar las operaciones diarias o la condición financiera. Para la medición, seguimiento y control de este riesgo se toman métricas entre las que se destacan:

LtSCD (*Loan to Stable Customers Deposits*), mide la relación entre la inversión crediticia neta y los recursos estables de clientes. El objetivo es preservar una estructura de financiación estable en el mediano y largo plazo.

LCR (*Liquidity Coverage Ratio*), mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y las salidas de efectivo netas totales durante un periodo de 30 días. El objetivo es preservar un colchón de activos o buffer de gestión que permita absorber shocks de liquidez en el corto plazo.

Ambos indicadores se mantuvieron dentro de los límites de gestión durante todo 2022.

La gestión del Riesgo de Liquidez implica, además, la gestión del riesgo de **liquidez intradiario** por lo que la Entidad cuenta con un procedimiento de monitoreo y control de la posición de liquidez a lo largo del día.

Riesgo por Tipo de Interés

El riesgo de interés estructural se define como la potencial alteración que se produce en el margen de intereses y/o en el valor económico del patrimonio de la Entidad debido a la variación de las tasas de interés de mercado que afecten a las posiciones del balance estructural.

La gestión de riesgo de interés estructural se realiza con una visión integral que incorpora una doble perspectiva de margen de interés y valor económico, combinando la visión dinámica de corto plazo (margen) con otra estática de largo plazo (valor). La gestión integral desde ambas perspectivas de riesgo está incorporada en el proceso de asignación de capital y en las proyecciones del margen de intereses.

BBVA Argentina da cuenta a los principios, estándares y controles en términos de capital y margen financiero para la gestión de este riesgo establecido por el BCRA en la comunicación “A” 6397.

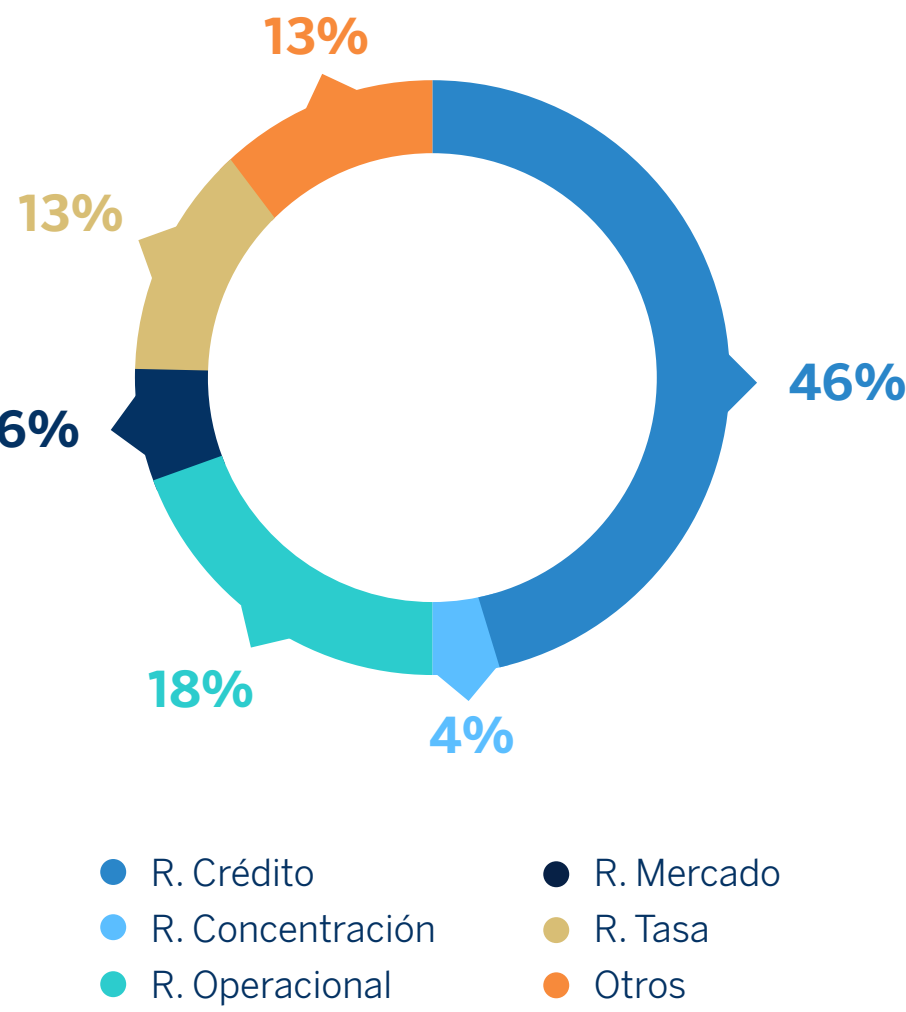
Durante 2022, todas las métricas de tasa de interés se mantuvieron dentro de los límites de gestión establecidos.

Capital Económico

El capital económico es aquel necesario para cubrir las pérdidas inesperadas originadas por las exposiciones a los distintos riesgos a los que está expuesta la Entidad. De acuerdo con las disposiciones sobre “lineamientos para la gestión de riesgos en entidades financieras” establecidas por el BCRA, y en línea con lo expuesto en el apartado de

destacados, BBVA Argentina ha desarrollado un proceso interno, integrado y global, para evaluar la suficiencia de su capital económico en función de su perfil de riesgo y elabora, con una periodicidad anual, el Informe de Auto-evaluación de Capital (IAC).

La distribución de consumo de capital económico por tipo de riesgo a noviembre 2022 es el siguiente:

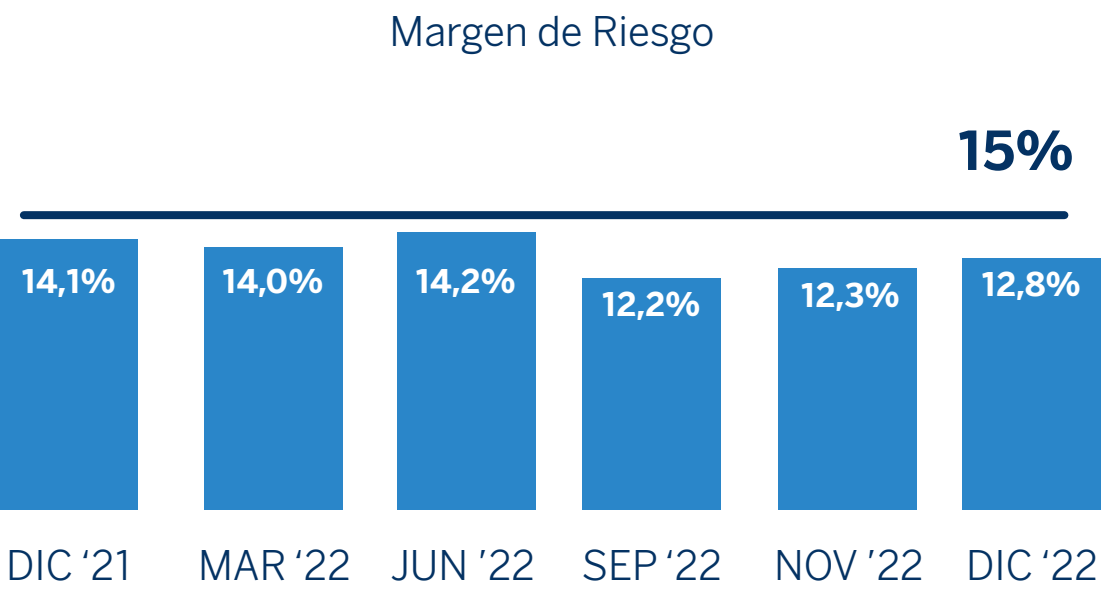


Nota: BBVA individual

Margen de Riesgo

Los impactos de las variaciones de las tasas de interés en el margen de intereses (Mdl) se calculan como diferencia sobre el Mdl del escenario base, que es el margen estimado empleando la expectativa de tasas de interés de mercado.

El seguimiento de la sensibilidad de margen de interés se complementa con el margen en riesgo (MeR), que es una medida probabilística que recoge efectos adicionales como cambios en la pendiente y forma de la curva de tasas, variaciones escalonadas (no instantáneas) de las tasas y cambios en el basis entra las diferentes curvas de referencia “libres de riesgo”. El MeR se define como la máxima variación negativa que, con un nivel de confianza determinado, podría subir el margen de intereses proyectado a 12 meses debido a movimientos de tasas de interés.



Nota: BBVA individual

Pruebas de estrés

En pos de cumplir con las regulaciones establecidas por el BCRA, BBVA Argentina cuenta con un programa de pruebas de estrés que se encuentra enmarcado dentro de la gestión integral de riesgos. BBVA Argentina realiza anualmente un ejercicio de estrés integral a través del cual se cuantifica el impacto de escenarios macroeconómicos sobre solvencia, rentabilidad y liquidez, contemplando los riesgos relevantes a los que se encuentra expuesta y considerando las interacciones existentes entre los mismos. Los resultados del ejercicio de estrés correspondientes al período de proyección 2022/2023, dan cuenta de la solvencia y posición de liquidez incluso ante escenarios adversos como los analizados en el mismo.

Riesgo de Mercado

Se denominan a los riesgos asociados con la posible pérdida de valor de la cartera de negociación como consecuencia de movimientos adversos en las variables de mercado que inciden en la valoración de los productos e instrumentos financieros.

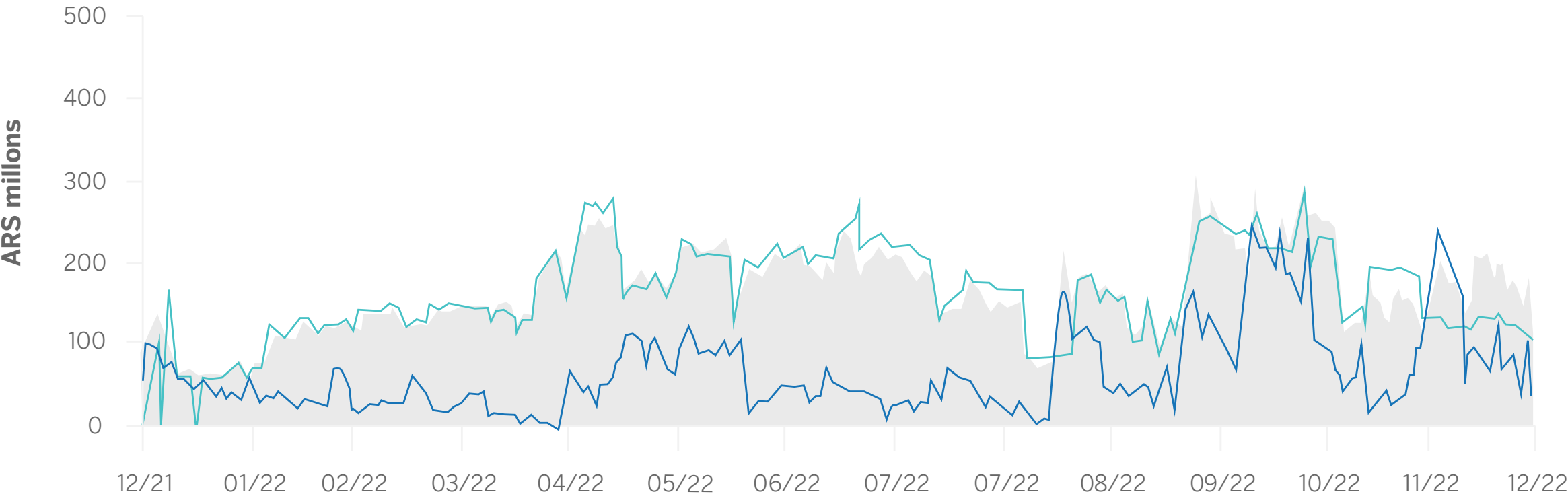
El VaR (*Value at Risk*) es la principal medida que recoge las exposiciones a riesgo de mercado, estimando la pérdida máxima que se puede producir con un nivel de confianza de 99% y un horizonte temporal de un día. La gestión de este riesgo incluye el seguimiento de un esquema de límites, alertas y sublímites en términos de VaR, Capital Económico, Estrés y Stop Loss.

Durante el año 2022, el VaR promedio fue de Pesos 140,66 millones siendo el riesgo de tasa de interés el principal factor al que está expuesta la cartera de negociación.

Riesgo de contrapartida

Tiene su origen en la probabilidad de incumplimiento de las obligaciones por una de las partes del contrato ya sea por motivos de insolvencia o incapacidad de pago lo que produce una pérdida financiera para la otra parte. Tanto la cartera de Negociación como el *Banking Book* pueden realizar operaciones contra clientes por lo que ambas son susceptibles de riesgo de contrapartida, por este motivo existe una medición y gestión conjunta.

Evolución VaR Total



	31/12/22	Promedio Mensual	Variación 30/11/22
Var	112MM	147MM	-0,2%
Mesa Rates	95 MM	109 MM	-41%
MEsa FX	37 MM	61 MM	-37%

- VaR Total
- VaR Mesa Rates
- VaR Mesa FX

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Riesgo Reputacional

Este riesgo es de alta importancia para el Directorio y exige su continuo seguimiento, ya que se considera a la reputación corporativa como la percepción que los diferentes grupos de interés tienen sobre el Banco en cuanto a su comportamiento, actividades llevadas a cabo, calidad de sus servicios, entre otros. Para este seguimiento, se realizan ejercicios de identificación y priorización de estos riesgos a diferentes niveles.

En este sentido, y para darle un marco y estructura, se cuenta con una política de riesgo reputacional que hace referencia a la identificación de Factores de Riesgo (FR), lo que implica realizar un mapa priorizado de riesgos reputacionales atendiendo dos variables como límites: el impacto en las percepciones de los grupos de interés y fortaleza de BBVA Argentina frente al riesgo. A partir de este análisis, se realizan los Planes de Acción correspondientes para su mitigación.

La coordinación del ejercicio de análisis de Riesgo Reputacional está a cargo del área de Relaciones Institucionales. Por otro lado, el órgano que se ocupa del análisis final de la información obtenida de todas las áreas del Banco, diagnóstico, monitoreo y evolución de los factores o atributos reputacionales es el comité operativo de Riesgo Reputacional. De esta forma, se logra dar un enfoque relevante a la Responsabilidad y Reputación Corporativa, siendo su rol la aplicación del modelo de Riesgo Reputacional.

Riesgo No Financieros

La gestión de los Riesgos No Financieros en BBVA Argentina se enmarca en el Modelo de Control del Grupo BBVA, que se estructura en tres líneas de defensa.

1º Línea de Defensa

Compuesta por las Áreas de Negocio y Soporte, que asumen la responsabilidad de asegurar una adecuada gestión de los riesgos operacionales. Además, se cuenta con un *Risk Control Assurance* (RCA) que tiene la responsabilidad de velar por la adecuada gestión del riesgo operacional en su área. Esta metodología es extensiva para la identificación de los riesgos, fomentando la implementación de medidas de mitigación y controles necesarios en todos los procesos operativos desempeñados y externalizados por él área. De esta manera se monitorea su adecuada implantación y efectividad.

2º Línea de Defensa

Compuesta por un área con visión integral, Riesgos No Financieros. Esta se ocupa de diseñar y mantener el modelo de gestión de Riesgo Operacional, y de valorar el grado de aplicación en el ámbito de las distintas áreas incluyendo al área de *Risk Control Specialists* (RCS's). Esta última es la que define el marco general de mitigación y control en su ámbito de riesgo, de forma transversal a toda la Organización, y lo contrasta con el propuesto o implementado por la 1 Línea de Defensa.

3º Línea de Defensa

Desempeñada por Auditoría interna, que realiza una revisión independiente del modelo de control, verificando el cumplimiento y la eficacia de las políticas establecidas.

La Metodología para la Gestión Integral del ciclo de vida del riesgo se basa en 4 puntos:

01

Definir los parámetros de gestión del Riesgo Operacional incorporando tanto indicadores cuantitativos como cualitativos que permitan evaluar periódicamente el perfil de riesgo operacional que constituyan palancas para la gestión de este riesgo.

02

Admisión del Riesgo Operacional que tiene como objetivo anticipar los riesgos operacionales potenciales a los que quedaría expuesta la entidad como resultado de la creación de nuevos negocios y/o productos, modificación de productos, actividades, procesos o sistemas y decisiones de aprovisionamiento.

03

Seguimiento y gestión del Riesgo Operacional compuesto por el *Risk and Control Self Assessment* estructurado en tres fases. En línea con las mejores prácticas, se cuenta con una base de datos de pérdidas operacionales (base SIRO), con nivel de detalle adecuado para posibilitar un análisis efectivo que proporcione información útil para la gestión y para contrastar la consistencia del mapa de riesgos operacionales. La gestión que BBVA Argentina realiza de sus riesgos operacionales se canaliza a través de comités, en los que se analiza la situación del entorno de control e impulsa y da seguimiento a las medidas de mitigación necesarias para atender las debilidades observadas.

04

Mitigación: se basa en reducir el nivel de exposición del riesgo operacional con el objetivo de tratar de gestionar de antemano el riesgo mediante el establecimiento o mejora del entorno de mitigación y control.

Es así como el modelo de gestión del riesgo operacional se adecúa a los estándares internacionales considerando el entorno y los requerimientos internos necesarios.

Cambio Climático

En relación con el riesgo operacional, en el año 2022 se realizó un proceso de valoración del grado de exposición al riesgo climático en tres horizontes temporales: corto, medio y largo plazo.

Este proceso se realizó considerando dos bloques:

Riesgo de transición, ligado principalmente al cumplimiento por parte de BBVA Argentina de las normativas que le sean de aplicación en relación con “regulación climática” y a potenciales eventos relacionados con el diseño o comercialización de productos “verdes”.

Riesgo físico: ligado al impacto directo que el Banco puede sufrir como consecuencia de eventos climáticos adversos. En este caso se identificó el impacto en la continuidad de negocio por daños en instalaciones de BBVA Argentina, y el impacto equivalente sobre los proveedores críticos, lo que afectaría también a la continuidad de las actividades o a la calidad de servicio prestado a los clientes.

Como resultado de dicha valoración, el nivel agregado de exposición al riesgo climático ha sido de nivel MEDIO.

Gestión de Riesgos Sociales y Ambientales

Alineados con las mejores prácticas en la gestión de riesgos y a partir de la adhesión del BBVA Argentina a los principios y objetivos del Acuerdo de París, se incorporaron criterios ambientales, sociales en la gestión del análisis crediticio. Bajo este marco se puso en marcha el proyecto de cálculo del alineamiento de la cartera mayorista respecto de escenarios de descarbonización bajo la metodología PACTA (*París Alignment Capital Transition Assessment*, en inglés). Cabe destacar, que el Grupo BBVA junto a otros bancos internacionales, fueron los impulsores de esta metodología marcando un diferencial para acompañar el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

Es en este sentido que el Banco segmentó la cartera de clientes teniendo en cuenta la actividad económica y el nivel de riesgo de transición hacia un entorno sustentable. Es así como surgieron métricas específicas para los sectores de acero, autos, utilities, energía, transporte y minería entre otros. Se denomina riesgo de transición aquel riesgo fi-

nanciero que se vincula con la capacidad de adaptación de los clientes a un modelo económico sostenible, con bajas emisiones de carbono. En el proceso del análisis crediticio, también se incluye la ponderación de los riesgos físicos, que son aquellos que se asocian a posibles pérdidas como consecuencia de eventos meteorológicos adversos.

Los aspectos ESG (económicos, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés) también constituyen un factor clave al momento de realizar un análisis integral, para evaluar la capacidad financiera de los clientes.

En este sentido, BBVA Argentina como entidad adherida a los principios del Ecuador, asume el compromiso de evaluar y gestionar los impactos sociales y medio ambientales de los proyectos de inversión que se financian según lo establece esta iniciativa. De esta manera, los proyectos son categorizados por impacto ambiental y según el riesgo de realización:

- **Proyectos con posibles impactos sociales o ambientales adversos significativos**, que son diversos, irreversibles o sin precedentes.
- **Proyectos con posibles impactos sociales o ambientales adversos limitados**, que son escasos en número, y por lo general localizados en sitios específicos, mayormente reversibles y fácilmente abordables a través de medidas de mitigación.
- **Proyectos con impactos sociales o ambientales mínimos o inexistentes.**

Tanto para potenciar el negocio crediticio del Banco como para mitigar posibles pérdidas, desde la Banca Mayorista se analiza con la mirada puesta en el negocio y en el activo o riesgo asumido, el impacto de los cambios climáticos favorables. Este análisis incluye las variables de Ambiente, Entorno y Gobernanza a los efectos de dar cumplimiento a las métricas ESG.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 / **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos

En el marco de una gestión sustentable y en un entorno de una constante transformación digital, los riesgos relacionados con la ciberseguridad y el uso responsable de los datos cobran un interés especial.

En este sentido, el Banco implementa medidas preventivas que permiten minimizar los ciberataques, establece procesos y controles para proteger la seguridad de la información, realiza campañas de concientización para evitar fraudes y se ocupa de contar con todas las herramientas que garanticen la seguridad física.

El plan de concientización que el Banco desarrolla está destinado tanto a su público interno como externo, con distintas acciones tendientes a prevenir que sean víctimas de estafas, y adopten comportamientos seguros.

Entre las acciones que se llevaron a cabo dirigidas a los clientes y al público externo en general, se destacan las publicaciones con contenido sobre Educación Financiera y notas con recomendaciones en su sitio institucional, además de las constantes publicaciones en las redes sociales del Banco. Para los clientes se diseñaron campañas específicas que se enviaron a través del mail y del pop up en la Banca online.

Asimismo, para los empleados se realizaron comunicaciones internas con newsletters y trivias de seguridad

por correo electrónico y en el portal de ciberseguridad. También se agregó un módulo con consejos de seguridad en las inducciones a nuevos empleados. Por otra parte, se impulsó el curso mandatorio “*Cybersecurity Essentials*”, con contenidos de ciberseguridad, realizando un seguimiento mensual de su evolución a través de un indicador de riesgo. Además, se realizaron ejercicios de phishing simulados al total de empleados incluyendo a la Alta Dirección, y los equipos de Operaciones de Seguridad. Estas acciones de concientización también alcanzaron a los empleados de empresas vinculadas con el Banco.



Ciberseguridad

Con el incremento de amenazas cibernéticas, se continúa robusteciendo los sistemas y los procesos de las operaciones. Durante 2022 se implementó un *Security Operation Center* (SOC), donde se destacan las acciones de monitoreo y control, con operatividad 7x24 que se complementó con la instalación de la herramienta ARIC para la prevención de fraude. A través de la misma se cuenta con la posibilidad de denegación y bloqueo en línea ante actividad sospechosa del “cliente” en forma preventiva.

En el marco de establecer una nueva estrategia de control al acceso de la infraestructura crítica del Banco, se comenzó a utilizar Cyberark junto con SIEM (Sistemas de información y control de eventos), una plataforma de verificación del acceso a entornos productivos y control de logs de seguridad. A su vez se mejoró sustancialmente la visibilidad de los activos para gestión de vulnerabilidades, llegando a los estándares establecidos por el Grupo BBVA.

Re-certificación del Framework de SWIFT con un Assessment externo sobre el Customer Security Programme 2022 con un cumplimiento del 100% de controles mandatorios de acuerdo con los requerimientos.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 **Transparencia
y Control**

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

10 años celebrando el evento anual de Ciberseguridad en Argentina

Para promover las buenas prácticas y el uso seguro de la tecnología no sólo en el ámbito laboral, sino también en el privado o personal, BBVA Argentina realiza anualmente su evento anual de ciberseguridad en la Torre BBVA. Este año, se abordaron temas como el acompañamiento a los más chicos de la familia y qué precauciones tener a la hora de hacer compras 'online' como también consejos para prevenir estafas y qué hacer ante ciberamenazas.

Prevención del Fraude

El enfoque que el Grupo BBVA tiene en esta materia es la protección de los activos de los clientes siendo su prioridad el monitoreo permanente para identificar riesgos, detectar y frenar operaciones sospechosas. Cabe aclarar que los casos más frecuentes son las estafas telefónicas y la concreción de estos fraudes a través de los canales digitales.

Durante 2022, se desarrollaron las siguientes acciones:



Monitoreo online de canales digitales con comunicación bidireccional con el cliente individuo y empresas.



Habilitación de on/off de tarjetas de crédito a través de los canales digitales -implementación de controles para validar identidad.

Se destaca la implementación y despliegue de *FeatureSpace* en todos los canales para la prevención de fraudes al momento de realizar transacciones.

Protección del Cliente

Partiendo de una minuciosa evaluación de los posibles riesgos en relación con la seguridad de la información y a la seguridad física de sus clientes y empleados, el Banco cuenta con rigurosos procesos y controles que le permite anticiparse a posibles eventos.

Seguridad de los datos de los clientes

En pos de proteger los datos de los clientes, en 2022 se implementaron las siguientes iniciativas de seguridad y protección de datos:

- Ejecución del Modelo de Seguridad y Privacidad de Datos en el sistema informacional del Banco. *Tokenización* de datos Identificativos Personales, y circuito de aprobaciones para los accesos a dicha plataforma.
- *Assessment* y plan de acción para la protección de los datos en plataformas informacionales.
- Remediación de aplicaciones Shadows críticas identificadas, adaptándolas a sistemas ya homologados y acompañando al decomiso de aquellas en desuso.
- Desarrollo de Modelo de Gobierno de Aplicaciones y Repositorios de Información Críticamente Confidencial.

- Desarrollo y publicación de Norma para el tratamiento de datos en logs, e implementaron de las medidas de protección necesarias para los datos en función de su definición.
- *Assessment* y plan de acción para controlar los vectores de fuga de información.

Asimismo, se continuó participando en la evaluación de riesgos en múltiples iniciativas del Banco que requerían dictamen de la disciplina, para lograr una adecuada protección de los datos.

Seguridad física de los clientes en las instalaciones del Banco

Durante 2022 se continuaron impulsando distintas iniciativas que permiten securizar las instalaciones de la red de sucursales.

Las iniciativas de mayor impacto se centraron en implementar la etapa final del recambio CCTV por nuevas tecnologías full IP, la instalación del sistema de apagado remoto de medios automáticos, y el recambio y las altas en el régimen informativo del BCRA de equipos de ATS/ATM

en las sucursales de la red. Además, la implementación de pasillo seguro para la recarga de medios automáticos de manera protegida, instalación de cerraduras telegestionadas SPIDER para la implementación de Full Time Lobby y desarrollo del sistema de control de acceso a las áreas sensibles de la sucursal a través de CEM, la solución de seguridad física de monitoreo.

Asimismo, se tomaron algunas medidas de seguridad para la detección de incendio homologadas de acuerdo con regulación vigente en sucursales de CABA.

07

Talento BBVA



Capacitación

98,82% de empleados capacitados.



Desarrollo

98% de colaboradores evaluados en su desempeño.

Género

Adhesión a los WEPs.



Creación de empleo

680 incorporaciones en 2022.



Diversidad

Alianza con Contratá Trans.
2 ingresos.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 / **Talento
BBVA**

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Talento BBVA

La Gestión de Talento y Cultura

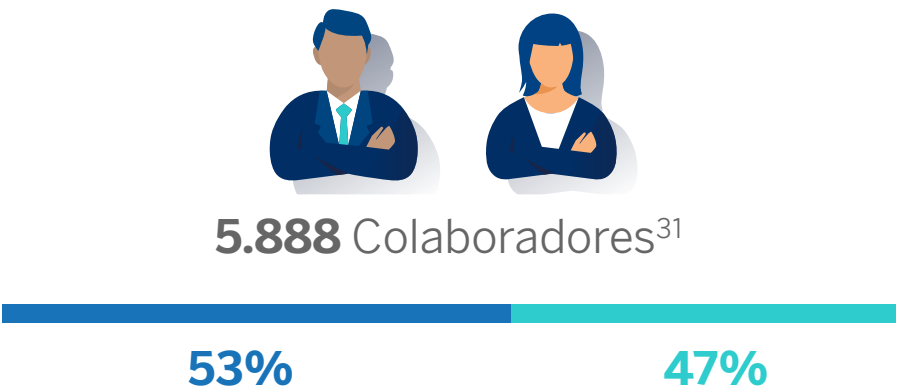


Mejoras en los procesos de
Talento y Cultura, para un
desarrollo integral en la
diversidad y el bienestar general.

BBVA Argentina entiende que la diversidad, el crecimiento y el bienestar son algunos de los temas ineludibles a la hora de crear un buen lugar de trabajo y fomentar el desarrollo integral de las personas.

- Innovaciones tecnológicas y nuevas células especializadas para el reclutamiento de nuevos talentos.
- Redefinición de estructuras e incorporación de nuevas competencias.
- Capacitaciones para desarrollo de habilidades y formación de alto valor para perfiles de alta *performance*.
- Actualización de la propuesta de valor mediante *seminarios* y *bootcamps*.
- Impulso al liderazgo femenino y la cultura de la diversidad.
- Evolución de los modelos ágiles. Profundización y creación de nueva fábrica digital.
- Escucha de pedidos de los equipos mediante encuestas periódicas.
- Formación en diversidad y fomento de una cultura de la inclusión.
- Alianzas estratégicas para cursos, talleres y acciones conjuntas que mejoran la calidad de vida de las personas.

El equipo BBVA Argentina



- > 40 años edad promedio
- > 13,3 años antigüedad promedio
- > 31,6 % rotación

31) Alcanza a: Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.
32/33) Alcanza a: Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.



	2022			2021
	Mujeres	Hombres	Total	
Colaboradores por categoría ³²				
Comité de Dirección y Directores corporativos	2	11	13	13
Equipo directivo	16	41	57	58
Mandos medios	246	441	687	719
Especialistas	1.022	1.403	2.425	2.208
Fuerza de venta	838	744	1.582	1.666
Puestos base	645	545	1.190	1.263
Colaboradores por región ³³				
Áreas centrales	1.851	2.225	4.076	3.927
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	635	546	1.181	1.257
Sucursales del interior	283	414	697	743



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 **Talento
BBVA**

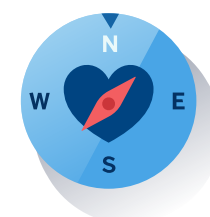
08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Cultura BBVA y Valores

Los valores y comportamientos de BBVA atraviesan el accionar de todas las áreas y todas las personas que forman parte de ellas. Están presentes en cada proceso de transformación del Banco y del sector de Talento y Cultura, como la selección de nuevos empleados y la asignación de roles, así como también la formación e incentiva- ción por cumplimiento de objetivos, entre muchos otros.



Nuestros Valores



El cliente es lo primero

- Somos empáticos
- Somos integros
- Solucionamos sus necesidades



Pensamos en grande

- Somos ambiciosos
- Rompemos moldes
- Sorprendemos al cliente



Somos un equipo

- Estoy comprometido
- Confío en el otro
- Soy BBVA

Metodología Agile en BBVA



Dinámicas ágiles y participativas, para fomentar espacios de crecimiento compartido.



BBVA Argentina tiene *173 equipos ágiles integrados por 1.095 personas*

Desde hace cuatro años, BBVA Argentina implementa la metodología Agile para generar un modelo productivo y flexible al cambio y así crear oportunidades de valor. Las actividades destacadas de 2022 fueron las siguientes:

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Nivel 3 de madurez Agile. Se midió nuevamente la madurez de la organización y, por segundo año consecutivo, el Banco se posicionó en nivel 3 (de 4), con un crecimiento del 18 % respecto del año anterior.

- 7,6 puntos de satisfacción con las formas de trabajo (escala de 1 a 10).
- 36 % de nivel de recomendación neta.
- 6 palancas valoradas, a disposición de los equipos para realizar el despliegue y sostenibilidad de este marco de trabajo.
- Toda la información obtenida fue utilizada en acciones posteriores.

Participación en Agile Forum 2022, como referente de la industria financiera y junto a otras prestigiosas organizaciones nacionales.

Colaboración con el Posgrado de Agilidad en Recursos Humanos, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

Incorporación de contenidos Agile en el Programa Cimientos, por segundo año consecutivo en el programa liderado por el equipo de Relaciones Institucionales del Banco.

Fundación de dos Comunidades de Práctica Agile (COP). De periodicidad mensual, son grupos sociales para desarrollar conocimientos, compartir experiencias y aprendizaje. En una de ellas participan referentes de agilidad de los bancos del país, mientras que la otra es exclusiva para BBVA Argentina.

Participación en Networking Financiero, un espacio donde los bancos comparten información y sus recorridos en la transformación digital.

Agile Management Lab. Se realizó una experiencia piloto para contribuir agilidad en el crecimiento de los líderes y su impacto en los equipos. Los participantes mostraron un 21 % de crecimiento en sus habilidades y dieron el puntaje máximo a la satisfacción de la actividad.

Creación de la sexta Fábrica digital y avances en esta modalidad de trabajo. Se sumó una nueva fábrica a las 5 generadas en 2021 y se continuó expandiendo esta modalidad de trabajo, que consiste en organizaciones virtuales de equipos multidisciplinarios y que favorecen la visión end to end de productos y procesos.

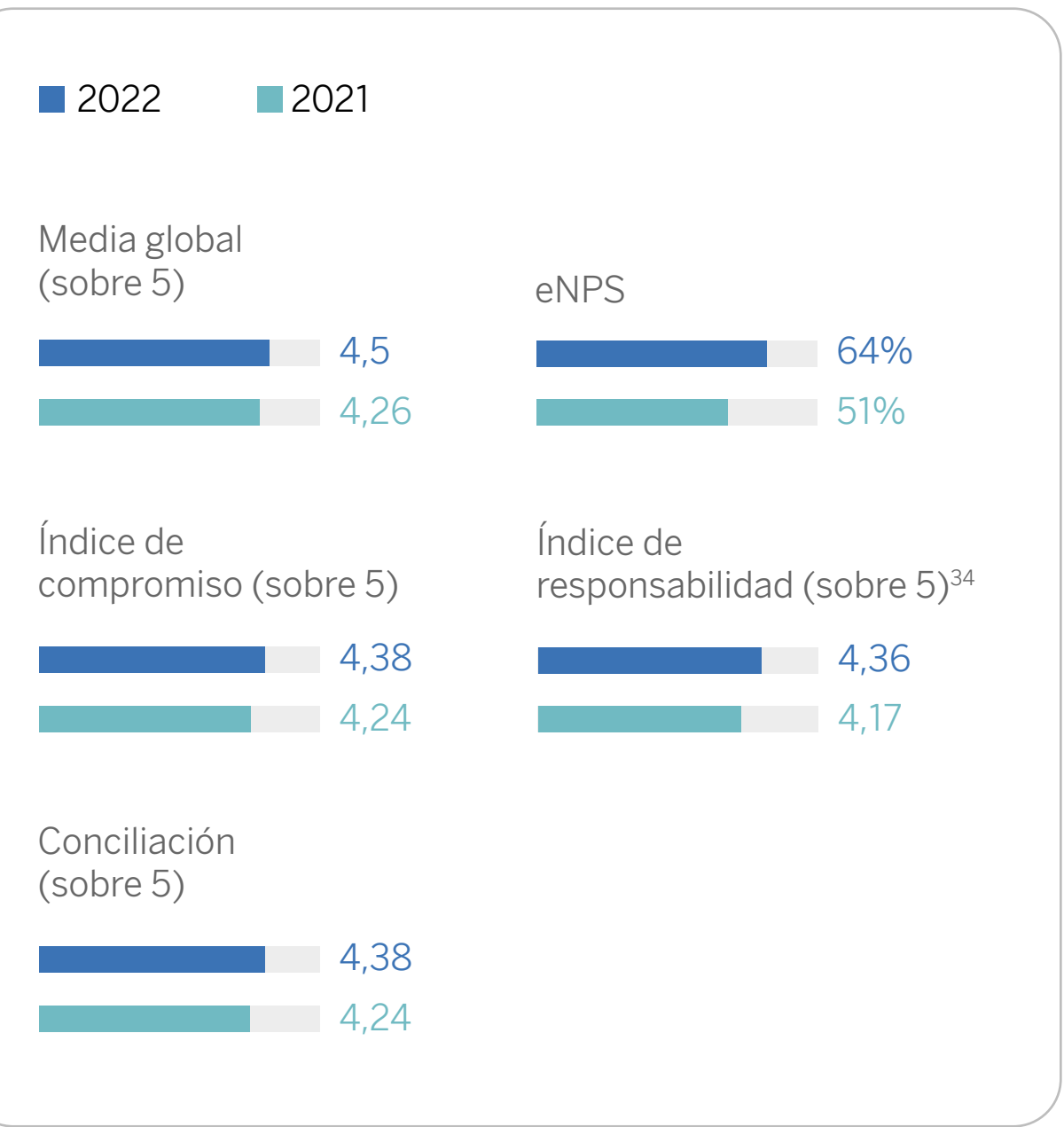
Aprendizaje continuo, que incluyeron capacitaciones de alta performance en la práctica Agile (entrenamientos tipo bootcamp para *scrum masters*, *Kanban masters* y *product owners*), talleres dirigidos al liderazgo de las Fábricas y Management 3.0.

Certificación en *coaching* y *mentoring* de equipos, obtenida por el equipo de Agile coaches. 40 horas intensivas en noviembre y diciembre.

Jornadas Agile en español. Se promovió la participación del personal en esta actividad que dio acceso a 50 charlas con 50 *speakers* reconocidos internacionalmente. Asistieron 30 personas.

Equipos con metodologías Scrum y Kanban. Con un crecimiento sostenido, en 2022 se llegó a 182 equipos. Más de 1.400 personas ya aplican el marco de trabajo.

Gestión del compromiso



34) Hasta el año 2020 este índice era denominado “Índice de planes de acción”. Desde el 2021 pasó a llamarse “Índice de responsabilidad”.
35) Media aritmética de las 12 Q.

Del 20 de septiembre al 4 de octubre, se realizó la Encuesta de Compromiso Gallup con participación del 92,90 % del personal. BBVA Argentina es candidata para recibir el reconocimiento que otorga la consultora cuando el compromiso de las personas forma parte de la estrategia de la organización y transforma el propio modelo de negocio, y el resultado estará disponible en marzo de 2023.

BBVA Argentina trabaja para cumplir su quinta prioridad estratégica, “El mejor equipo y el más comprometido” (cuya evolución es medida con el KPI Grandmean³⁵) y para ello se vale de:

- Un portal y contenido adaptado según el perfil (empleado, *manager* y T&C -Unit Partners & Advisors). Estructurado para que todos puedan acceder de forma sencilla, conocer las etapas del proceso, entender el rol particular y hacer uso de los materiales necesarios para desempeñarlo.
- Planes de acción monitoreados a lo largo del año. Son planificados por cada equipo de trabajo, y desde Talento y Cultura se realizan distintas acciones que apuntan al seguimiento y a brindar herramientas a las personas para mejorar y finalizarlos.

Plan de gestión del compromiso. Fue llevado a cabo en 2022, ejecutado en 5 bloques y segmentado por cuartiles. Incluyó 24 recursos formativos específicos para el target y 11 *webinars* con participación de 353 gerentes de Áreas Centrales y de la Red de sucursales, 5 focus groups para analizar las barreras registradas y el desarrollo de “Toolkit del compromiso”, además de la actualización del portal y de la herramienta Gallup Express, entre otras acciones.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 / Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Plan Cercanía - Giras y ciclo de encuentros



5 giras del Comité,
con +2.200 participantes

Ambos programas continuaron en 2022 para acercar al Comité de Dirección y el personal. En ellos, se trataron las principales agendas del negocio y prioridades estratégicas.

Las giras tuvieron formato híbrido en los territorios Sur, Microcentro Sur, Noroeste, NOA NEA y se hizo una visita especial a la Dirección de Ingeniería & Data. Además, se realizaron 3 visitas presenciales ad-hoc a NOA-NEA, Patagonia y Córdoba, donde participaron 79 colaboradores de la Red de Sucursales.

Asimismo, se celebraron 43 desayunos con directores, con asistencia de 332 colaboradores. El valor destacado fue “somos un solo equipo”.

Ciclo de desayunos con el Comité de Dirección



1 director coordina el encuentro.



8 a 10 participantes son seleccionados a partir de una característica en común.



Conversan abierta y participativamente sobre temas que hacen a la cultura de BBVA. Es incentivada la transversalidad y se refuerza el sentimiento de pertenencia a un solo equipo.



Todos se involucran en la conversación y eso ayuda a conocer el sentir actual del personal.



Se abre un espacio para compartir otros temas de interés vinculados al negocio y el contexto socioeconómico.

Values Day

Se realizó la quinta edición del Values Day, un encuentro para la reflexión y trabajo sobre los valores y comportamientos que identifican al equipo que en 2022 tuvo como lema “Sentí lo que nos mueve”.

- Actividades presenciales en las sucursales y los edificios centrales.
- Actividades virtuales a través de la plataforma BBVA Values.
- 2 eventos híbridos:
 - *Streaming* global y local “People with Values”. 226 participantes en el auditorio de la Torre BBVA y 350 online.
 - Charla con el futbolista Sergio Goycochea. 226 participantes presenciales y 700 online.
- Taller “Be Proud”, presencial o virtual desde la plataforma BBVA Values
- 3.993 visitas de colaboradores/as de Argentina en la plataforma BBVA Values.

Durante el Values Day 2022 también se homenajeó a los ganadores de los Premios ViVa de este año, aquellas personas que viven los valores de BBVA y que son un ejemplo de compromiso.

Comunicación interna

Las principales novedades de los canales de comunicación interna fueron las siguientes:

Servicio de Atención al Empleado (SAE):

- Internalizado a fines de 2019, mejoró sustancialmente el servicio. Con 35.000 consultas atendidas por año mediante sus distintos canales de atención:
- Se modificó la forma de medición de NPS con el envío semanal de una encuesta aleatoria aplicada a empleados con casos cerrados. El resultado fue de 75 puntos.
 - Varios canales de consulta: portal de autoconsulta, chat, mail y teléfono. Los más utilizados son mail y chat. El chat es valorado por la inmediatez en la respuesta.
 - Se siguió capacitando al asesor para resolver las consultas con agilidad y evitar derivaciones. Durante 2022, 89 % de las consultas fueron resueltas en un primer nivel de contacto.
 - Además del envío de comunicaciones por mail al personal y entrevistas por mail o teléfono a las empleadas embarazadas, en 2022 se sumaron sesiones de onboarding vía Meet para asesorar a los nuevos colaboradores.

Encuentros presenciales y virtuales (globales y locales):

Se mantuvieron encuentros virtuales de cercanía tanto a nivel global como local.

Eventos globales:

- Live@BBVA: 3 encuentros temáticos sobre las prioridades estratégicas del Grupo. Transmitidos vía streaming a todas las unidades de BBVA en el mundo, pueden verse en vivo o bajo demanda.
- All Hands de distintas direcciones globales.
- 3 visitas corporativas.
- Values Day.
- Talent Week.

Eventos locales:

- Presentación trimestral de resultados. Transmitida en vivo a todo el equipo de BBVA Argentina. Formato híbrido.
- Visitas virtuales del Comité de Dirección. 5 giras. 2.295 participantes. Formato híbrido.
- Celebraciones. Se destacaron “El Día del Orgullo”, los “Diversity Days” y el “Día de la Sostenibilidad”, entre otras.
- Jornada Anual de Estrategia. Volvió a realizarse de manera presencial en El DOK Haras, provincia de Buenos Aires. 611 asistentes y disposición en diferido para el resto del equipo.

Cartelería digital

Más de 40 carteleras de diferentes temáticas publicadas en 2022. En la Torre BBVA son en su mayoría digitales, a fin de reducir el impacto ambiental.

Intranet

Canal de acceso diario para el personal, concentra la información de actualización frecuente. 200 noticias y más de 40 alertas (banners informativos sobre campañas de comunicación interna) publicadas en 2022.

Casilla de correo de comunicaciones internas

Es el canal mejor valorado por el personal y utiliza los siguientes formatos: textos, postales (JPG), piezas animadas (GIF), infografías y newsletters con múltiples links para acceder a información precisa, carga de formularios online y calendarización de eventos. 463 comunicaciones enviadas en 2022.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Atracción, Desarrollo y Retención del Talento

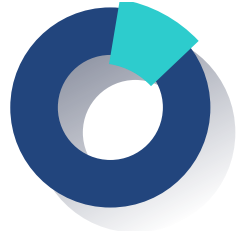


Un equipo que se renueva, para atraer y retener talentos.

Adquisición del talento



680 personas se incorporaron a BBVA Argentina en 2022



9,64% del total de la plantilla promocionada en 2022

Para dar respuesta a las necesidades de talento de la transformación digital del Banco, se realizaron innovaciones en la conformación del equipo y proceso de Adquisición de Talento. Así, fueron creadas tres células especializadas (perfiles digitales, perfiles de negocio y talento UX, y talento interno) y se capacitó al equipo en modalidades de selección de talentos digitales y entrevistas inclusivas.

Asimismo, se desarrollaron nuevas herramientas y procesos para seguimiento y priorización de búsquedas, como la plataforma *Hiring Room*, un nuevo *dashboard* y otros recursos para administrar los exámenes técnicos.

Además, el Banco ofreció oportunidades laborales y participación en procesos de selección a egresados de Organización Cimientos y el Programa Codo a Codo del GCBA (quienes además de incorporarse al mundo laboral IT,

pudieron seguir capacitándose en distintos *bootcamps* del Banco durante 2 meses). Durante el año, el Banco incorporó a 21 jóvenes participantes de este programa.

Por otra parte, siguió adelante el Programa de Referidos mediante el que se fortalece el sentido de pertenencia y permitió la incorporación de 14 nuevos colaboradores de perfiles estratégicos. Y dentro del modelo integral de selección anticipada, 205 empleados se inscribieron para las búsquedas de gerente de sucursal, 100 participaron en entrevistas locales y 10 resultaron seleccionados.

Finalmente, se continuó impulsando la difusión y posicionamiento de marca con presencia en ferias de nicho como la **Escuela de Ciencias Informáticas, Nerdearla y Nerdearla Lite y las iniciativas Programa de Influencers BBVA** (que propone a los colaboradores ser referentes para la búsqueda de nuevos perfiles en LinkedIn, con formaciones y recursos para su implementación) y Charlas Digitales (serie de encuentros virtuales con la comunidad que en 2022 incluyó una *masterclass* para 82 líderes y 5 *workshops*).

Comunicación digital 2022 en LinkedIn

Se continuó trabajando sobre la estrategia discursiva de marca empleadora bajo el concepto #sublTe a BBVA. Los contenidos publicados a lo largo del año tuvieron a las personas como protagonistas, se extendieron por fuera del mundo IT y abordaron los demás valores del Banco.



Bootcamps aceleradores para *trainees* IT

Para fortalecer su atracción del talento IT, se formaron semilleros y fueron incorporados y capacitados perfiles *trainee*. Así, se diseñaron 4 *bootcamps* de 3 meses de duración con tutorías:

Cobol
12 participantes
Fullstack Talento Femenino
8 participantes
Data
11 participantes
UX/CX
9 participantes

Experiencia Onboarding

Se incorporó la charla de bienvenida virtual Check-in BBVA, con frecuencia semanal y referentes, para recibir a los ingresantes. Aborda temas vinculados a la propuesta de valor de Talento y Cultura (modelo de desarrollo profesional, movilidad interna, beneficios), cultura agile, diversidad e inclusión y sostenibilidad, entre otros.

B-Token

La moneda virtual B-Token brinda acceso a todo el catálogo formativo de Banco y los colaboradores pueden adquirirla sumando puntos al realizar cursos en el campus o compartiendo conocimiento con sus compañeros me-

dante “Sharing”. El Banco promueve el canje de puntos y difunde el modelo formativo durante especialmente en el Black Friday, celebrado la última semana de noviembre.

Algunos de los programas ofrecidos son: Aceleración digital, Inversiones de impacto, Marketing para pymes Blockchain y Crypto activos, entre otros.

Modelo de gestión de personas

La herramienta corporativa *Opportunity* brinda una amplia visión sobre las opciones profesionales a los colaboradores del Banco, al recomendarles roles para avanzar en su carrera de manera personalizada. Basada en analítica de datos, permite registrar metas de carrera y comparar el perfil deseado con el actual para que cada uno pueda descubrir sus puntos destacados y oportunidades de mejora.

Movilidad interna

Mediante el portal de Mobility, el Banco impulsa el desarrollo interno al permitir la publicación, postulación y gestión de las candidaturas. Así, se implementan las 10 Políticas de Movilidad Interna, que en 2022 mantuvieron los KPI del año anterior.



Primeros pasos



9 ediciones
y 278 pasantes
desde 2016

En 2022, el programa de pasantías del Banco celebró un nuevo convenio con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Argentina y contó con 40 pasantes que ingresaron a la Red de Sucursales.

Programa de Ejecutivos Premium Direct

Para atender la transformación de la atención comercial a canales remotos, durante 2022 fueron capacitados 46 Ejecutivos Premium Direct (un equipo de ejecutivos remotos con asistencia a clientes Premium o Premium World).

Campus BBVA



26,61 horas promedio
de formación



6.247 colaboradores
capacitados

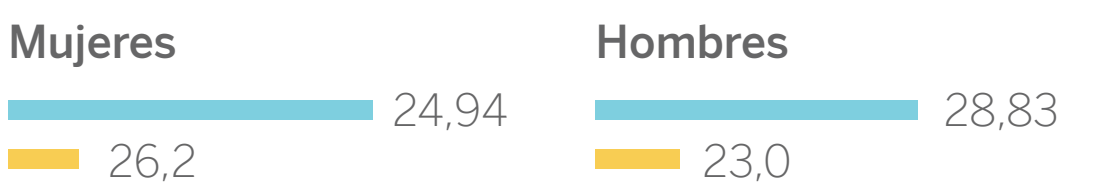


98,82 % de
empleados capacitados



166.241 horas
de formación

Promedio de horas de capacitación³⁶ 2022 2021



Por categoría laboral	2022	2021
Com. Dirección / Com. Ejecutivo	13,14	20,7
Especialistas	35,53	28,9
Fuerza de Ventas	20,06	23,7
Mandos medios	30,94	24,6
Puestos base	16,47	23,1
Gerentes	34,28	25,6

36) Alcanza a: Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

En el Campus BBVA, los empleados del Banco pueden encontrar capacitaciones virtuales y presenciales, estructuradas por niveles de aprendizaje, para ampliar sus conocimientos y potenciar su carrera. Contiene más de 50 mil recursos con un catálogo de cursos online, *workshops*, *escape room*, podcast, videos, blogs, simuladores.

En ese marco, la experiencia gamificada The Camp -lanzada en 2021- ofrece formación en capacidades estratégicas para la transformación del Banco, como data, agile, *tech* y marketing digital, entre otras.

Talent Week

En 2022, se realizó este evento global para asesorar a los colaboradores en el aprovechamiento del modelo de desarrollo profesional. Con presencia de oradores internacionales, incluyó además diversas actividades como juegos, visitas a sucursales, talleres y charlas, entre otras actividades.

23 actividades
1 actividad exclusiva Área Comercial
220 sucursales participantes
+2.500 participaciones
+11.000 accesos al sitio Talent Week
200 personas premiadas por compromiso y participación en las actividades

Negocio cliente - Universidad Comercial



1.268 personas
formadas con recursos
de *learning tour*

El modelo de formación para el área comercial, Learning Tour, ofrece un recorrido estructurado por niveles (básico, avanzado y experto), cuyo nivel experto es certificado con el Diplomado en Transformación del Negocio Bancario, diseñado junto a la Universidad Católica Argentina. En 2022 contó con más de 40 participantes que finalizaron su certificación presentando y defendiendo un proyecto de integración final.

Programas de Management

Los 5 programas de liderazgo y *management* realizados en 2022 fueron:

Expedición Lidera 656 participantes.
Management 3.0 76 participantes.
Inmersión Digital 38 participantes.
Desarrollo de Liderazgo 69 participantes.

Capacitación sobre sostenibilidad

Considerada una de las prioridades estratégicas del Banco, la sostenibilidad es materia de formación del personal mediante la Expedición Sostenibilidad disponible en The Camp. Durante 2022, 2.934 personas se formaron en esta temática.

Idoneidad en mercado de capitales

En 2022, se continuó con la formación de idóneos en inversiones con 12 personas que gestionaron su examen ante la CNV. Se realizaron 2 ediciones en 2022, de las cuáles participaron 127 colaboradores.

Política de becas y posgrados

Los resultados destacados de 2022 fueron:

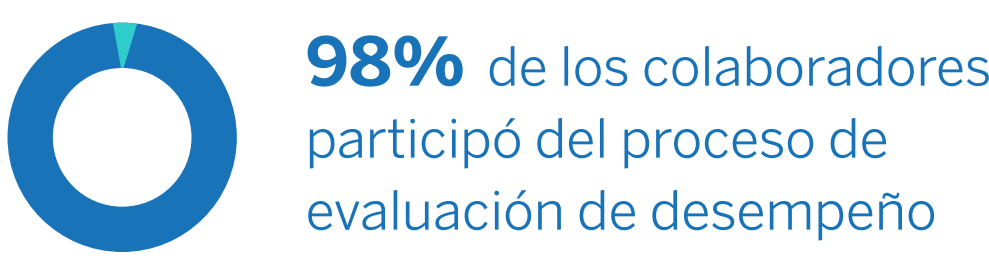
21 ayudas para posgrados aprobadas por un total de Pesos 6.421.266.
100 % de cobertura para los 3 postulantes mejor evaluados y ayuda especial para los 3 subsiguientes con duplicación del valor máximo a reconocer
12 colaboradores fueron evaluados para un préstamo especial para posgrado. Promedio de préstamo: Pesos 483.843.
6 colaboradores tomaron el préstamo
Temáticas: negocios y tecnología, negocios digitales, manejo de proyectos, ciencia de datos y finanzas

Coaching y mentoring



En 2022, el programa de coaching se realizó con un equipo de 25 coaches internos que guiaron el proceso de autoconocimiento y desarrollo personal de 50 colaboradores, para que despliegue todo su potencial. Por otra parte, se realizaron 50 relaciones de mentoring en forma proactiva.

Evaluación de desempeño



Durante este proceso anual, se valoran las 10 *skills* definidas por el Grupo y su informe final ofrece una visión global para identificar áreas de mejora y orientar el desarrollo y crecimiento profesional de cada miembro del personal.

Evaluación de desempeño



Por género	2022	2021
Porcentaje de mujeres evaluadas	98,0%	98,0%
Porcentaje de hombres evaluados	97,4%	98,0%

Por categoría laboral	2022	2021
Porcentaje de miembros del Comité de Dirección evaluados	100%	100%
Porcentaje de miembros del equipo directivo evaluados	100%	100%
Porcentaje de especialistas evaluados	98,0%	100%
Porcentaje de Fuerza de Ventas evaluados	98,0%	100%
Porcentaje de mandos medios evaluados	99,6%	100%
Porcentaje de puestos base evaluados	95,0%	98,0%



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 **Talento
BBVA**

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Diversidad y Equilibrio entre la Vida Personal y Laboral



Actividades de concientización y nuevos espacios, para fomentar una comunidad diversa.

El Banco desplegó acciones concretas sobre tres ejes de trabajo prioritarios: paridad de género, diversidad sexual y discapacidad. Así, se trabajó en un diagnóstico para identificar las barreras que obstaculizan la paridad de género y fomentó el desarrollo de mujeres líderes y futuras líderes -en particular, en el desarrollo de la red de mujeres en tecnología #BTechWomen-, se hizo foco en la inserción laboral trans con formación al equipo de *recruiters*, *hiring managers* y equipos que participaron de experiencia piloto, y se habilitó material formativo en accesibilidad especialmente para la red comercial.

Diversidad



13 empleados
con discapacidad



3,45% de extranjeros
trabajan en el banco

En los **Diversity Days** de 2022, se reflexionó sobre el rol de cada colaborador con la inclusión en distintos ámbitos de la vida cotidiana. Para ello, se creó una experiencia que incluyó el stand “Boliche de los prejuicios” ubicado en el hall de la Torre, un espacio de reflexión y un mural participativo.

- 775 personas por día transitaron el Boliche.
- 3 paneles globales
- 3 charlas locales. +150 asistentes presenciales y 580 vía *streaming*
- Workshop #IAMRemarkable para mujeres de *Engineering* (Programa Embajadoras #BTechWomen), en alianza con Google. 33 asistentes

Género

Igualdad de Género

16 Mujeres en
cargos gerenciales 28%

2 Mujeres en
cargos directivos 15%



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 / Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

- **Iniciativa Pública Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo** (IPP), participación junto al GCBA para promover la paridad de género en las organizaciones.
- **Alianza con Fundación FLOR** (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables). En el Día de la Mujer, fueron lanzados un sitio con recursos audiovisuales, un espacio del BRG Move for Equality y la serie de cinco podcasts “¿Sesgos yo? Repensemos cómo tomamos decisiones”, disponible en la plataforma Campus.
- **Diagnóstico para la detección de barreras que obstaculizan la paridad** a partir de 1 encuesta, 5 *focus groups* y 11 entrevistas individuales a roles clave.
- 2 workshops de 2 encuentros cada uno para la formación de roles claves de Talento y Cultura.
- Oferta de recursos formativos para impulsar el liderazgo femenino en la organización, incluidos en la oferta habitual de los Programas de Management y Liderazgo:
 - **Programa Mujeres en Decisión**, de la Fundación FLOR. 9 mujeres líderes participantes.
 - **1.ra edición del curso Futuras Líderes** (programa de fortalecimiento de habilidades, 6 encuentros *in company*). 25 mujeres participantes.

- **#BTech Women**. Red local de 8 embajadoras, mujeres líderes en ámbitos STEM, para visibilizarlas como *role models* interna y externamente e inspirar a otras mujeres.
- **Semillero exclusivo de mujeres STEM**, egresadas del Programa Codo a Codo del GCBA.
- **Adhesión a los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEP, por sus siglas en inglés), iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Global de Naciones Unidas. Al unirse a la comunidad WEP, BBVA se compromete en los niveles más altos de la organización y comienza a trabajar en red para fomentar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres.
- **Taller de Comunicación Inclusiva** dictado por ONU Mujeres, para involucrar no sólo a los líderes, sino además a los colaboradores de la organización.
- **Más Mujeres en UX Argentina**, es un espacio único y seguro creado para mujeres y disidencias en relación a la disciplina del Diseño de Experiencia de Personas Usuaris. En la Torre de BBVA se realizó un encuentro para celebrar el 4to aniversario de la organización, en el que se ofrecieron diversas charlas y talleres. Asistieron profesionales dedicadas al diseño UX/UI y público en general.

Diversidad sexual

- Alianza con Contratá Trans. Incluyó capacitación de roles clave, revisión del proceso de ingreso y onboarding preselección de talentos. 2 ingresos.
- Día Internacional del Orgullo. Difusión de 2 videos sobre diversidad sexual y microagresiones. Participaron representantes del ERG local, Be Yourself Argentina.

Discapacidad

- Capacitación en Lengua de Señas Argentina. 5 sesiones en formato “Sharing” dirigidas a roles vinculados a la atención al cliente. 30 asistentes en cada edición.
 - Alianza con la empresa social Liberarte, para la creación de un curso para la atención de personas con discapacidad dirigido a la red comercial.
- Atención inclusiva a clientes con discapacidad.
- Guía para la atención a personas con discapacidad auditiva en sucursales.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 **Talento
BBVA**

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice



Iniciativas para conciliar la vida personal y laboral

- Licencia especial por nacimiento de hijo prematuro.
- Licencia por nacimiento, guarda o adopción cuyos progenitores provengan de la unión o matrimonio igualitario.
- Licencia por hijo con discapacidad.
- 85 entrevistas prenatales realizadas para asesorar a empleadas embarazadas.
- Programa NFT - Teletrabajo para maternidad. Modalidad totalmente remota hasta el año del hijo para puestos que admiten el teletrabajo.

Compensación y remuneración

El Banco aplica un sistema de retribución capaz de atraer y retener a las personas más adecuadas para cada posición, basado en los siguientes principios:

- Reconocer a los colaboradores por la consecución de sus objetivos individuales y por sus habilidades para contribuir al trabajo en equipo.
- Diferenciar a las personas comprometidas y alineadas con los valores culturales y el propósito de BBVA.
- Impulsar la equidad interna a través del análisis de la estructura salarial y los roles dentro del Banco.
- Asegurar la competitividad externa mediante la actualización de la información con el mercado de referencia.
- Promover el reconocimiento hacia la aportación de resultados tangibles y con impacto efectivo en el negocio.

Así, la gestión salarial incluye las instancias detalladas a continuación.

Encuestas salariales

El Banco participa en encuestas salariales junto a los principales referentes del mercado local, así como también colabora con las consultoras líderes de investigación

de Recursos Humanos. A partir de los datos resultantes, puede contar con una referencia para establecer el posicionamiento de la remuneración de los colaboradores en el mercado, que es definido de acuerdo con la coyuntura del mercado y a las necesidades del Grupo BBVA para cada ejercicio.

Retribución variable

Los distintos modelos de retribución variable existentes en el Banco abarcan a todo el personal y siguen los siguientes principios claves:

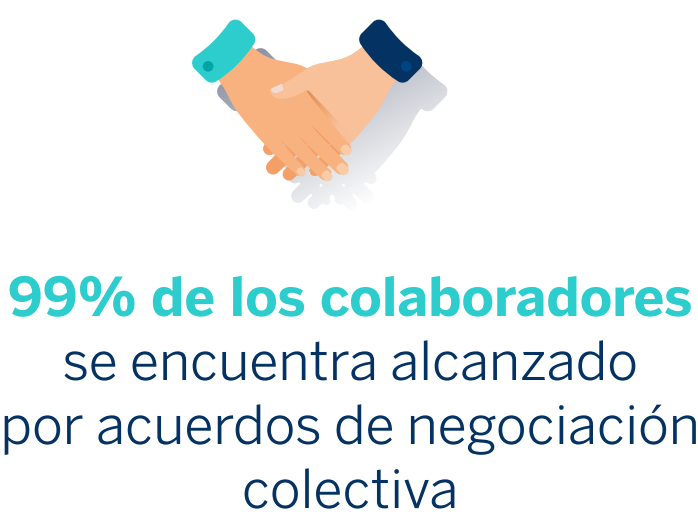
- Transparencia, simplicidad y foco en consecución de resultados con impacto efectivo en el negocio.
- Reconocimiento de la alineación de las personas y los equipos a los valores culturales del Grupo BBVA.

Los ejecutivos cuyas actividades impactan en el perfil de riesgo del Banco tienen un sistema de liquidación y pago de la gratificación variable anual (50 % en acciones). Se proporciona 60 % del pago en el primer trimestre del ejercicio y 40 % diferido en 4 años desde la primera fecha de pago de la gratificación variable.

Convenio colectivo de trabajo

El personal recibe su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos del convenio colectivo de trabajo aplicable a la actividad registrada en la República Argentina.

BBVA Argentina respeta la libre asociación sindical y hay delegados gremiales en casi todas las sucursales del país. También valora el diálogo y la negociación colectiva para alcanzar consensos y solucionar conflictos, ya que entiende que constituyen la herramienta más eficaz para la disminución de la conflictividad. Por eso, trabaja para mantener una fluida comunicación con las Comisiones Gremiales Internas (CGI) de las diferentes localidades del país, las seccionales de la Asociación Bancaria de todo el país y las autoridades del sindicato a nivel nacional.



Beneficios

Para mejorar el bienestar del personal y sus familias, BBVA Argentina brinda los siguientes beneficios para todos los colaboradores:

- ✓ Medicina prepaga (convenios con SMG, Medicus, y Galeno)
- ✓ Préstamos para vivienda
- ✓ Pago de materias universitarias para colaboradores
- ✓ Beneficios por la alianza con Puntos BBVA - Despegar
- ✓ Sorteos de entradas a espectáculos
- ✓ Días de vacaciones
- ✓ Ajuares
- ✓ Kits escolares
- ✓ Día del Niño
- ✓ Obsequios de cumpleaños, Fin de Año y por antigüedad
- ✓ Ayuda y préstamos especiales para estudio de posgrado

Antigüedad	Convenio Colectivo de Trabajo	BBVA
Hasta 4 años	17	19
5 a 9	24	26
10 a 19	31	33
20 y más	33	35

Desconexión digital

En el contexto de buscar una jornada de trabajo más productiva donde las dinámicas de trabajo fomenten el compromiso y orgullo de pertenencia, es clave gestionar la desconexión digital. Bajo esta línea se desarrolló un dashboard de seguimiento global para identificar el volumen de reuniones y correos fuera de hora.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 **Talento
BBVA**

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Salud y Seguridad Laboral



Acciones de seguridad y salud,
para cuidar el bienestar de las
personas.

El Banco está comprometido con la gestión y protección de la seguridad y salud de las personas en el trabajo. Para ello, se compromete a:



proteger la vida, preserva y mantiene la integridad psicofísica de los trabajadores,



prevenir, reduce, elimina y aísla los riesgos de la actividad,



estimular y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de accidentes o enfermedades laborales,



cumplir con las normativas legales vigentes sobre higiene, seguridad y salud en el trabajo, y con otros requisitos que la organización suscriba,



implementar canales de comunicación con el personal, clientes y proveedores para difundir esta política, lograr su implementación y promover su participación, con el fin facilitar el cumplimiento de los objetivos previstos,



cumplir con las políticas y procedimientos corporativos del Grupo BBVA, buscando la mejora continua en sus procesos y actividades,



proveer los recursos necesarios para desarrollar e implementar programas de capacitación del personal en materia de seguridad, higiene y salud en el trabajo, y



mantener un plan anual que contenga diferentes programas de seguridad e higiene y salud en el trabajo que tenga como objetivo primordial preservar la salud y seguridad de sus empleados y de las partes interesadas.

La Torre BBVA posee la certificación de Área Cardioprotegida otorgada por Emergencias y avalada por *American Heart Association*. Esto significa que cuenta con desfibriladores y el 100% del personal entrenado en maniobras de RCP y DEA, para brindar respuesta ante situaciones de urgencia cardíaca.

Comunicación y capacitación

- 

215 talleres y charlas
- 

6.638 participantes
- 

4 notas de prevención de COVID-19 en BBVA Salud
- 

348 jornadas sobre evacuación y control de incendios
- 

2.068 personas capacitadas en evacuación y control de incendios

Durante 2022, se normalizó el equipo de salud tras la pandemia y se llevó a cabo la campaña de vacunación antigripal. Asimismo, se realizó el entrenamiento para recertificar todas las instalaciones de BBVA Argentina como espacio cardioprotegido, se incorporaron talleres y fue publicado el “Procedimiento de incidentes críticos”.

Además, se capacitó al personal en materia de riesgos laborales (específicos de la actividad, incendio y evacuación) y en RCP y uso del desfibrilador.

Comunicaciones

Campañas de regreso a la presencialidad, bienestar y calidad de vida, medicina preventiva, nutrición y salud mental.

Notas de intranet

Efemérides de concientización sobre cuidado de la salud, medicina preventiva, salud mental, nutrición y lactancia.

Tasa de absentismo 2022

Total 286,87

Indicadores de salud y seguridad	2022	2021
Tasa de accidentes	0,45	0,22
Tasa de enfermedades profesionales	0	0,04
Tasa de días perdidos	12,67	7,5
Total de accidentes	39	5
Total accidentes y enfermedades profesionales	39	6
Total víctimas mortales	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	3,91	0,18

Servicios y espacios de gestión

Cuerpo médico: Luego de la baja de casos por COVID-19, se volvió a la configuración histórica de 3 médicos y 2 enfermeras de nómina.

Comité de crisis: Se integró el Comité de Continuidad de Negocio País y el Comité de Gestión de Crisis en el Comité de Continuidad Local (CCL), conformado por el country manager y su continuidad en el negocio local y, en situación de normalidad, por el head of Client Solutions, Engineering, Talent & Culture, Regulation & Internal Control, Communications, Internal Audit (observador), CIB, Legal, Commercial Banking o Retail Banking; y en situación de crisis, por las áreas afectadas. Su periodicidad es anual en situaciones de normalidad y ad-hoc en caso de crisis. Entre sus objetivos, se encuentran el establecimiento de directrices y seguimiento de las actuaciones hasta la resolución de la crisis.

Comité mixto de salud y seguridad: Fue creado el Comité de Higiene y Seguridad y está formado por los gerentes de Seguridad Bancaria, Relaciones Laborales e Inmuebles y Servicios, y los responsables de Higiene y Seguridad, Seguridad Física, Sustentabilidad, Salud Ocupacional y Mantenimiento. Este se reúne con frecuencia mensual, y su objetivo es tratar todos los temas que tengan que ver directa o indirectamente con higiene, seguridad, seguridad física, patrimonial, salud ocupacional y sustentabilidad.

08

Contribución a la Sociedad



Emprendedurismo

7ma edición del concurso
"Mi Primera Empresa".



Educación financiera

11 acciones y programas
diferentes para la educación
financiera.



Acceso a agua potable

3 acciones llevadas a cabo junto
a Fundación Aguas.



Concurso Mi Primera Empresa

3 organizaciones reconocidas
en el Premio Anual
a la Inclusión Social.



Donación para catástrofes

Pesos 10 millones al Fondo de
Emergencia de Incendios
en Corrientes.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 **Contribución a
la Sociedad**

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Contribución a la Sociedad

Plan de Inversión en la Comunidad

En 2022 BBVA Argentina continuó implementando el Plan de Inversión en la Comunidad en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada por el Consejo de Administración en 2020 y disponible en el sitio web de accionistas e inversores del Grupo. En este sentido, el Banco lleva adelante diversas acciones e iniciativas para apoyar y acompañar el crecimiento de las comunidades locales.

Aportes en la comunidad 2022

 **Pesos 100.820.636**

 **1.626.675** personas alcanzadas

 **43** alianzas estratégicas

 **25** programas e iniciativas

En la búsqueda de la creación de una sociedad más equitativa, BBVA Argentina contribuye y acompaña a las comunidades locales con diferentes iniciativas y programas enfocados en la educación e inclusión financiera, el emprendedurismo, la sostenibilidad y la cultura.

Para impactar positivamente en la comunidad, los ejes estratégicos de inversión en la comunidad están enfocados en cuatro ejes:



Voluntarios BBVA

 Una cultura que crece desde adentro, para estrechar lazos con la comunidad.


+ 500
voluntarios


+ 600 horas
de voluntariado

Como actor social del cambio, el Banco contribuye a la educación y promueve la transmisión del saber propio para ser compartido con la comunidad. En este sentido, se realizaron talleres de educación financiera en alianza con organizaciones sociales como Junior Achievement, Fundación Cimientos, Cascos Verdes, Mujeres 2000, AMIA y Fundación River. Junto a Cascos Verdes también se hicieron tareas de limpieza de costas y plantación de árboles. Mientras que con Fundación Sí, se llevó a cabo un taller de armado de juguetes. También se incluyó en las actividades de voluntariado el armado de cajas navideñas. Los voluntarios participan de los programas que se impulsan en la comunidad.



01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Compromiso con los Derechos Humanos

BBVA está comprometido con el respeto a los derechos humanos internacionalmente reconocidos. Este compromiso aplica en las relaciones que BBVA establece con sus clientes, proveedores, empleados y con las comunidades en las que desarrolla sus negocios y actividades.

BBVA cuenta con un compromiso con los derechos humanos desde 2007, que ha sido actualizado en 2022, enmarcado en la Política General de Sostenibilidad del Grupo y que se alinea con su Código de Conducta. Este compromiso toma como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

En 2022, BBVA ha adoptado un papel activo en el ámbito de futuras iniciativas legislativas comunitarias. En el marco de su participación en los Grupos de Trabajo sobre Finanzas Sostenibles de la Federación Bancaria Europea (FBE), en la Asociación de Mercados Financieros de Europa y en la European Financial Services Roundtable, BBVA contribuye a la elaboración de posiciones sectoriales sobre diversas iniciativas comunitarias. En este contexto, cabe destacar la labor de interlocución y acompañamiento con el regulador europeo en relación a la propuesta de directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad. Además, BBVA también forma parte del grupo asesor de la FBE sobre diversidad e inclusión.

BBVA identifica los riesgos sociales y laborales que se derivan de su actividad en las diferentes áreas y países en los que opera para poder gestionar sus posibles impactos a través de procesos diseñados específicamente para ello o a través de procesos ya existentes que integran la perspectiva de derechos humanos.

Luego del proceso de debida diligencia llevado a cabo en 2021, BBVA determinó que existe, en general, una efectividad media-alta de las medidas de gestión y mitigación para cada uno de los asuntos. No obstante, se detectaron áreas de mejora en torno a cuatro ámbitos que se han documentado en un documento llamado Plan de Acción de Derechos Humanos 2021-2022 que incluye 25 planes de acción en relación a la estrategia, grupos de interés, reporting y divulgación, y procesos.

BBVA dispone de un canal de denuncia que permite que cualquier grupo de interés pueda denunciar de forma confidencial y si lo desea, de forma anónima, aquellos comportamientos que tengan vinculación directa o indirecta con los derechos humanos. En las denuncias recibidas a través de este canal en 2022 no se aprecian vulneraciones de derechos humanos imputables a las entidades del Grupo BBVA a 31 de diciembre de 2022.

Educación Financiera

Plataforma Digital de Educación Financiera

Durante 2022, se incrementó el alcance de la Plataforma Digital de Educación Financiera creada en 2020 que tiene como objetivo ofrecer talleres online para mejorar los conocimientos y competencias sobre gestión financiera. El contenido está organizado en siete módulos: finanzas personales, emprendedores, productos bancarios, conceptos de educación financiera, finanzas sostenibles, seguros y podcast.

Programa de Educación Financiera para jóvenes

En 2022 se lanzó la 16° edición, en alianza con 14 ONG en beneficio de jóvenes pertenecientes a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Santiago del Estero, Salta, Neuquén, La Pampa y CABA.

Destinado a jóvenes de 12 a 19 años de contextos vulnerables, con el objetivo de que concluyan la educación secundaria y adquieran conocimientos y habilidades financieras y administrativas a través de un producto bancario que facilite su inclusión en el sistema financiero.

Desde 2022 los jóvenes reciben el dinero de la beca mensual en una caja de ahorro de BBVA a su nombre.

Programa de Finanzas Personales

27 Voluntarios

En alianza con Junior Achievement, este programa ofrece talleres online de educación financiera a estudiantes de colegios secundarios de 16 a 18 años que provengan de contextos vulnerables. Al finalizar el programa, los jóvenes participaron de una serie de webinars de cierre con voluntarios de BBVA, quienes compartieron sus conocimientos acerca de las temáticas abordadas a lo largo del curso y, además, brindaron su experiencia y testimonio de vida.

Programa Red de Egresados

Jóvenes de todo el país 21 voluntarios BBVA Argentina

Junto a la Fundación Cimientos, BBVA Argentina posibilita la capacitación de jóvenes de 17 a 25 años de contextos vulnerables que hayan finalizado la escuela secundaria o estén cursando el último año. Su objetivo es formarlos en habilidades técnicas y socioemocionales, así como ofrecerles herramientas para su primer empleo y promover su continuidad educativa e inserción laboral.

En 2022 los voluntarios de BBVA Argentina dictaron talleres sobre: Educación Financiera, Finanzas Sostenibles, Ciberseguridad, Modelo de Atención en Sucursales y productos bancarios, y Metodología Agile. Y en el marco del Encuentro Nacional de Jóvenes que organiza Cimientos, BBVA Argentina dictó un “Taller de Educación Financiera” para todos los participantes.

Programa Escuela de Formadores con la Fundación River Plate

En alianza con la Fundación River Plate, BBVA dictó Talleres de Educación Financiera destinados a profesores, entrenadores y autoridades de clubes de barrio y organizaciones sociales. La edición virtual del programa se llevó a cabo el 30 de junio, y contó con la participación de más de 1.300 personas; mientras que la edición presencial que se llevó a cabo durante el mes de noviembre en Ushuaia contó con la participación de 42 líderes de clubes barriales.

Capacitaciones de Educación Financiera, en alianza con AMIA

En alianza con AMIA (Asociación Mutual Israelita Argentina), el Banco llevó adelante dos iniciativas:

- Capacitaciones de Educación Financiera a adultos mayores.
- Masterclass de Educación Financiera y Ciberseguridad jóvenes emprendedores

Programa Educar en Responsabilidad

En alianza con la Fundación Zorraquín implementamos este programa en dos colegios de nivel primario de la ciudad de Zárate, provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Coronel Juan Solá, provincia de Salta. A través de este programa se vivencian los valores desde la escuela, adquiriendo un rol protagónico por medio de actividades



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 **Contribución a
la Sociedad**

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

lúdicas que acompañan los contenidos curriculares en el aula de manera interdisciplinaria.

En el marco del ciclo de charlas #SiendoProtagonistas que organiza Fundación Zorraquín, BBVA Argentina dictó un taller de Educación Financiera destinado a la comunidad escolar.

Talleres de Educación Financiera, en alianza con gobiernos municipales

Una iniciativa que busca formar en finanzas a Emprendedores Locales. Se dictaron talleres presenciales en Salta y Bahía Blanca, con foco en educación financiera y emprendedurismo . Entre los principales temas, los participantes aprendieron sobre Finanzas personales, herramientas de planificación financiera, emprendedurismo, elaboración de un plan de negocios y financiamiento de proyectos.

Presentación investigación “Los adolescentes y las finanzas. Conocimiento y hábitos en Argentina”

Junior Achievement Argentina y el Centro de Evaluación de Políticas Basadas en la Evidencia (CEPE) de la Universidad Di Tella, con el apoyo de BBVA, presentaron los hallazgos de la investigación “Los adolescentes y las finanzas. Conocimiento y hábitos en Argentina” en un evento que tuvo lugar en la Torre Corporativa del Banco. La investigación fue seleccionada entre los cinco proyectos ganadores de EduFin Research Grants BBVA 2021, iniciativa de El Centro para la Educación y Capacidades Financieras de BBVA 2021, que promueve el conocimiento

financiero y favorece que las personas adquieran las habilidades que les permitan mejorar sus vidas y acceder a mejores oportunidades.



7 de cada 10 encuestados creen que la educación financiera y económica es la materia más relevante para el futuro que podrían recibir en la escuela.

Finanzas en Minutos

BBVA Argentina presentó nuevos contenidos en “Finanzas en minutos”, una nueva campaña audiovisual con videos dinámicos que busca brindar conocimientos sobre el mundo financiero y herramientas digitales a personas, emprendedores, PyMEs y empresas en general, compartidos a través de Youtube y las distintas redes sociales.

Se trata de vídeos de 2 a 3 minutos, con animaciones y lenguaje sencillo donde se explican conceptos complejos de manera rápida y fácil, y se tocan temas como ciberseguridad, cómo abrir una cuenta sueldo y qué es, los beneficios del Net Cash y los diferentes métodos de cobro para un negocio.

Blog de Educación Financiera

BBVA Argentina en su página transaccional ofrece un blog de educación financiera con el objetivo de ayudar a las personas a tomar decisiones bien informadas y conscientes, que impulsen su bienestar y el de su familia.

Visitar Blog de Educación Financiera

Emprendedurismo

4 iniciativas 3 ONG

Mi Primera Empresa

Con el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, BBVA Argentina llevó adelante la séptima edición del Concurso “Mi primera empresa”, destinado a jóvenes de 18 a 35 años de todo el país, en dos categorías: Innovación y Triple impacto. Los participantes debieron asociar el proyecto a uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hubo cuatro ganadores con un primer y segundo puesto para cada una de las dos categorías.

 Primer puesto: **Pesos 1.000.000**

 Segundo puesto: **Pesos 600.000**

Los participantes recibieron los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para realizar su plan de negocios a través de la Plataforma Digital de Educación Financiera de BBVA. Además, participaron de webinars informativos, en donde se los guió para la presentación del proyecto.



Categoría Triple Impacto

> 1.er puesto

XENILAB (Tucumán). Startup tecnológica que consiste en una línea de productos (pinturas y resinas) llamada “NEPTUNO”, hecha a partir de plásticos PET/PEBD (botellas y bolsas plásticas).

Objetivo: innovar en el mercado de las pinturas y revestimientos.

> 2.do puesto

UpBio Meat (Santa Fe). Proyecto que busca alejarse de las prácticas agrícolas tradicionales, para avanzar hacia un modelo más sostenible y eficiente, con la misión de reformar el sistema de consumo.

Objetivo: aprovechar los residuos altamente contaminantes de la industria del biodiesel para producir proteínas animales a partir de cultivos celulares.

Categoría Innovación

> 1.er puesto

Plataforma Autonivelante Neumática (Entre Ríos). Proyecto creado con el objetivo de lograr la eficiencia y seguridad en industrias, sin descuidar el medio ambiente.

Objetivo: aumentar la velocidad del paletizado de productos finales en líneas de producción, brindando una mayor comodidad para los operarios.

> 2.do puesto

Cerveza Loro (Buenos Aires). Se trata de una cerveza inclusiva que es la primera y única cerveza pura de maíz malteado sin T.A.C.C. Sus envases cuentan con poemas y canciones en su etiqueta, sumando la cultura en el mismo. Además, realizan descuentos por el retorno de las botellas.

Objetivo: brindar un producto saludable, económico y ecofriendly a quienes hoy en día no lo consiguen y renovar la industria cervecera enfocándose en el producto y el cliente.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Programa Emprende, en alianza con Mujeres 2000

El programa acompaña a mujeres emprendedoras de barrios vulnerables que tengan un emprendimiento, o que quieran comenzar a emprender para que puedan adquirir herramientas que les permitan profesionalizar y hacer crecer sus proyectos. Durante 2022, junto a voluntarios del Banco se realizaron dos talleres de educación financiera destinados a las mujeres que participaron del programa.

Fondo Covida, en alianza con Sumatoria

Desde 2021, BBVA Argentina es parte del Fondo Covida de la Asociación Civil Sumatoria, con el objetivo de impulsar el desarrollo de las finanzas con impacto positivo en la sociedad. Los ejes son: mujeres emprendedoras, producción sustentable e inclusión social.

Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO)

En alianza con el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés se diseñó la primera edición del Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO) cuya propuesta de formación y apoyo tiene el propósito de contribuir a fortalecer las capacidades de los emprendedores de impacto social y ambiental para enfocar y liderar sus negocios hacia el crecimiento y la escala. El programa contó con un modelo de arancel solidario, lo que permitió donar ese monto recaudado al Programa Emprende de la Fundación Junior Achievement.

Sostenibilidad



Iniciativas en alianza con Cascos Verdes

Desde el 2020, BBVA trabaja junto a la Asociación Civil Cascos Verdes implementando las siguientes iniciativas —de las cuales participaron 44 voluntarios— que promueven la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental:

- Programa Voluntariado Educativo.
- Charlas ambientales a colaboradores de BBVA.
- Capacitaciones sobre 3 R y separación de residuos a colegios secundarios.
- Apoyo a la “Campaña Derribando Barreras 2022”.
- Acompañamiento con 6 becas al Programa de Educación Ambiental.
- Voluntariado corporativo: plantación de árboles y limpieza de costas.

Iniciativas en alianza con Fundación Aguas

BBVA trabaja junto a Fundación Aguas para buscar soluciones que impulsen el acceso al agua potable en comunidades vulnerables del interior del país. En 2022 se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Programa Jóvenes Líderes Técnicos del Agua.
- Jornadas de Capacitación en Comunidades Educativas.
- Construcción de un sistema de recolección de agua de lluvia denominado SCALL.

Donación a la Fundación Vida Silvestre

En 2022, BBVA Argentina donó Pesos 10 millones al “Fondo de Emergencia Incendios en Corrientes Restauración de Ecosistemas”. De esta manera, se apoya la recuperación de más de 25.000 áreas naturales afectadas (públicas y privadas), el monitoreo y seguimiento de las especies emblemáticas y amenazadas de la zona y el trabajo con la comunidad de productores locales.

BBVA Argentina realizó donaciones para la lucha contra incendios

Premio anual a la Inclusión Social

Durante 2022, se desarrolló junto a la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) la primera edición del “Premio Anual a la Inclusión Social”, que reconoce las buenas prácticas que las organizaciones de la sociedad civil del país hayan emprendido en términos de inclusión, en el marco de la Agenda de Desarrollo 2030 impulsada por Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este premio se otorgó bajo tres categorías enmarcadas en distintos ODS:

- Fin de la pobreza: ODS 1.
- Educación de calidad: ODS 4.
- Trabajo decente y crecimiento económico: ODS 8.

Asimismo, el premio brinda un apoyo económico a las organizaciones seleccionadas como ganadoras, para que puedan dar continuidad y profundizar las prácticas emprendidas. Tres organizaciones ganaron Pesos 500.000 cada una y además, apoyo institucional para potenciar su trabajo.

Se entregaron *premios*
por *Pesos 1.500.000.*

GANADORES

Categoría ODS 1 - Fin de la pobreza
Asociación Civil Sumando Argentina.

Categoría ODS 4 - Educación de calidad
Asociación Civil Canales.

Categoría ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
Fundación Jean Maggi.

Cultura

5 iniciativas

Festival de Jazz, junto a la Secretaría de Cultura y Ciudad de San Isidro

En 2022, el Banco acompañó la 12° edición del “Festival de Jazz y más” del Municipio de San Isidro de la provincia de Buenos Aires, un ciclo de música con artistas nacionales e internacionales. Esta actividad gratuita tuvo lugar entre el 19 y 22 de octubre.

Premiación a los tres niños más lectores del país, en alianza con Fundación Leer

En el marco de la 20° Maratón de Lectura impulsada por Fundación Leer y bajo el lema “Leer te empodera: palabras, futuro e imaginación”, BBVA acompañó con la premiación de los tres primeros puestos que ocuparon los chicos/as que más libros leyeron en la plataforma Leer 20-20. El premio incluyó una mochila con libros para llevar a su casa y seguir leyendo junto a su familia, y una biblioteca con 100 libros de literatura infantil para la escuela de cada una de las premiadas.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

Sostenibilidad
Ambiental



Volver al Índice

Teatro Colón

Durante 2022, el Banco invitó a sus clientes a disfrutar del concierto de la pianista Ingrid Fliter que tuvo lugar en el emblemático Teatro Colón de la Ciudad de Buenos Aires.

Donación Obra Líbero Badíi

BBVA Argentina donó al Museo Nacional de Bellas Artes un cuerpo de obra formado por cientos de piezas entre esculturas, grabados, dibujos y documentos de Líbero Badíi, uno de los artistas argentinos emblemáticos del siglo XX.

Aprendemos Juntos 2030

BBVA y La Nación se unieron para presentar a la mayor plataforma educativa en castellano, que tiene como objetivo fomentar la educación a través de la sostenibilidad para ayudar a las personas a construir un futuro más verde e inclusivo. Se lanzó en 2018 y en el 2022 se actualiza y pasa a ser más intuitiva y navegable, y se reordenan los contenidos actuales bajo cinco categorías: personas, planeta, educación y trabajo, diversidad, y economía responsable.

Se publicarán contenidos semanales en la web y redes sociales, así como en medios de comunicación internacionales, sobre campos como la ciencia, la educación, la psicología, la filosofía, la cultura o las humanidades, entre muchos otros.

Sus contenidos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, recibió el reconocimiento internacional por parte del B20 (conocido como el G20 de las empresas) por su contribución, en concreto, al ODS número 4: Educación de calidad.

Donaciones

Como parte de su compromiso con la comunidad y en el marco de la sostenibilidad como prioridad estratégica, BBVA Argentina apoya a distintas organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la resolución de distintos desafíos y problemáticas locales.

09

Sostenibilidad Ambiental



Agua

Tecnología para la recuperación de aguas y utilización de artefactos de bajo consumo.



Certificación

Certificación ISO 50001 de 10 sucursales y la Torre.



Energía

11,76% del consumo energético es de fuentes renovables.

Inversiones ambientales

Pesos 134,6 millones.



Papel

60% de reducción del consumo entre 2019 y 2021.



Residuos

43% de residuos reciclados.

Huella de carbono

39% de reducción de emisiones desde 2019.



Sostenibilidad Ambiental

BBVA está comprometido con la creación de un futuro más sustentable. En 2022 se revisó la Política y el Sistema de Gestión Ambiental y se implementó un nuevo Sistema de Gestión de la Energía, en el marco del Plan Global de Ecoeficiencia.

Compromiso 2025: Estrategia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible

La descarbonización supone uno de los mayores retos que tiene la humanidad. El cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono tienen implicaciones relevantes en las cadenas de valor de la mayoría de los sectores productivos dado que requieren inversiones significativas en numerosas industrias. Como entidad financiera, BBVA ejerce un impacto sobre el medioambiente y la sociedad de manera indirecta a través de su actividad crediticia y los proyectos que financia.

La inversión necesaria para que el mundo funcione sin emisiones tiene que ser atractiva, económicamente viable y rentable. En este sentido, la inversión en renovables, eficiencia energética o coches eléctricos ya tiene una alternativa rentable para familias y empresas, frente a los combustibles fósiles. Sin embargo, la mayoría de las actividades, no tiene una versión libre de emisiones que sea económicamente viable.

BBVA aspira a alinear paulatinamente su actividad a un escenario de cero emisiones netas en 2050 y a usar su papel como banco para ayudar a sus clientes con finan-

ciación, asesoramiento y soluciones innovadoras, en la transición hacia un futuro más sostenible inspirado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente a los objetivos intermedios de descarbonización que publicó en 2021 en cinco sectores (generación de electricidad, autos, cemento, acero y carbón), en 2022 ha publicado objetivos de descarbonización para el sector de upstream de Petróleo y Gas. El objetivo del Grupo es dejar de financiar a empresas presentes en esas actividades antes de 2030 en los países desarrollados y antes de 2040 en el resto de países en los que BBVA está presente.

-  Entorno Macroeconómico
- 01 Entorno Macroeconómico
- 02 BBVA Argentina
- 03 Banca Responsable
- 04 Solvencia y Desempeño Financiero
- 05 Negocios y Actividades
- 06 Transparencia y Control
- 07 Talento BBVA
- 08 Contribución a la Sociedad
- 09 **Sostenibilidad Ambiental**
-  Volver al Índice

- 
- 01Entorno Macroeconómico
- 02BBVA Argentina
- 03Banca Responsable
- 04Solvencia y Desempeño Financiero
- 05Negocios y Actividades
- 06Transparencia y Control
- 07Talento BBVA
- 08Contribución a la Sociedad
- 09 / Sostenibilidad Ambiental
-  Volver al Índice

En el siguiente cuadro se presentan, para los sectores en los que se han definido objetivos de descarbonización, el detalle de las métricas elegidas, los alcances de emisiones considerados, la métrica de la situación actual, la metodología usada y el objetivo de descarbonización a 2030:

n/a: no aplica.
(1) Petróleo y Gas año base 2021.
(2) El cálculo de las emisiones atribuidas asociadas a la cadena de valor se ha llevado a cabo agregando todas las emisiones de los diferentes sectores NACE de los sectores en análisis. Estos sectores NACE comprenden más sectores que los incluidos en el cálculo de PACTA ya que pacta sólo se calcula sobre el punto de la cadena de valor donde se generan la mayor parte de las emisiones. Este cálculo se lleva a cabo de esta manera porque, basándose en la metodología de PACTA, se asume que alineando la parte de la cadena de valor responsable de las emisiones, se alinea el sector en su conjunto. El cálculo se ha llevado a cabo utilizando la metodología PCAF y comprende las emisiones de BBVA.S.A.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 / **Sostenibilidad
Ambiental**

* Volver al Índice

Asimismo, los clientes, los mercados y la sociedad en su conjunto, no solo esperan que las grandes compañías generen valor, sino que también esperan que contribuyan de manera positiva a la sociedad y que el desarrollo económico al que contribuyen con su actividad financiera sea inclusivo contribuyendo a una transición justa.

BBVA cuenta con un modelo de gobierno al más alto nivel que ha incorporado la sostenibilidad como una de sus seis prioridades estratégicas, integrándose de forma transversal en el ámbito ejecutivo. BBVA ha realizado un análisis de riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático y cuenta con un modelo de gestión de riesgos tal y como se describe a continuación. Asimismo, BBVA cuenta con un objetivo adicional a los objetivos de descarbonización mencionados anteriormente de canalizar 300.000 millones de euros en negocio sostenible entre 2018 y 2025.

Como firmante de la Alianza de CEOs Líderes por el Clima, promovida por el World Economic Forum (WEF), BBVA firmó en noviembre, junto a otras compañías globales, una petición a los líderes mundiales y participantes en la COP 27³⁷ para que trabajen en una transición justa hacia las economías bajas en carbono.

37) Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm El Sheikh.



01

Entorno
Macroeconómico

02

BBVA
Argentina

03

Banca
Responsable

04

Solvencia y
Desempeño
Financiero

05

Negocios
y Actividades

06

Transparencia
y Control

07

Talento
BBVA

08

Contribución a
la Sociedad

09

**Sostenibilidad
Ambiental**



Volver al Índice

Política y Sistema de Gestión Ambiental

En 2022, BBVA Argentina realizó la sexta versión de la política ambiental con el fin de incluir de manera más precisa el concepto de protección ambiental.

Además, incorporó 13 nuevas sucursales de la provincia de Buenos Aires y Santa Fe al sistema de gestión ambiental, llegando a un total de 164 sucursales certificadas.

Política Ambiental: principios y compromisos

- Adoptar criterios y requisitos establecidos en la norma ISO 14001:2015 con el siguiente alcance: edificios corporativos y sucursales determinadas.
- Realizar un esfuerzo continuo para mejorar en la prevención de la contaminación a través de una gestión sostenible de recursos materiales, hídricos y energéticos.
- Cumplir la legislación ambiental, los requisitos corporativos en materia ambiental aplicables y otros compromisos a los que la organización se suscriba.
- Determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar, mantener y mejorar el Sistema de Gestión Ambiental.
- Promover la toma de conciencia ambiental de todas las personas que trabajan en el ámbito de BBVA, para minimizar riesgos y mejorar el desempeño ambiental.
- Establecer, implementar y mantener los procesos necesarios de comunicación y documentación de la Política Ambiental dentro de la organización, incluyendo su disponibilidad para las partes interesadas.





01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 / **Sostenibilidad
Ambiental**

* Volver al Índice

Plan Global de Ecoeficiencia

En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia, que tiene foco en la transición hacia energías renovables y la gestión responsable de los residuos, el Banco implementó un Sistema de Gestión de la Energía en la Torre corporativa BBVA y 10 sucursales de Mar del Plata y Mendoza. Al mismo tiempo, completó satisfactoriamente y sin “no conformidades” el proceso de Auditorías ISO 50.001.

Con el fin de involucrar a los colaboradores para consolidar la cultura orientada a la conciencia de cuidado del ambiente, este año se realizó el primer evento ambiental presencial de BBVA Argentina sobre “Gestión operativa Responsable”.

Otras acciones destacadas del Plan 2022

- Mayor participación renovable de nuevas sucursales con paneles fotovoltaicos: 10 sucursales nuevas.
- Análisis incorporación sistema de baterías de litio.
- Aumento del alcance en Sistema de Gestión Ambiental a sucursales del interior.
- Primeras sucursales bancarias de Argentina con ISO 50.001. Incorporación de la Torre.
- Evento Ambiental en el auditorio. Entrega de Eco Vasos, sorteo de 2 monopatines eléctricos para impulsar la realización de formaciones en sostenibilidad.
- Contratación energía renovable en el edificio Venezuela 540 de la Ciudad de Buenos Aires.
- Proyecto primera obra nueva Leed cuya construcción tendrá lugar durante 2023.





Gestión ambiental y construcción sostenible



Primeras sucursales
bancarias de Argentina
con certificación ISO 50.001



164 sucursales y 5 edificios
certificados ISO 14.001

Además de contar con la certificación LEED Gold Core & Shell en la Torre corporativa, en 2022 se inició el proceso de certificación sobre la construcción de una sucursal nueva en Mar del Plata. Por otro lado, la Torre pasó satisfactoriamente los procesos de recertificación de ISO 14.001 y fue certificada con la ISO 50.001. Además, 10 sucursales también fueron certificadas con la ISO 50.001. En 2022, el Banco determinó las bases y análisis de consumos con foco en la operatoria de la instalación y ajustó los procesos de prendidos y apagados de equipos de climatización y luminarias.

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Objetivo Argentina	Grado de cumplimiento	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Gestión ambiental y construcción sostenible	Superficie certificada ambientalmente (%)	72%	110%	23 nuevas sucursales certificadas (13 por medioambiente y 10 por eficiencia energética). - Se cumplió con la cantidad de sucursales argentinas determinadas por el Holding para el KPI global a 2025.

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo 2022	Realizado 2022	Grado de cumplimiento 2022	Objetivo 2025
Gestión ambiental y construcción sostenible	Porcentaje de superficie certificada ¹	64%	72%	79%	110%	81%

1) Incluye certificaciones ISO 14001, ISO 50001 y LEED.



Energía y cambio climático

Dentro de los impactos generados por la operativa de la organización, los consumos energéticos siguen siendo los más relevantes. En este sentido, el Banco priorizó las acciones para minimizar las emisiones de Alcance 2 o producidas por el requerimiento de energía de su actividad.

Plan Led

Avance en la primera etapa para el área metropolitana de Buenos Aires y Entre Ríos, quedando para 2023 la conclusión del plan.

Sistemas fotovoltaicos

Once primeras sucursales con paneles solares y tres más en curso a lo largo del país, sumando 130 kW instalados con 260 paneles. En todos los nuevos proyectos de obras en curso se incorporan sistemas fotovoltaicos, y se analiza el reemplazo de grupos electrógenos por sistemas de baterías de litio.

Reemplazo de equipos

Se relevaron todos los sistemas de aire acondicionado para identificar oportunidades de recambio y para contar con el dato actualizado de los gases refrigerantes para planes de actualización futuros.

El primer acuerdo firmado con Central Puerto por la compra de energía renovable, en su segundo año de contrato permitió:

- Cubrir el 80% de la demanda del edificio Reconquista 199.
- Ahorrar 2.300 toneladas de CO₂ equivalente.

En 2022, se contrató un suministro renovable similar sobre la demanda del edificio ubicado en Venezuela 540, de la Ciudad de Buenos Aires, que comenzará a operar en febrero de 2023. Con esta iniciativa, se espera un aumento de la participación renovable del 6%.

Compensación de emisiones

En 2022, BBVA Argentina definió el proceso de certificación de manera anticipada y estableció una compensación por proyectos localizados en el país. Puntualmente, con el proyecto eólico “Manantiales Behr” se obtuvieron créditos de carbono verificados bajo VCS (*Verified Carbon Standard*). La compensación se realizó por 11.603 tCO₂ equivalente.

Por su parte, se continuó con la compensación de emisiones bajo la certificación Clean CO₂ y, por primera vez, se incluyó un proyecto de compensación ubicado en la Argentina con un parque eólico de la provincia de Chubut.

Plan Global de Ecoeficiencia

Avances

Metas¹ (Base 2019)

Consumo eléctrico	Reducción de 12% desde 2019.	Reducción de 5% para 2025.
Energía Renovable	11,76% del consumo energético es de fuentes renovables.	12,5% del consumo energético es de fuentes renovables para 2025 (3)
Emisiones de CO ₂ (Alcance 1 y 2) ²	Reducción de 39% desde 2019.	Reducción de 24% para 2025.

1) Durante 2023 se va a migrar a un sistema distinto de recolección de la información energética, por lo cual también se revisarán y formalizarán nuevas metas.
2) El objetivo en emisiones es sobre el Alcance 1 y 2 que contempla la huella de carbono cuantificada a partir de: Energía eléctrica, consumos de gas natural y gasóleo. Luego se suma el Alcance 3 (indirectos) para el cálculo definitivo y la compensación.
3) Esta meta se encuentra condicionada por legislaciones nacionales que no posibilitan la compra privada de energía renovable en las sucursales. En la medida que evolucione este punto se irán modificando las metas.

Consumos de energía fuera de la organización

En 2022, se comenzó a trabajar en metodologías para la incorporación del impacto producido por los viajes de logística realizados por proveedores, transporte de caudales con camiones propios, algunas flotas vehiculares propias y el uso de aceites de cocina. La intención es aumentar paulatinamente el alcance de lo reportado en el Alcance 3.

Por su parte, actualmente se reportan los vuelos comerciales de corta, media y larga distancia, las emisiones producidas por los residuos de la organización y el desplazamiento de los empleados hasta los puestos de trabajo. Además, durante 2022 se incorporó una primera aproximación de las emisiones producidas por fugas de gases refrigerantes de las instalaciones.

- 4.077.660 km recorridos en viajes de negocios en avión, que sumaron 727,98 tCO_{2eq}.
- 1.028,24 tCO_{2eq} correspondientes a los traslados de empleados hacia sus puestos de trabajo.
- 137,65 tCO_{2eq} emitidas como consecuencia de la generación de residuos en sucursales y edificios.

➤ 12% de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2022

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo 2022	Realizado 2022	Grado de cumplimiento 2022	Objetivo 2025
Energía y cambio climático	Consumo por superficie (MWh/m2) ¹	0,252	0,2469	0,222	111%	0,239
	Emisiones CO _{2eq} por superficie (tCO _{2eq} /m2) ²	0,087	0,071	0,053	133%	0,066
	Energía procedente de fuentes renovables (%)	0%	10,5%	11,76%	112%	12,5%

1) La información utilizada en la construcción de este indicador corresponde al consumo energético de toda la red del Banco (sucursales y edificios), que incluye el consumo energético total, el consumo de gas natural y el consumo de gasóleo. Durante 2023 se va a migrar a un sistema distinto de recolección de la información energética, por lo cual también se revisarán y formalizarán nuevas metas.
2) Se refiere a las emisiones del Alcance 1 y 2.

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Objetivo Argentina ¹	Grado de cumplimiento	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Energía y cambio climático	Consumo total energía (MWh) ²	38.562,22	111% (34.679,22 MWh)	- Impacto del plan de recambio Led y refuerzo operativo y de sensibilización sobre el uso de las instalaciones. - Reducciones ocasionadas principalmente por el impacto de un 11% de energía renovable.
	Emisiones CO _{2eq} (tCO _{2eq}) Alcance 1 y 2	10.870,41	130% (8.277,43 tCO _{2eq})	

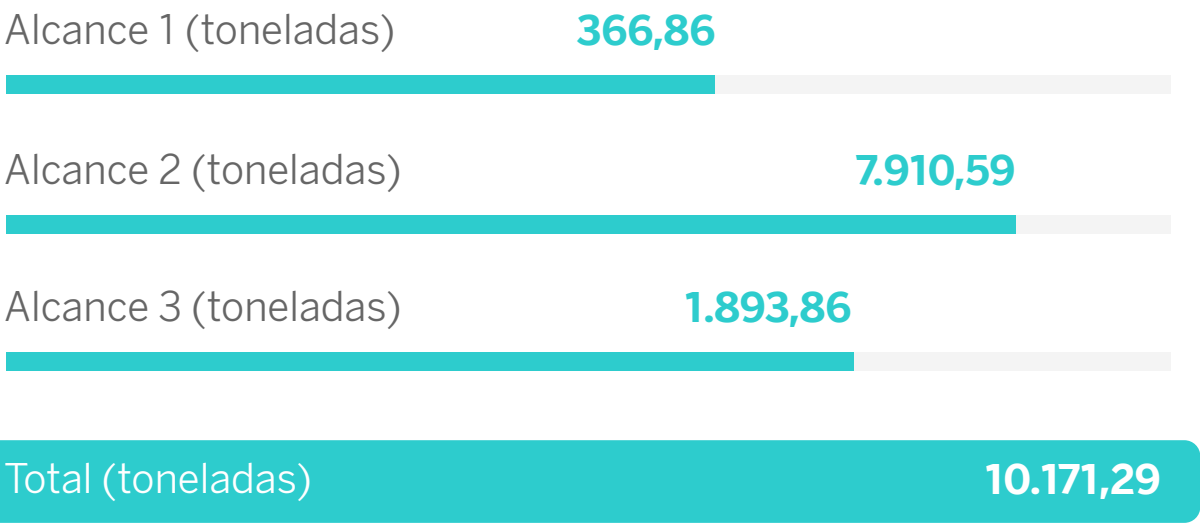
1) Se refiere a emisiones de Alcance 1 y 2 que es contra las cuales se establecen objetivos de reducción.
2) Se refiere al cálculo de energía provenientes por energía eléctrica, gas natural y gasóleo, convertido a unidad MWh.

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Consumos y emisiones	2022	2021	2020
Energía eléctrica (KWh) ¹	32.766.010	35.490.339,1	37.038.880
Gas natural (m3) ²	143.528	171.071	148.937
Diesel (litros) ³	19.994,33	25.809	26.803
Emisiones en tCO _{2eq} ⁴ Alcance 1, 2 y 3	10.171,29	10.131,85	12.005.070

1) Incluye el consumo de electricidad convencional y renovable. Se extrae esta información de las facturas emitidas por las compañías distribuidoras de energía eléctrica.
2) Estimaciones de consumos promedios diarios por ocupante y actividades diarias.
3) No incluye consumo de vehículos. Para la medición se consideran sucursales además de áreas centrales.
4) Los factores de emisión utilizados no son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características de los demás combustibles en Argentina. Incluye CO₂, CH₄ y N₂O.

Emisiones CO₂ 2022



➤ 100% de emisiones de CO₂ compensadas



Agua

En materia de gestión de agua, debido a que la mayoría de los inmuebles no contabilizan sus consumos, durante 2021 se diferenciaron dos categorías de sucursales y se reportaron los valores de consumos de acuerdo con esta definición. Se calculó y declaró el volumen de agua recuperada que utilizan los sistemas de la Torre.

Todos los proyectos nuevos utilizan artefactos de bajo consumo de agua. Además, el proyecto LEED que se avanza sobre la nueva sucursal en Mar del Plata estandarizó y permitió incorporar elementos de recuperación también en sucursales.

Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Objetivo Argentina ¹	Grado de cumplimiento	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Agua	Consumo por superficie (m3/ m2) ¹	1,74	176% (0,98)	Se avanzó en la concientización de uso de recursos con formaciones y nueva señalética. Y se incorporaron artefactos de bajo consumo en todas las intervenciones nuevas.

1) Valores estimados: Al menos el 40% de los puntos de consumo de agua se realizan sin medición ya que pertenecen a zonas que cobran el servicio en relación a la superficie de los inmuebles.



Papel y residuos

Con el objetivo de estandarizar y limitar las tipologías de cestos de residuos -solo verdes y negros- de la normativa actual, se enviaron nuevos cestos a los edificios y las sucursales. Y en paralelo, se realizaron capacitaciones y auditorías ambientales a internos y externos para asegurar la correcta segregación, pesaje y registro de los tipos de residuos.

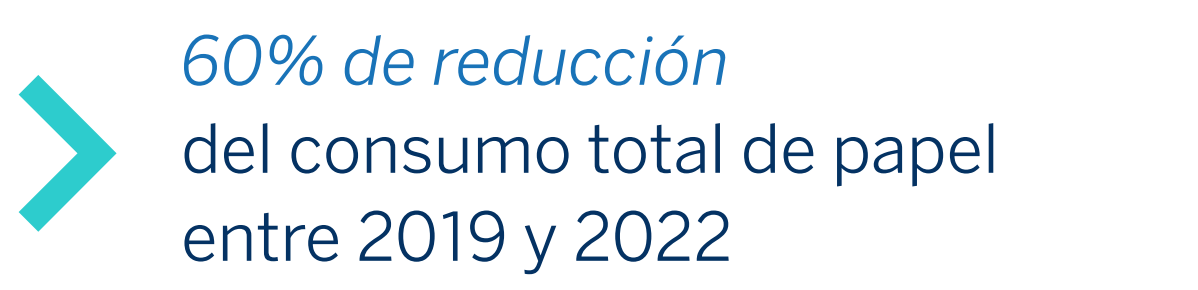
Por otro lado, se realizó una visita institucional al principal centro de reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires para relevar oportunidades de mejora y conocer los porcentajes estadísticos de los residuos reciclables efectivamente reaprovechados.

Y en relación con el plan de reducciones de papel, se continuaron relevando los procesos que permiten la digitalización. Cabe destacar que todas las resmas A4 utilizadas cuentan con certificado ECF.

Plásticos

En 2002, el Banco continuó con la campaña de plástico cero que tiene el fin de eliminar progresivamente los elementos plásticos de un solo uso. En 2022, se entregó un vaso reutilizable a cada uno de los empleados con el fin de eliminar el uso de descartables.

En una primera instancia, se eliminaron los vasos descartables de la Torre y se colocó un contenedor “Eco punto” gestionado por QReciclas en la vereda de la sucursal 80 Bahía Blanca con el fin de recuperar botellas plásticas de empleados, clientes o peatones.

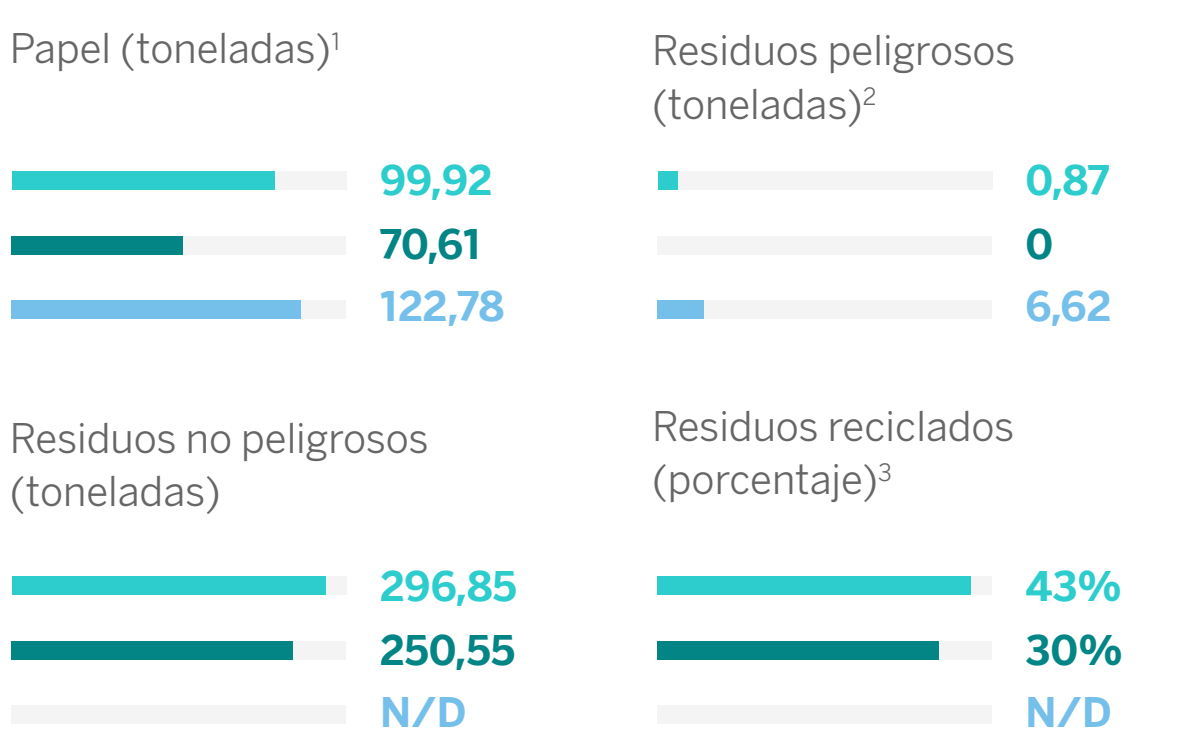


Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2022

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo 2022	Realizado 2022	Grado de cumplimiento 2022	Objetivo 2025	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Papel y residuos	Consumo de papel por superficie (kg/ m2) ¹	1,603	1,57	0,63	249%	1,524	• Fomento de canales digitales y desincentivo a la utilización del papel impreso.
	Residuos netos por superficie (Kg/m2)	1,580	1,56	1,75	89%	1,472	• Redeterminación de las categorías de segregación de residuos y envío nuevos cestos a las sucursales y edificios. Se revisó el porcentaje de reaprovechamiento con los centros principales de reciclaje.

1) Considera consumo de tipo A4.

Consumos y residuos ● 2022 ● 2021 ● 2020



1) Incluye hojas A4.
2) Equivale al peso total de los residuos peligrosos producidos en las sucursales habilitadas como generadoras de residuos peligrosos.
3) El 100% de los reciclables son segregados puertas adentro del Banco, pero se considera que un 30% de ellos son realmente reutilizados ya que son llevados a centros de reciclaje de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

01

Entorno Macroeconómico

02

BBVA Argentina

03

Banca Responsable

04

Solvencia y Desempeño Financiero

05

Negocios y Actividades

06

Transparencia y Control

07

Talento BBVA

08

Contribución a la Sociedad

09

Sostenibilidad Ambiental

Volver al Índice

Extensión del compromiso

Durante 2022 se capacitaron nuevamente todos los responsables del sistema de gestión ambiental que incluye: *managers* y responsables de equipos operativos de mantenimiento y limpieza, responsables de compras y de seguridad e higiene, responsables de sucursales y representantes de la dirección. Por su parte, todos los empleados de BBVA deben realizar una formación en Sostenibilidad dentro del campus virtual.

Se realizó el primer evento ambiental en el Auditorio “Aprendizajes para una gestión operativa responsable” donde más de 80 participantes compartieron lecciones ambientales y aspectos diversos de la sostenibilidad en BBVA.

Entre los materiales de comunicación sobre la temática, se destacan un video institucional que reúne las principales acciones de ecoeficiencia del año, la proyección de tips de cuidado del medioambiente en los televisores de los halles de piso de la Torre y el refuerzo de la señalética de cuidado sobre el uso de los recursos.

Por otro lado, se coordinó una visita institucional al parque eólico “Viento La Genoveva II” en Bahía Blanca y se realizó un evento de Sostenibilidad con público externo, donde se incluyeron conceptos relacionados al cuidado del ambiente.

BBVA Argentina también busca compartir conocimientos y sensibilizar al público externo a través de diferentes notas que publica en su página web y redes sociales con contenido ambiental, en temáticas como consejos para reducir la huella de carbono en el hogar, eficiencia en la gestión de residuos, entre otras.

Inversiones Ambientales



La inversión ambiental alcanzó un total de *Pesos 134,6 millones*³⁸

En 2022, BBVA Argentina duplicó las inversiones de Capex relacionadas a tareas de impacto sobre los indicadores ambientales. El presupuesto se destinó principalmente a la instalación de paneles solares en las sucursales y a la compra de 900 artefactos Led para poder finalizar el plan de recambio de la red de sucursales. Además, se incrementaron los presupuestos de gastos relacionados a proyectos y cuentas recurrentes (*business as usual*) por nuevos proyectos que incluyen: asesorías energéticas o tendencias, pagos de contratos de energía renovables, nuevos elementos para segregar residuos, compra de vasos reutilizables para empleados y organización de eventos de concientización ambiental.

Finanzas Sostenibles con Impacto Ambiental³⁹

El papel del sector financiero en general, y de BBVA en particular, es fundamental, acompañando a los clientes en su transición hacia un futuro sostenible, desarrollando productos específicos para los clientes y financiando esta inversión rentable. Por eso, BBVA ha incorporado la sostenibilidad en su día a día, tanto en sus procesos internos como en la relación con clientes. Desde 2020 es neutro en emisiones propias⁴⁰ y en 2021 asumió el compromiso 'Net Zero 2050', como miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance, es decir, ser neutro en emisiones de carbono en 2050, incluyendo también las de clientes y proveedores.

En este sentido, durante el 2022 BBVA Argentina movilizó más de Pesos 21.000 millones, destinados a actividades como supermercados 100% libre de plásticos, movilidad sustentable, eficiencia energética, instalaciones de biocombustibles, generación de energías alternativas, tratamiento y reciclado de residuos, entre otros.

38) Se refiere a Opex + Capex adicional gestionado bajo línea independiente de Sostenibilidad
39) Para más información ver la sección "Finanzas Sostenibles" en el capítulo "Banca Responsable" en este Reporte.
40) BBVA se encuentra en proceso de cálculo de la totalidad de la huella de acuerdo con la metodología GHG Protocol. El perímetro de huella de carbono actual reportado en los informes incluye los alcances 1, 2 y tres categorías en el alcance 3: gestión de residuos (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6) desplazamientos de empleados (categoría 7), únicamente para los empleados de servicios centrales.

Objetivos 2022 y Planes para el 2023



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES		
	Posicionar el programa de Puntos BBVA.	A través de las modificaciones en el programa, el Banco se posicionó como una de las principales alianzas de Despegar y que mayor facturación generó. A través de los sorteos de viajes para el Mundial de Fútbol, se logró que el 88% de los clientes utilicen sus puntos por primera vez. El año finalizó con más de 65.000 usuarios que canjean puntos BBVA.
	Potenciar la colocación de productos activos para la cartera PyMEs y emprendedores con soluciones como el motor de calificaciones.	Se cumplió el objetivo a través del desarrollo del motor PyMEs y Hermes para otorgar preaprobados a personas jurídicas y del lanzamiento de préstamos para emprendedores para inversión productiva.
	Traccionar el 50% de los clientes de Alta Renta por el Modelo de Atención Remota, y extender el modelo segmento clásico en todos los territorios.	Se continuó potenciando el crecimiento del Modelo de Atención Remota, al que migraron el 35% de los clientes de Alta Renta. También se expandió el modelo segmento clásico a todo el país, en el que migraron el 10% de la cartera del modelo presencial al modelo de gestión remota.
	Profundizar el uso de Machine Learning y Big Data.	Se desarrollaron otros indicadores desde el lado de la oferta, del sector externo y de empleo. Todos los integrantes del equipo profundizaron la capacitación en esta temática.
	Aumentar el número de proyectos en colaboración con otras áreas, en los que se potencien las capacidades de las áreas involucradas.	Durante el año se logró realizar varios proyectos con otras áreas, como con el área de Research Holding.



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

Aumentar la difusión de los informes del Banco hacia afuera.	Se aumentó la participación en eventos con clientes y se realizaron diferentes publicaciones en medios de comunicación.
Ether On Going: Proyecto que engloba las migraciones de sistemas <i>Legacy</i> a plataforma Ether. Implementar la transformación tecnológica y adopción de la nueva plataforma; desarrollo de la funcionalidad innovadora de cara al usuario final.	Se lograron avances significativos y se capacitaron a más de 160 personas en este proyecto.
Steel (proyectos de Reliability): Implementar este proyecto para mejorar la fiabilidad del <i>Legacy</i> a través de iniciativas de eficiencia, obsolescencia, <i>upgrade</i> de versiones, reemplazos. Desarrollar un mapa de ruta enfocado al negocio para la plataforma tecnológica.	Se llevaron a cabo más de 250 entregables y se generaron espacios de trabajo para priorizar cada una de las iniciativas alineadas al propósito de la calidad continua.
Horizon: Desarrollar este proyecto que pretende acelerar la migración a Ether de todos los canales. Horizon es un plan ambicioso pero realista que implica acortar los planes de transformación actuales en 3 años, lograr niveles de globalización superiores al 80% en servicios, Common Business Components y Data layer.	Se realizaron avances significativos en infraestructura, métodos de autenticación y análisis de distintas funcionalidades.

TRANSPARENCIA Y CONTROL

Riesgos: Continuar avanzando en un proceso ágil, automatizado y auto gestionable como modelo crediticio para pequeñas y medianas empresas. En especial, la implementación de un algoritmo estadístico que refleja el comportamiento crediticio.	Se han implementado campañas masivas en pequeños y medianos negocios, integrando los datos con algoritmos, permitiendo crecer la cuota de mercado de esta cartera de clientes, con una muy buena calidad crediticia. Además, para expandir el modelo de cobranzas, se potenció el canal digital y se consolidó un sistema enfocado en el recupero de los créditos con gestores externos. Se desarrollaron métodos y herramientas para una gestión del riesgo más automatizada en canales web para personas físicas, con foco en la oferta proactiva.
--	--



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

TALENTO BBVA

Desplegar un nuevo modelo de relación con Talento y Cultura.	Los valores y comportamientos de BBVA atraviesan el accionar de todas las áreas y todas las personas que forman parte de ellas. Están presentes en cada proceso de transformación del Banco y del sector de Talento y Cultura, como la selección de nuevos empleados y la asignación de roles, así como también la formación e incentivación por cumplimiento de objetivos, entre muchos otros.
Continuar desarrollando nuevas capacidades que potencien la transformación, apalancadas tanto en la reconversión del personal actual de BBVA como en la captación de nuevos talentos.	Desde hace cuatro años, BBVA Argentina implementa la metodología Agile para generar un modelo productivo y flexible al cambio y así crear oportunidades de valor. Además, para dar respuesta a las necesidades de talento de la transformación digital del Banco, se realizaron innovaciones en la conformación del equipo y proceso de Adquisición de Talento. Así, fueron creadas tres células especializadas (perfiles digitales, perfiles de negocio y talento UX, y talento interno) y se capacitó al equipo en modalidades de selección de talentos digitales y entrevistas inclusivas.
Contribuir con la construcción de una empresa sostenible.	En 2022 se implementaron mejoras en los procesos de Talento y Cultura, para un desarrollo integral en la diversidad y el bienestar general.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Alcanzar a más personas con las iniciativas de impacto social positivo con foco en la inclusión y educación financiera, apoyo a emprendedores y sostenibilidad.	BBVA Argentina continuó implementando el Plan de Inversión en la Comunidad. En 2022 alcanzó a 1.626.675 personas con 25 programas e iniciativas enfocadas en la educación e inclusión financiera, el emprendedurismo, la sostenibilidad y la cultura.
---	---



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Dar a conocer el compromiso de BBVA Argentina con el desarrollo sostenible.

En 2022 se llevó a cabo el primer evento de sostenibilidad de BBVA Argentina, donde participaron más de 160 personas, incluyendo a colaboradores y público externo. Además, se realizó un evento interno con motivo del Día de la Sostenibilidad, que consistió en una jornada para compartir las iniciativas sostenibles de BBVA Argentina. También se presentó la segunda etapa de Modalidad Sostenible, una campaña institucional que tiene como objetivo concientizar sobre el cuidado del medioambiente, y asesorar y acompañar a las personas en la transición hacia un futuro más verde e inclusivo. Fue dirigida a clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad en general.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Contribuir en la construcción de una empresa sostenible desde la perspectiva ambiental.

En 2022 se revisó la Política y el Sistema de Gestión Ambiental y se implementó un nuevo Sistema de Gestión de la Energía, en el marco del Plan Global de Ecoeficiencia. En este marco, BBVA Argentina cuenta con las primeras sucursales bancarias del país con certificación ISO 50.001.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice



Desafíos 2023

Solvencia y Desempeño Financiero

- Consolidar a la Dirección Financiera como business partner del negocio, como área generadora de reporting. No solo garantizar la mejora continua de esos procesos y la alta calidad de los datos generados sino también ser partícipe activo de las mesas de tratamiento de esa información aportando una visión experta de los impactos en resultados, solvencia, liquidez y/o reputacional, acompañando e influyendo en la toma de decisiones para la creación de valor en el negocio.
- Seguir conectando la estrategia de Data en BBVA con la ejecución dentro de Finanzas: avanzar en el gobierno técnico y funcional de los datos que se originan en la Dirección asegurando que sean confiables, trazables y accesibles en las infraestructuras corporativas. Además, se trabajará en la priorización y desarrollo de casos de uso que incorporen modelos de analítica avanzada con el objetivo de generar soluciones innovadoras que permitan mejorar la toma de decisiones y gestionar anticipadamente en contextos de incertidumbre.
- Impulsar el upskilling/reskilling de los equipos: asegurar de que estén formados en el uso y explotación de las nuevas tecnologías para integrar a la gestión los datos gobernados bajo los nuevos modelos y plataformas globales.

Negocios y Actividades

- Aumentar la participación de mercado de empresas en 100 PBS (puntos básicos) con indicadores del RORC (Rentabilidad sobre el Capital Regulatorio).
- Recuperar la cuota de mercado de empresas que operan con Comercio Exterior.
- Aumentar la cuota de mercado de empresas en saldos transaccionales que incrementen la rentabilidad.
- Aumentar las experiencias de trabajo con otros sectores e instituciones y sumar nuevas experiencias de trabajo en otros países.
- Desarrollar un modelo para estimar la rentabilidad del Sistema Financiero y otro modelo econométrico para para estimar Préstamos y Depósitos del Sistema Financiero.
- Ampliar la difusión de los productos de Research en el resto de la organización y con los clientes externos.

Transformación Digital

- Habilitar nuevos procesos para facilitar la gestión remota de los clientes y lograr el alta totalmente digital de clientes Jurídicos y Emprendedor.

- Crecer en +10.000 clientes emprendedores.
- Desarrollar una nueva área de negocios con el objetivo de unificar a los clientes y ofrecerles desde Riesgos productos acordes a su actividad.
- Continuar desarrollando productos que convierten al emprendedor en 100% digital.

Ingeniería y Data

- Niveles de servicio de ATMs: Profundizar estrategia revisión modelo atención en sucursales con oportunidades de mejora respecto de la atención al cliente y concretar inversiones planificadas.

Gestión de Compras

- Adaptar el modelo *Vendor Risk Management* e incorporar criterios de sustentabilidad.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Transparencia y Control

Auditoría Interna

- Gestionar con las áreas responsables de la resolución de planes de acción para corregir debilidades identificadas en las auditorías, su atención en tiempo y forma para mantener un índice de acciones vencidas por debajo del 2%, incluyendo las internas, externas y de reguladores.
- Mantener la flexibilidad y adaptación del área y del Plan Trienal para atender los riesgos emergentes.

Gestión del Riesgo

- Continuar avanzando en un proceso ágil, automatizado y autogestionable como modelo crediticio, que implique la utilización de algoritmos comportamentales en los distintos segmentos de clientes en los que opera el Banco.
- Incorporar la huella digital en la línea de negocio minorista con el objetivo de identificar potenciales clientes haciendo foco en la inclusión financiera.
- Expansión del modelo de cobranzas, incorporando inteligencia artificial y diversas herramientas para seguir manteniendo la calidad crediticia actual.

Ciberseguridad y Uso Responsable de Datos

- Continuar priorizando iniciativas para reducir nivel de Fraude y avanzar en la estrategia de Protección de Datos.
- Blindaje de Producción, con CyberArk, QRadar, procedimientos, normativas: garantizar y reforzar la confiabilidad de los servicios y el cuidado de los ambientes.

Talento BBVA

- Trabajar para continuar construyendo una marca empleadora que acompañe las necesidades de talento en la transformación digital del Banco.

Contrinución a la Sociedad

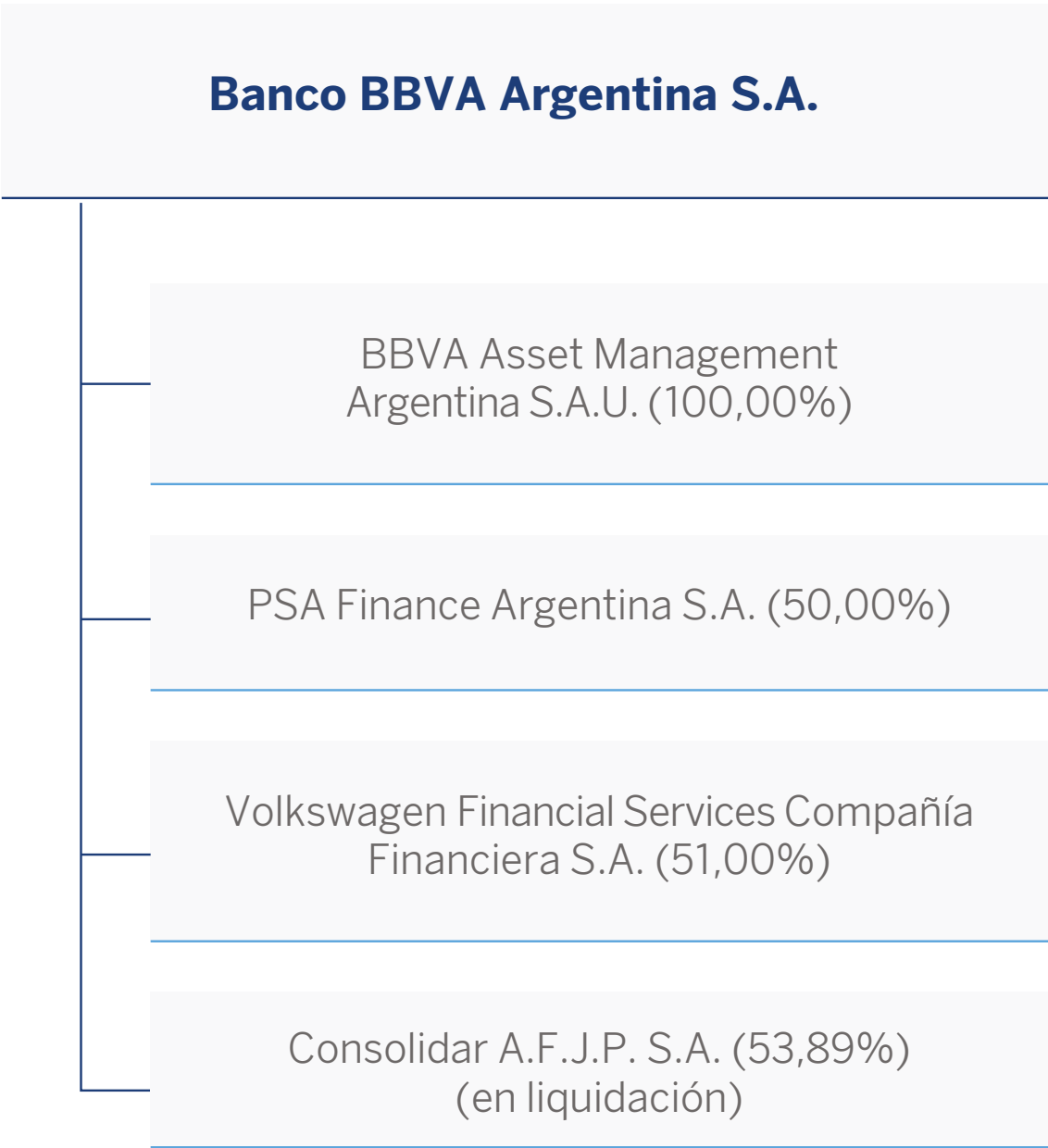
- Continuar afianzando el compromiso de BBVA Argentina con el desarrollo sostenible.
- Seguir acompañando a la comunidad a través de todas las iniciativas y programas.

Sostenibilidad Ambiental

- Contribuir en la construcción de una empresa sostenible desde la perspectiva ambiental.

Compañías Subsidiarias y Asociadas

Subsidiarias



BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión

Durante el año 2022, la industria de Fondos Comunes de Inversión en Argentina disminuyó levemente. Según datos preliminares elaborados por la Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión (CAFCI), la industria finalizó el ejercicio con un patrimonio administrado levemente inferior en un 0,77% con respecto del nivel re expresado obtenido a fines de diciembre de 2021.

Esta leve baja fue liderada por los segmentos de los fondos de plazo fijo, fondos de mercado y fondos de renta fija, que finalizaron el año con incremento y disminuciones patrimoniales del 9,63%, del -11,35% y del -12,34%, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio administrado por BBVA Asset Management Argentina S.A.U. (BBVA AMA) fue de Pesos 433.901,26 millones, creciendo en Pesos 45.664,89 millones; es decir, un 11,76% respecto del patrimonio re expresado del año anterior. La composición del patrimonio administrado es la siguiente:

Nombre del Fondo de Inversión	Millones de pesos
FBA Renta Pesos	407.850,44
FBA Renta Fija Plus	10.875,18
FBA Ahorro Pesos	6.854,30
FBA Acciones Argentinas	2.197,59
FBA Calificado	2.194,61
FBA Bonos Argentina	1.454,24
FBA Acciones Latinoamericanas	1.041,32
FBA Renta Mixta	704,77
FBA Horizonte	385,58
FBA Renta Pública I	238,36
FBA Gestión I	43,01
FBA Bonos Globales	28,25
FBA Retorno Total I	19,32
FBA Horizonte Plus	11,75
FBA Renta Fija Local	2,54
Total	433.901,26

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Si se observa el ranking patrimonial (provisorio) elaborado por la CAFCI, BBVA AMA logró una participación en el mercado total de Fondos Comunes de Inversión del 6,23%, ocupando el 3º (tercer) puesto en el mismo.

En la categoría de fondos de plazos fijos, la Sociedad finalizó el año con un patrimonio administrado de Pesos 407.893,45 millones, registrando un alza patrimonial de Pesos 65.427,61 millones; lo que significa un crecimiento del 19,10% respecto del patrimonio re expresado del año anterior.

Por otra parte, en los fondos de mercado, la Sociedad evidenció una disminución de Pesos 19.762,71 millones, registrando una baja del 43,18% durante el ejercicio. Estos fondos finalizaron el año con un total administrado de Pesos 26.007,82 millones. Dentro de esta última categoría, destacó la suba patrimonial de los fondos de renta variable, los cuales se incrementaron en Pesos 1.236,80 millones (+ 29,47%) en el período, para situarse en Pesos 5.433,52 millones.

Las comisiones generadas por BBVA AMA ascendieron a Pesos 4.276,82 millones durante el año, aumentando un 16,93% respecto de las acumuladas durante el año anterior.

A diciembre de 2022, la Sociedad registra ante la CNV 16 fondos bajo administración.

A la fecha, la situación de los Fondos administrados por BBVA AMA es la siguiente:

- FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina, FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Renta Mixta, FBA Calificado y FBA Acciones Argentinas: se encuentran operando normalmente, permitiendo suscripciones y rescates en Pesos.
- FBA Horizonte, FBA Horizonte Plus, FBA Bonos Globales, FBA Retorno Total I y FBA Acciones Latinoamericanas sólo admiten rescates. En este sentido, a los fines de mitigar las fluctuaciones del mercado y proteger el interés de los cuotapartistas, se dispuso la suspensión preventiva de las suscripciones a mediados del mes de abril del 2020.
- FBA Gestión I, FBA Renta Pública II y FBA Renta Fija Local: no se encuentran abiertos ni a suscripciones ni a rescates, aguardándose el momento oportuno para su lanzamiento comercial.

Al igual que años anteriores y con vistas hacia el futuro, la Sociedad prestará especial atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional, al comportamiento del mercado de monedas, a la performance del precio del crudo y de los demás commodities. Serán temas para también monitorear la evolución de la actividad global y su probable ralentización, el endurecimiento monetario y las presiones en los precios, en un contexto donde la guerra y las limitaciones al comercio podrían afectar los mercados laborales y el consumo privado.

En lo que hace al contexto local, se agudizará el monitoreo de los niveles de actividad, inflación y tipo de cambio, endeudamiento y gasto público como así también el cumplimiento de las metas establecidas con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Como factor de riesgo para 2023, destaca el vencimiento de los títulos en pesos que deberá enfrentar el gobierno, en un contexto de dificultad para obtener financiamiento a largo plazo y de sequía afectando los rindes de las cosechas.

Para el año 2023 se espera un contexto local donde los Fondos Comunes de Inversión constituirán una alternativa eficiente para los inversores. En este sentido, la Sociedad continuará redefiniendo y desarrollando productos que se adapten a las exigencias de los clientes; procurando la adecuación de la oferta adaptada a las circunstancias del mercado y a la mejora en la gestión de riesgo de los cuotapartistas.

PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

El paquete accionario de PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A (PSA Finance) se divide en partes iguales entre BBVA Argentina y Banque PSA Finance, compañía vinculada del grupo Stellantis, con sede en Francia.

El negocio principal de PSA Finance se centra en otorgar financiación vía préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos de las marcas Peugeot, Citroën y DS y en el otorgamiento de autos de dichas marcas vía el sistema de arrendamiento financiero (leasing). Asimismo, ofrece financiación para la compra de autos usados para clientes propuestos por las redes de concesionarios oficiales de las marcas antes mencionadas, así como también otros productos financieros y servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos. Por último, también realiza la actividad denominada *floor plan*, que consiste en la financiación del stock de vehículos, repuestos y otros bienes de equipamiento a la red de concesionarios oficial de las marcas Peugeot, Citroen y DS en Argentina. Todo ello dentro del territorio de la República Argentina.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

La industria automotriz finalizó el año con un total de 380 mil patentamientos, lo que representa un incremento del mercado cercano al 7% respecto al año anterior.

El 2022 presentó nuevos desafíos para el mercado, no solo por la economía país que registró uno de los índices de inflación más elevados de los últimos años, alcanzando el 94,80% acumulado anual, con las dificultades que esto implica en el poder adquisitivo de los consumidores, sino también por el contexto internacional complejo en materia de abastecimiento y restricciones que acotaron el stock disponible de la industria para las ventas locales.

Durante el año, el nivel de créditos otorgados por esta entidad, presentó una baja del 2,7% en comparación con el año 2021.

Para las marcas (Peugeot, Citroën y DS) este año fue un año de intensa actividad, en términos de lanzamientos de nuevos vehículos, acciones promocionales y bonificaciones en la financiación minorista buscando atraer a los clientes y mantener el nivel de ventas esperado.

PSA Finance alcanzó una penetración de 13,3% sobre los patentamientos de las marcas (medida sobre la base de financiación de autos 0 km), lo que evidencia una caída de 3,5 puntos porcentuales respecto a la penetración de 2021.

En este contexto se logró finalizar un 2022 con una financiación total de 7.340 operaciones en lo concerniente a créditos personales y prendarios de autos nuevos, usados y vehículos otorgados mediante leasing, equivalente a Pesos 8.648 millones, siendo el monto total financiado un 42% superior al del año anterior.

Al 31 de diciembre de 2022 la cartera de clientes está valuada en Pesos 9.952 millones.

En cuanto a la oferta de productos, en 2022 la Entidad continuó trabajando en conjunto con las marcas Peugeot, Citroën y DS en el desarrollo de productos financieros exclusivos y diferenciales destinados a vehículos determinados.

También se mantuvo una oferta de productos enérgica y competitiva, con un trabajo comercial permanente en la red de concesionarios.

El año 2022 se enmarcó en un contexto de suba de actividad de la industria automotriz, con una amplia gama de ofertas de financiación. No obstante a ello, PSA Finance pre-

sentó una baja en los volúmenes de contratos minorista respecto del año anterior, como consecuencia de las elevadas tasas de financiación del mercado local que restringieron el acceso al crédito. En ese marco, el resultado neto de la Entidad muestra una disminución respecto de 2021 como consecuencia de los siguientes factores:

- Un resultado operativo en línea con el crecimiento de la cartera financiada.
- Un menor cargo del impuesto a las ganancias debido al ajuste por inflación impositivo.
- Un menor resultado neto producto del ajuste por inflación contable en un año de elevada inflación a nivel local, que fue determinante en la pérdida expuesta en el resultado neto.

Como resultante de todo lo anterior, el resultado neto por intermediación financiera alcanzó los Pesos 2.547 millones de ganancia. Y considerando las utilidades y pérdidas diversas, se alcanza un resultado antes de impuesto a las ganancias de Pesos 2.008 millones de ganancia, terminando luego del cómputo del impuesto a las ganancias en un resultado neto final de Pesos 487 millones de pérdida, producto de la aplicación del ajuste por inflación.

Durante el ejercicio 2022 no se han realizado operaciones que requieran una financiación extraordinaria.

En el año 2023 se continuará trabajando en conjunto con las marcas y con la estrategia de ventas actual, buscando realizar promociones de financiación ya que dicha sinergia lleva varios períodos de éxito. Este esquema de negocios permite concentrar más del 85% de todas las financiaciones que se otorgan en las redes de concesionarios para la compra de vehículos OKM y Usados.

Se consolidará y potenciará el desarrollo de la digitalización, siendo clave en la misión de llegar eficientemente a un perfil de cliente que va modificando día a día su comportamiento de compra, eligiendo las nuevas tecnologías para informarse y comparar productos. En este sentido, PSA Finance continuará desarrollando herramientas que permitan a los clientes obtener un primer acceso al préstamo mediante diferentes plataformas digitales, las cuales ya han comenzado a implementarse satisfactoriamente en 2019 y que continuaron evolucionando durante los años posteriores.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

El negocio principal de Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. (VWFS) se centra en otorgar financiación vía préstamos prendarios y operaciones de leasing para la adquisición de autos nuevos de las marcas del grupo Volkswagen y a ofrecer financiación mayorista a los concesionarios del Grupo VW para la adquisición de autos a la marca. A su vez, ofrece también financiación para la compra de autos usados y servicio de mantenimiento financiado todo ello dentro del territorio de la República Argentina.

En 2022, el mercado automotriz cerró por un lado con un aumento del 6,7% respecto del año anterior en términos de patentamientos, pese a las restricciones para la importación de unidades. En sentido opuesto, como resultado de las condiciones del mercado financiero en general, se observa una baja en el porcentaje de unidades financiadas con prenda del mercado total pasando del 37,2% en 2021 al 36,2% en 2022.

En lo que respecta al Grupo Volkswagen, éste se ubicó en la tercera posición en el ranking de patentamientos debido a que su modelo de negocios se vio particularmente afectado por las restricciones para la importación de unidades, registrando una caída interanual del 14,0%, en contraposición a la mejora experimentada por el mercado total. Con relación al porcentaje de unidades financiadas en 2022, éste fue del 17,3%, mientras que en el año 2021 había sido del 17,6%.

Sobre el negocio minorista, VWFS disminuyó 0,6 puntos porcentuales su participación sobre la venta de unidades financiadas del Grupo VW, ubicándose en el 78,3% (incluyendo camiones).

Con relación a la penetración sobre ventas totales del Grupo VW, cabe destacar que VWFS ha podido mantener su participación alcanzando niveles del 13,6%, incluyendo camiones (sólo 0,3 puntos porcentuales por debajo de los registros de 2021). Lo anteriormente mencionado es el resultado de la estrecha colaboración con la Marca y con los Concesionarios del Grupo, ofreciendo campañas a tasas subsidiadas que representan condiciones atractivas a los clientes, a pesar del elevado nivel de tasas de referencia en el mercado financiero.

Con respecto al negocio mayorista, el año 2022 cerró con una cartera sana, debido al monitoreo continuo de la cartera de Concesionarios del Grupo y el trabajo conjunto con la Marca.

En virtud del contexto macroeconómico registrado, en 2022 la Entidad no ha lanzado al mercado nuevos productos. En este sentido, el foco de VWFS estuvo puesto en la promoción de sus productos prendarios tradicionales a tasa fija con plazos de hasta 60 meses para financiar hasta el 80% de un 0Km Volkswagen.

En el marco de mejora continua, se logró mejorar el servicio a los Concesionarios a través de la comunicación, el entrenamiento y los buenos niveles de respuesta por parte de VWFS, reflejándose en una respuesta positiva en la encuesta de satisfacción correspondiente. Internamente se llevaron a cabo programas de capacitación a los colaboradores, con el objetivo de incrementar la eficiencia en la compañía y a través de eso mejorar los niveles de servicio a los clientes del negocio minorista. En este sentido cabe destacar el lanzamiento del nuevo portal web de atención a clientes, denominado “Área de Clientes”, realizado en el mes de julio de 2022, el cual facilita la autogestión con total autonomía y libertad de plataforma (Web/Mobile). El desarrollo realizado priorizó el ofrecimiento de un entorno moderno, ágil, seguro y de fácil registración para la fluidez en la interacción. Ofrece además funciones de valor agregado como ser la descarga de pólizas online, emisión de comprobantes y documentos, buscador de preguntas frecuentes intuitivo e información de contacto con el “Call Center” de VWFS.

La compañía cuenta con una buena capitalización para el desarrollo de su negocio, además que a lo largo del año, la organización ha incrementado las fuentes de fondeo con otros bancos comerciales llegando a un monto concedido de Pesos 42.000 millones.

En 2022 VWFS no ha realizado emisiones de Obligaciones Negociables en virtud de las condiciones de mercado y las necesidades del negocio. No obstante a ello y a los efectos de capitalizar las oportunidades que pudiera presentar el mercado de capitales, la entidad mantiene una relación estratégica con los principales bancos comerciales, posee estados financieros sanos y cuenta el respaldo de sus accionistas.

Además en 2022, el Grupo Volkswagen logró un 12,5% de participación en el mercado automotor, situándose en la tercera posición en el ranking de ventas, registrando una baja respecto del 15,6% logrado en el año anterior.

Durante 2022, el principal objetivo ha sido ofrecer a los clientes productos y servicios de financiación competitivos, de la mano de una política comercial que busque la lealtad de los Concesionarios. La entidad liquidó en el año 2022 un total de 6.848 préstamos prendarios, lo que supone una caída del 17,3% respecto al año pasado en virtud de la menor

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

oferta de unidades Okm por parte del Grupo VW.

Al 31 de diciembre de 2022, el resultado neto después de impuesto a las ganancias fue de Pesos 1.257,41 millones pérdida, lo que supone un aumento de 4.324,84% respecto de la pérdida del año anterior re expresada de Pesos 29,07 millones. Esta disminución se debió principalmente por el ajuste por inflación aplicado al patrimonio neto, el cual no es compensado en su totalidad por el resultado genuino debido a la alta competitividad en el sector y por verse afectado por la intervención del BCRA sobre las tasas de interés en el mercado.

Para 2023 se espera que el mercado automotor esté en un nivel de 420 mil patentamientos, lo que sería una cantidad mayor a los patentamientos en 2022. Se prevé también un año con un entorno de tasas al alza debida a la expectativa de incremento de inflación y a la brecha actual entre el tipo de cambio oficial y el informal.

La Entidad tiene como objetivos para el año 2023 defender la participación sobre las ventas de unidades financiadas, esperando una producción superior de préstamos minoristas a las del 2022 en línea con las expectativas del mercado automotriz, como así también incrementar el nivel de la cartera mayorista. En pos de un desarrollo sostenible en el largo plazo, la compañía tiene planeados proyectos estratégicos durante el 2023 que derivarán en una mejora de los procesos internos con el fin de brindar mayor calidad en el servicio a los clientes y mejores atención a los concesionarios.

Para financiar la cartera de créditos prendarios, la entidad prevé seguir diversificando sus fuentes de fondeo con su principal socio comercial, otros bancos comerciales y la emisión de deuda de Obligaciones Negociables.

Consolidar A.F.J.P. S.A. (en Liquidación)

Con fecha 4 de diciembre de 2008, se promulgó la Ley N° 26.425 que eliminó el régimen de capitalización que formaba parte del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, para ser absorbido y sustituido por un único régimen público de reparto denominado Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). Como consecuencia de ello, Consolidar A.F.J.P. S.A. dejó de administrar los recursos que integraban las cuentas de capitalización individual de los afiliados y beneficiarios al régimen de capitalización del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, los cuales fueron transferidos al Fondo de Garantía de Sustentabilidad del Régimen Previsional Público en idéntica especie que en la que se

encontraban invertidos, pasando a ser la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) el titular único y exclusivo de dichos bienes y derechos.

Asimismo, el 29 de octubre de 2009, la ANSES emitió la Resolución N° 290/2009 por la cual las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones que se encontraran interesadas en reconvertir su objeto social para administrar los fondos correspondientes a las imposiciones voluntarias y los depósitos convenidos que mantenían los afiliados en sus cuentas de capitalización, tenían un plazo de 30 días hábiles para manifestar su decisión en ese sentido.

Considerando lo mencionado en los párrafos anteriores y teniendo en cuenta la imposibilidad de Consolidar A.F.J.P. S.A. de alcanzar y ejecutar el objeto social para el cual fue constituida, el 28 de diciembre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria Unánime de Accionistas resolvió aprobar la disolución y posterior liquidación de la sociedad, con efectos a partir del 31 de diciembre de 2009, entendiendo que dicha alternativa preservará de manera más adecuada los intereses tanto de sus acreedores como de sus accionistas. Asimismo, tal como lo dispone la Ley de Sociedades, la Asamblea de Accionistas resolvió nombrar a los contadores, Sr. Gabriel Orden y Sr. Rubén Lamandia, liquidadores de Consolidar A.F.J.P. S.A. quienes, desde el 31 de diciembre de 2009, detentan la representación legal de la sociedad. A la fecha, los mismos se encuentran efectuando todas las acciones necesarias a fin de proceder con la liquidación de Consolidar A.F.J.P. S.A.

Al respecto, el 28 de enero de 2010, la disolución de Consolidar A.F.J.P. S.A. y la nómina de liquidadores designados fue inscripta por la Inspección General de Justicia (I.G.J.).

Adicionalmente, el 19 de octubre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Consolidar A.F.J.P S.A. (en liquidación) aprobó la reducción voluntaria del capital social por Pesos 75 millones. Por su parte, la I.G.J. aprobó la mencionada reducción de capital con fecha 11 de enero de 2010 de manera tal que hacia el 19 de enero de 2010, los aportes de capital fueron transferidos a los accionistas conforme la reducción anteriormente mencionada.

BBVA Argentina, en su carácter de accionista, solicitó a Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) la presentación de una nota ante el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación y la Administración Nacional de la Seguridad Social, a efectos de iniciar conversaciones en el marco de la Ley N° 26.425 a fin de encontrar una o más vías de resolución respecto de las consecuencias emanadas de los eventos producidos tras la emisión

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

de esta Ley. Dicha nota fue presentada por Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) el 11 de junio de 2010.

El 7 de diciembre de 2010, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) inició una demanda por daños y perjuicios contra el Estado Nacional y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, la cual fue radicada ante el Juzgado de 1era instancia en lo Contencioso Administrativo Federal Nro. 4, Secretaría Nro. 7, bajo el Expediente Nro. 40.437/2010. Dicha demanda fue ratificada por BBVA Argentina en su carácter de accionista mayoritario de la Sociedad. El 15 de julio de 2011, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) y BBVA Argentina presentaron ante el mencionado juzgado una ampliación de esta demanda para la determinación de los daños y perjuicios. Hacia el 9 de marzo de 2012 el Tribunal ordenó el traslado de la demanda al Estado Nacional.

En este sentido, el 13 de mayo de 2013, el Juzgado interviniente resolvió comenzar la etapa probatoria ante lo cual la Sociedad preparó las pruebas testimoniales, documentales y periciales pertinentes y, el 28 de mayo de 2013, acompañó los pliegos y las declaraciones testimoniales de sus testigos.

A diciembre de 2020, el expediente se encuentra con pedido de dictado de sentencia y el Juzgado solicitó se vuelva a certificar la prueba.

Con fecha 1º de julio de 2021 se ha dictado sentencia, la cual ha rechazado la demanda incoada. Contra dicha resolución, se ha interpuesto recurso de apelación el que ha sido concedido por el Tribunal actuante, estando en condiciones de elevar estos actuados a la Cámara de Apelaciones.

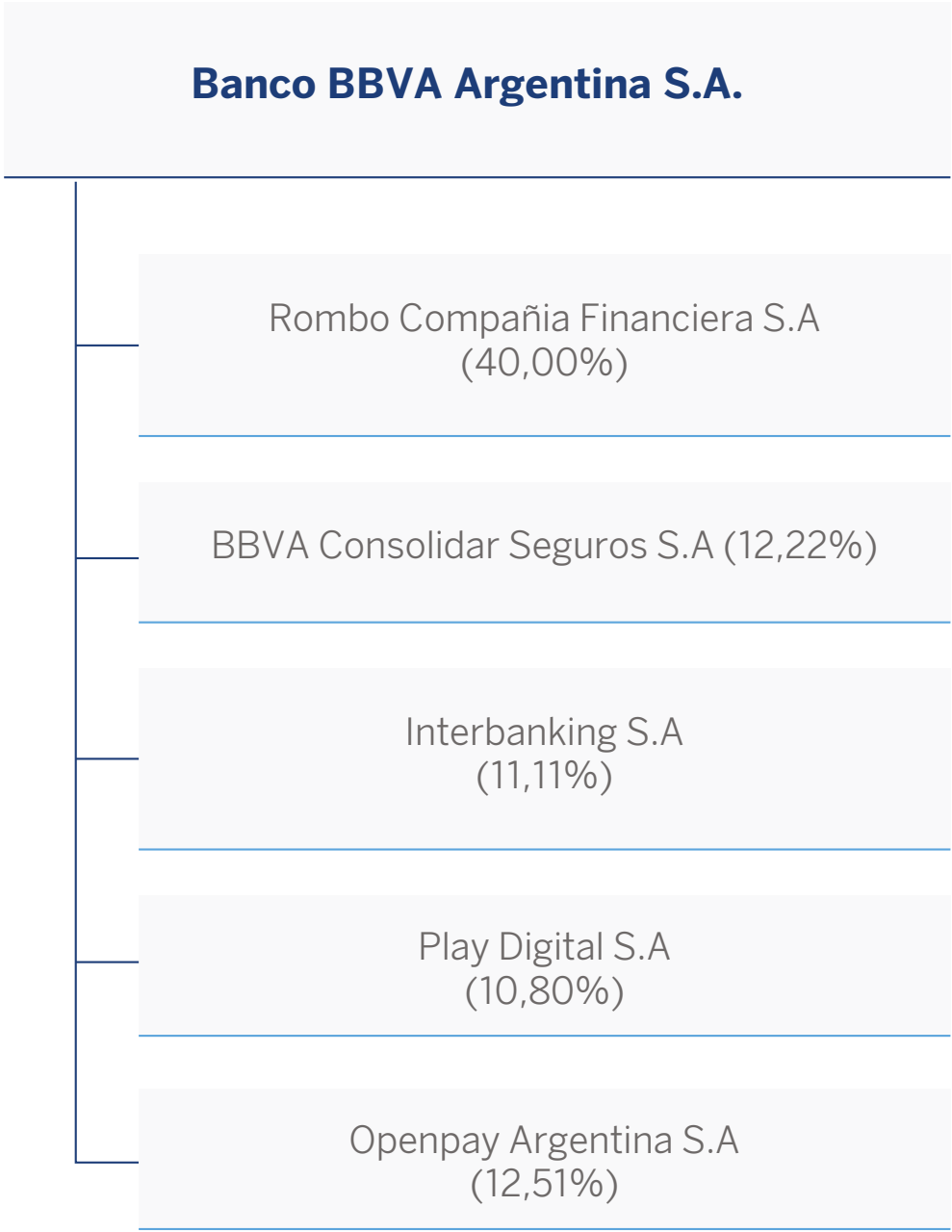
Con fecha 30 de septiembre de 2021 se ha notificado la radicación del expediente ante la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal a efectos de presentar escrito de expresión de agravios. Dicha presentación fue realizada el 12 de octubre de 2021 y posteriormente, con fecha 14 de octubre de 2021 la Sala ordenó el traslado de la Expresión de Agravios al Estado Nacional.

El 22 de octubre de 2021, la Sala da por contestado al Estado Nacional el traslado antes mencionado y posteriormente, ordena que pasen los autos al acuerdo para dictar sentencia.

Con fecha 9 de agosto de 2022, la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal ha dictado sentencia, la cual ha ratificado el fallo de primera instancia. Contra esta resolución se interpuso un Recurso Extraordinario Federal. Dicha Sala, con fecha 15 de septiembre, ha concedido parcialmente el recurso presentado. Atento a ello, y con fecha 21 de septiembre, se ha presentado ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN), un Recurso de Queja por la denegación de los agravios relativos a las arbitrariedades de la sentencia.

A la fecha no es posible estimar el resultado de la mencionada interposición como, ante la eventualidad de prosperar la misma, el resultado de la evaluación del caso que haga la CSJN.

Negocio Conjunto y Asociadas



	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Rombo Compañía Financiera S.A.

Rombo Compañía Financiera S.A (RCF) es la principal financiera de la red de concesionarios Renault, tanto de vehículos nuevos como de vehículos usados. Durante 2022, Renault logró un 11,8% de participación en el mercado automotor, (9,9% en 2021), situándose en la cuarta posición en el ranking de ventas. Nissan tuvo una participación de 4,01% (4,4% en 2021). La marca Renault ha sido una de las dos más afectadas por la baja disponibilidad de vehículos. Sin embargo, el segmento financiado en ambas marcas logró mantener su posicionamiento a pesar de las pérdidas de volumen.

La tasa de intervención de RCF sobre las ventas de Renault registró un aumento, alcanzando el 23,6% en comparación al 20,1% en 2021, y una disminución en la tasa de intervención en Nissan alcanzando el 22,6% para 2022 en relación al 25,0% en 2021. Si bien la industria en su conjunto fue negativamente impactada por el contexto económico, RCF ha logrado una destacada gestión comercial enfocada principalmente en mantener la fidelidad en la red.

RCF ocupa la segunda posición en el ranking de préstamos y fidelidad entre las compañías cautivas de marca, cerrando el año con un porcentaje promedio del 91,3% (créditos otorgados por RCF del total de créditos para la venta de vehículos Renault) (fuente AFI-MA). Por su parte, Renault Argentina y Nissan colaboraron fuertemente con la actividad crediticia, aportando medios comerciales importantes (subsidios de tasa) tanto en vehículos nuevos como usados.

Con este soporte RCF alcanzó una marca de financiamientos de 13.989 vehículos nuevos Renault y Nissan (vs 11.040 en 2021) y un nivel de vehículos usados 4.050 (vs 3.709 en 2021). De esta forma, el capital otorgado de financiaciones alcanzó un nivel de Pesos 26.971 millones que representa un aumento del 10,49% en comparación a los Pesos 24.411 millones al cierre de 2021.

Los indicadores que miden el riesgo y la calidad de la cartera se han mantenido estables con respecto al último año. Se ha mantenido bajo el número de casos radicados en contencioso y la gestión ha sido muy buena, principalmente a partir de acuerdos de pago, modalidad que se continúa utilizando a pesar de haber terminado la fase crítica de la pandemia. El nivel de *non-performing loans* pasó del 0,78% en diciembre de 2021 al 0,73% al cierre de 2022 (promedio).

En cuanto al financiamiento, el saldo total de ON's a diciembre de 2022 es de Pesos 5.439 millones. El monto del programa actual es de Pesos 6.000 millones, con un rating "raAA-" por parte de Fix SCR S.A. Agente Calificadora de Riesgo

El resultado neto al 31 de diciembre de 2022 fue de Pesos 1.919,59 millones de pérdida, superior a los Pesos 1.720,97 millones de pérdida re expresada del año anterior.

BBVA Seguros S.A.

BBVA Seguros S.A. opera en las ramas de Incendio, Combinado Familiar e Integral, Robo, Accidentes Personales, Vida Colectivo, Vida Saldos Deudores, Sepelio y riesgos varios a través de diferentes canales, entre los que se encuentran Banco BBVA Argentina S.A., operadores telefónicos y productores de seguros.

Durante 2022 se alcanzó un nivel de primas emitidas de Pesos 14.468,07 millones, lo que representó una disminución del 4,90% respecto al nivel re expresado del año anterior.

La estrategia del negocio combina una amplia oferta de productos con múltiples canales de distribución y atención, todo ello basado en la segmentación de las necesidades de los clientes y prospectos.

Los siniestros pagados durante el año 2022 alcanzaron la cifra de Pesos 4.163,69 millones, es decir, un 28,78% sobre primas emitidas en dicho año.

El resultado neto fue Pesos 863,69 millones de ganancia, y el patrimonio neto ascendió a Pesos 9.796,66 millones.

La política de la Entidad se enmarcó dentro de los siguientes lineamientos:

- Riegos de Crédito: el cumplimiento de las normas, la selección de contrapartes a través de los criterios establecidos por el Comité de Inversiones y el seguimiento permanente de los mismos, hacen a la seguridad de la cartera. Debido a la nueva dinámica de alta inflación, se han incrementado la exposición a activos soberanos ajustados por C.E.R., en general de corta duración, para mantener un equilibrio entre rentabilidad y volatilidad. Para diversificar riesgos de créditos, se mantuvieron posiciones en plazos fijos de bancos de primera línea y fondos money market para garantizar liquidez de corto plazo.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

- Liquidez de los instrumentos: la cartera de BBVA Seguros ha sido estructurada teniendo en cuenta instrumentos que permitan la liquidez necesaria para cumplir adecuadamente con los requerimientos que exige la dinámica del negocio de la compañía.

El superávit de capitales mínimos al 31 de diciembre de 2022 fue Pesos 7.127,18 millones, que representa un 309,56% de exceso sobre el capital mínimo exigido.

Para el año 2023, el plan de BBVA Seguros consistirá en ampliar su propuesta de valor con nuevos seguros que se adaptan a las necesidades reales de los clientes sumando canales adicionales para facilitarles el proceso de simulación, contratación y gestión. El objetivo es lograr un mayor crecimiento, que se traduzca a mediano y largo plazo en un incremento del volumen de negocios que potencie la rentabilidad para los accionistas, dentro del marco de un servicio diferenciado y de excelencia en la atención a los clientes, y por medio de personal capacitado y consustanciado con los objetivos de la sociedad.

Interbanking S.A.

Como miembro y accionista de Interbanking S.A., junto con otros ocho bancos argentinos líderes, el Banco ofrece un sistema de comunicaciones electrónicas que permite a sus clientes optimizar sus transacciones bancarias. Los clientes corporativos de BBVA Argentina pueden conectarse al servicio desde sus computadoras personales en cualquier momento y revisar sus cuentas en cualquier banco miembro, enviar mensajes, transferir fondos, realizar pagos electrónicos de salarios, pagos a proveedores y pagos de impuestos, y mostrar datos del mercado. A través de Interbanking, el Banco ofrece productos electrónicos distintos para su cartera corporativa y procesa transferencias en línea, permitiendo que las transacciones de débito y crédito se liquiden automáticamente y se reflejen en las cuentas relevantes en tiempo real. Como resultado de la participación de BBVA Argentina en Interbanking S.A., en el mes de junio de 2022, el Banco recibió en concepto de dividendos la suma de Pesos 241,94 millones.

Play Digital S.A.

Play Digital S.A. es una compañía nativa digital, creada en el año 2020, que se dedica a desarrollar productos tecnológicos que faciliten la interacción de los usuarios bancarios con sus productos financieros.

Sus accionistas son la gran mayoría de instituciones de la banca pública, privada y cooperativa de la Argentina. BBVA Argentina participa actualmente del 10,80% de su capital.

La Entidad ha desarrollado y opera una solución de pagos digitales destinada a la provisión de servicios de tecnología informática (“MODO”); teniendo derechos amplios y suficientes para su uso, operación, autorización para su uso y explotación.

Con MODO y la tecnología puesta al servicio de las personas, los bancos argentinos dan un primer paso hacia el llamado open banking, fomentando una mayor integración de todos los medios pagos. MODO ofrece una plataforma de soluciones de pago a sus clientes - instituciones emisoras de cuentas y medios de pago - para el desarrollo de funcionalidades que estos ofrecen a sus clientes - los usuarios de MODO. Así, los usuarios pueden registrarse a MODO desde su app bancaria o desde la propia app MODO y asociar su número de teléfono. Una vez registrados, pueden vincular sus cuentas, tarjetas de crédito, débito y prepagas, eligiendo luego cómo y con qué productos operar en el momento que quieran. De esta forma, el usuario tiene todas sus cuentas bancarias en un mismo lugar, para ver saldos, hacer envíos o pedidos de dinero y abonar en comercios. Además, puede acceder a todos los beneficios, promociones, descuentos y cuotas que ofrecen los bancos del ecosistema en los que ya dispone de una cuenta bancaria.

MODO sienta un precedente único en Argentina y Latinoamérica, en donde toda la industria financiera coopera para ofrecer más y mejores alternativas para las personas. Con una propuesta muy ambiciosa, MODO sigue el ejemplo de iniciativas similares en otros países como Bizum en España, Zelle en Estados Unidos, Paylib en Francia, Mobilepay en Dinamarca, Swish en Suecia o PayNow en Singapur.

En cuanto al 2023, Play Digital prestará atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional y, especialmente, al comportamiento de las tasas de inflación, los niveles de actividad, tipo de cambio y gasto público de Argentina.

Si bien el contexto macroeconómico del país luce complejo, la presentación de MODO se enmarca en la revolución de los pagos electrónicos que vive la industria financiera a escala global, y especialmente en los mercados emergentes donde el nivel de bancarización y digitalización es relativamente baja.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

En el plano de la industria de billeteras digitales, la Entidad observa que continuará operando en un entorno altamente competitivo y con bajas barreras de entrada, que requiere de un seguimiento permanente de las novedades relacionadas a sus competidores.

Durante el 2023, Play Digital seguirá aumentando su volumen de negocios gracias al desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras tecnológicas, reafirmando su rol de actor líder en la industria. Durante los próximos meses, la Entidad estará enfocada en el despliegue de productos tecnológicos para comercios, particularmente para la gestión de promociones, y en el lanzamiento de su producto de agregador para la solicitud y otorgamiento de consentimiento de la vinculación de cuentas de pago a todas las billeteras virtuales del país.

Openpay Argentina S.A.

Openpay Argentina S.A. (Openpay) fue constituida el 11 de mayo de 2021 y forma parte del Grupo BBVA, siendo sus accionistas al 31 de diciembre de 2022 el BBV América SL con el 87,49% del capital social y BBVA Argentina S.A. con el 12,51% restante.

Openpay tiene como objeto ser un procesador de pagos, lo cual permite crear un enlace entre sus clientes y los adquirentes Prisma SA, Amex y Naranja.

A futuro también desarrollará el negocio de agrupador de pago, para lo cual ofrecerá el servicio y la infraestructura física de procesamiento de pagos con tarjetas de crédito y débito, cobros con QR y a través de link de pagos, lo cual permitirá simplificar la operativa de los comercios que la utilicen.

La plataforma de Openpay ofrece la seguridad y adaptabilidad que contribuye, de manera importante, al desarrollo del comercio físico y electrónico, dada su facilidad en la implementación y funcionalidad de su dashboard que le permite a los comercios observar, en tiempo real, sus transacciones con los diferentes métodos de pago.

Durante la primera mitad de 2022, Openpay trabajó en el desarrollo e implementación del servicio de procesamiento de pagos con tarjeta presente a través de lectores, pagos a través de QR, generación de links de cobro y creación y uso de billetera digital en la que cada cliente tendrá una cuenta digital.

La salida en producción fue realizada en julio de 2022 y, durante todo 2022, se fueron realizando distintas pruebas de concepto para conocer la sensibilidad de los Clientes a

cambios en tasas, comisiones y promociones. Desde septiembre hasta diciembre el crecimiento mensual compuesto de los montos procesados llegó al 47,8%.

Al final del primer trimestre de 2022 se decidió, por razones estratégicas, realizar la implementación de los productos de e-commerce (servicios de Gateway y Agregador (PSP)) mediante la plataforma de Openpay en lugar de utilizar proveedores locales. Esta decisión busca traer al mercado Argentino un producto ya maduro en otros países de Latinoamérica que permitirá lograr una diferenciación en la oferta de valor desde la implementación de los mismos.

En el año 2023, la Entidad espera lograr los siguientes objetivos:

- La implementación del onboarding digital para poder llegar a un público Open Market. Este desarrollo contará con validación biométrica en línea.
- La implementación de la tarjeta prepaga para los clientes Open Market.
- La implementación de los servicios de Gateway en el primer semestre y Agregador (PSP) en el segundo semestre, lo cual permitirá a los clientes, aceptar operaciones mediante tarjeta no presente, integrando esta solución a sus plataformas de venta online.

Openpay busca brindar un servicio diferencial a sus clientes, integrando distintos tipos de servicios (cobro con tarjeta presente y no presente) como así también, trabajar en la inclusión financiera de los pequeños comercios y emprendedores.

Política de Distribución de Utilidades

Distribución de utilidades

De acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente sobre “distribución de resultados del BCRA”, a los efectos del cálculo de los saldos de utilidades distribuibles deben efectuarse deducciones en forma extracontable de la sumatoria de los saldos registrados en la cuenta Resultados no asignados y en la reserva facultativa para futuras distribuciones de resultados.

El BCRA exige un margen de conservación de capital adicional a la exigencia de capital mínimo, que asciende al 2,5% de los activos ponderados por riesgo (APR), el cual se ampliará en un 1% de los APR para las entidades calificadas por el BCRA como de importancia sistémica local (D-SIB), y un margen contra cíclico que el BCRA definió en un rango entre 0% y 2,5% de los APR (en función de su evaluación del riesgo sistémico).

Se deben integrar exclusivamente con capital ordinario de nivel uno (COn1). Las consecuencias para una entidad de no cumplir con los márgenes es una restricción progresiva para distribuir dividendos, recomprar acciones, efectuar pagos sobre otros instrumentos de capital u otorgar ciertas bonificaciones al personal.

Las instituciones financieras podrán distribuir dividendos siempre que: (i) no estén cubiertas por los términos de las secciones 34 “Regularización y recuperación” y 35 bis “Reestructuración de la institución para salvaguardar los préstamos y depósitos bancarios” de la Ley de Instituciones Financieras (Ley No 21.526); (ii) no estén recibiendo asistencia financiera del BCRA; (iii) no estén atrasadas o no cumplan con el régimen de información establecido por el BCRA; y (iv) cumplan con los requisitos mínimos de capital y efectivo.

El BCRA emitió la Comunicación “A” 6768 donde dispone, con vigencia 30.08.19, que las entidades financieras deberán contar con la autorización previa del BCRA de la República Argentina para la distribución de sus resultados. En dicho proceso de autorización, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias tendrá en cuenta, entre otros elementos, los potenciales efectos de la aplicación de las normas internacionales de información financiera según Comunicación “A” 6430 (Punto 5.5. de NIIF 9 - Deterioro

de valor de activos financieros) y de la reexpresión de estados financieros prevista por la Comunicación “A” 6651.

Por otra parte, el BCRA mediante Comunicación “A” 6939 dispuso el 19 de marzo de 2020 la suspensión de la distribución de resultados de las entidades financieras hasta el 30 de junio de 2020. Esta suspensión fue prorrogada sucesivamente a través de las Comunicaciones “A” 7035 hasta el 31 de diciembre de 2020; “A” 7181 hasta el 30 de junio de 2021; y “A” 7312 hasta el 31 de diciembre de 2021.

Las Asambleas de Accionistas de Banco BBVA Argentina, en función de los ejercicios, 2019 y 2020, han aprobado las siguientes distribuciones de dividendos, las cuales se encontraban sujetas a la autorización del BCRA para su efectivización:

Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 15.05.2020:	2.500
Asamblea General Extraordinaria del 20.11.2020:	12.000
Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 20.04.2021:	7.000
Asamblea General Extraordinaria del 03.11.2021:	6.500
Total:	28.000

Valores en millones de pesos.

Posteriormente, la Asamblea de Accionistas de Banco BBVA Argentina de fecha 29 de abril de 2022 resolvió solicitar autorización al BCRA estimando el 20% de las utilidades en la suma de Pesos 13.165 millones, habiéndose autorizado el pago de dividendos por dicho monto.

Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de Pesos 14.835 millones registrado en el rubro Otros pasivos no financieros corresponde al remanente no distribuido de las asambleas 2020 y 2021.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

A través de la comunicación “A” 7421 emitida el 16 de diciembre de 2021, el BCRA levantó la suspensión y dispuso con vigencia desde el 1 de enero 2022 y hasta el 31.12.22, que las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 20% del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre Distribución de Resultados, debiendo realizar la distribución una vez obtenida la autorización en doce cuotas iguales, mensuales y consecutivas. Posteriormente el organismo realizó la siguiente aclaración para la aplicación de esta norma: las entidades sólo podrán solicitar autorización a la SEFyC para la distribución de resultados acumulados hasta el cierre del ejercicio 2021 inclusive, en una única presentación, luego de contar con la información requerida por estas normas.

A través de la Comunicación “A” 7659 emitida el 15 de diciembre de 2022, el BCRA suspende la distribución de resultados de las entidades financieras con vigencia a partir del 01 de enero de 2023 y hasta el 31 de diciembre de 2023.

Código de Gobierno Societario

Principales Lineamientos del Código de Gobierno Societario (CGS)

Los principios que conforman el Sistema de Gobierno Societario de BBVA Argentina se encuentran contemplados: (i) en los estatutos sociales; (ii) en la normativa aplicable; (iii) en los reglamentos internos de los distintos Comités; y (iv) en el Código de Gobierno Societario (C.G.S.), donde han sido regulados los derechos y deberes de los Directores y los de la Alta Gerencia.

En este sentido, el C.G.S., cuya última versión fue aprobada por el Directorio de la Sociedad en diciembre de 2022, recoge las más recientes recomendaciones de Gobierno Societario establecidas por la CNV y por el BCRA. Su finalidad principal, además de la distribución de funciones entre el Directorio, la Alta Gerencia y los Comités, definiendo su rol y funcionamiento, es la protección de los derechos del público inversor, en cuanto evitan o restringen la posibilidad de difusión de información asimétrica, definen los riesgos y los controles internos y externos.

Directores Independientes

El C.G.S. establece que el Directorio de la Sociedad deberá estar conformado por Directores independientes en número suficiente para integrar los Comités en cuya composición se requiere su participación.

Los requisitos de independencia son los establecidos por el artículo 11 del Capítulo III de las Normas de la CNV, y se encuentran en línea con los estándares internacionales, en particular con las Reglas de Gobierno Corporativo emitidas por el New York Stock Exchange (N.Y.S.E.), siguiendo las indicaciones de la SEC de los Estados Unidos, que establecen los criterios para que un director pueda ser considerado como independiente.

La condición de independencia de cada director será expuesta por el accionista que lo proponga en la asamblea respectiva.

Asimismo, el carácter de independiente o no independiente de cada director será expuesto en la Memoria Anual Reporte Integrado y Estados Financieros del Ejercicio y demás documentación en que fuere necesario.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

La Resolución General N° 730/2018 de la CNV, establece que: serán considerados directores independientes aquellos que, designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la sociedad, sus accionistas significativos o sus directivos, no pudiendo ser considerados en particular como directores independientes quienes:

a) Sean también miembros del órgano de administración de la controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico de la emisora por una relación existente al momento de su elección o que hubiere cesado durante los tres (3) años inmediatamente anteriores.

b) Estén vinculados a la emisora o a los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas” o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o si estuvo vinculado a ellas por una relación de dependencia durante los últimos tres (3) años.

c) Tengan relaciones profesionales o pertenezcan a una sociedad o asociación profesional que mantenga relaciones profesionales con habitualidad y de una naturaleza y volumen relevante con, o perciban remuneraciones u honorarios (distintos de los correspondientes a las funciones que cumple en el órgano de administración) de, la emisora o los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”. Esta prohibición abarca a las relaciones profesionales y pertenencia durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

d) En forma directa o indirecta, sean titulares del cinco por ciento (5%) o más de acciones con derecho a voto y/o del capital social en la emisora o en una sociedad que tengan en ella una “participación significativa”.

e) En forma directa o indirecta, vendan y/o provean bienes y/o servicios -distintos a los previstos en el inciso c)- de forma habitual y de una naturaleza y volumen relevante a la emisora o a los accionistas de esta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, por importes sustancialmente superiores a los percibidos como compensación por sus funciones como integrantes del órgano de administración. Esta prohibición abarca a las relaciones comerciales que se efectúen durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

f) Hayan sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido fondos, por importes superiores a los descritos en el inciso l) del artículo 12 de la Resolución UIF N° 30/2011 y sus modificatorias, de la sociedad, su controlante y demás sociedades del grupo del que ella forma parte, así como de los ejecutivos principales de cualquiera de ellas.

g) Reciban algún pago, incluyendo la participación en planes o esquemas de opciones sobre acciones, por parte de la sociedad o de las sociedades de su mismo grupo, distintos a los honorarios a recibir en virtud de su función de director, salvo los dividendos que le correspondan en su calidad de accionista en los términos del inciso d) y el correspondiente a la contraprestación enunciada en el inciso e).

h) Se hayan desempeñado como directores en la emisora, su controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico por más de diez (10) años. La condición de director independiente se recobrará luego de haber transcurrido como mínimo tres (3) años desde el cese de su cargo como director.

i) Sea cónyuge o conviviente reconocido legalmente, pariente hasta el tercer grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad de individuos que, de integrar el órgano de administración, no reunirían las condiciones de independencia establecidas en esta reglamentación.

Los directores que, con posterioridad a sus designaciones, recayeren en alguna/s de las circunstancias señaladas precedentemente, deberán ponerlo de manifiesto en forma inmediata a la emisora, la cual deberá comunicarlo a la Comisión y al o los mercados autorizados donde aquélla liste sus valores negociables inmediatamente de ocurrido el hecho o de llegado éste a su conocimiento.

En todos los casos las referencias a “participaciones significativas” contenidas en este artículo, se considerarán referidas a aquellas personas que posean acciones que representen al menos el cinco por ciento (5%) del capital social y/o de los votos, o una cantidad menor cuando tuvieran derecho a la elección de uno o más directores por clase de acciones o tuvieran con otros accionistas convenios relativos al gobierno y administración de la sociedad de que se trate, o de su controlante; mientras que las relativas a “grupo económico” se corresponden a la definición contenida en el inciso e) apartado 3 del artículo 5° del Capítulo V del Título II de las Normas (N.T. 2013 y mod.).

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Nombramiento de Directores

La designación de los miembros del Directorio corresponde a la Asamblea de Accionistas, órgano de gobierno de la sociedad, dentro del mínimo y máximo de integrantes que fija el Estatuto Social, pudiendo designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de llenar las vacantes que se produjeran.

Los accionistas que propongan la elección de Directores titulares o suplentes deberán informar a la Asamblea la condición de independencia o no de dichos candidatos.

Las únicas limitantes para ser designado director son las que resultan de la Ley General de Sociedades, de la Ley de Entidades Financieras, sus modificatorias y concordantes, de las normas de la CNV, de la SEC y del CGS.

Desempeño de la Función de Director

El Directorio de BBVA Argentina constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Sociedad. En tal sentido sus principales funciones son las de (i) velar por la liquidez y solvencia; (ii) revisar y guiar la estrategia corporativa, los planes de acción más importantes, las políticas de monitoreo de riesgos y de control interno y externo, los presupuestos y planes anuales; (iii) establecer los objetivos, vigilar la implementación de los mismos y su cumplimiento a nivel corporativo y gerencial; y (iv) supervisar las principales asignaciones de capital, desinversiones y adquisiciones.

Los Directores deberán cumplir los deberes impuestos por las leyes y los estatutos con fidelidad al interés social, entendido como interés de la Sociedad.

Participarán en las deliberaciones y debates que se susciten respecto de los asuntos sometidos a su consideración y dispondrán de la información suficiente para poder formar criterio respecto de las cuestiones que corresponden a los órganos sociales de BBVA Argentina, pudiendo pedir la información adicional y el asesoramiento que se requiera para el cumplimiento de sus funciones.

Asimismo, los Directores pueden solicitar el auxilio de expertos ajenos a los servicios de BBVA Argentina en aquellas materias sometidas a su consideración que, por su especial complejidad o trascendencia así lo requirieran.

Anualmente, el Directorio aprueba la Memoria Anual Reporte Integrado mediante la que informa los resultados de desempeño financiero y no financiero, de acuerdo con los temas relevantes y de mayor impacto para el desarrollo sostenible. Dicha Memoria, es entregada a los accionistas con la debida antelación y luego sometida a la aprobación de los accionistas en la Asamblea Anual.

Retribuciones de los Miembros del Directorio

La retribución de los miembros del Directorio se rige por la normativa aplicable, es decir, Estatuto Social, Ley General de Sociedades, Normas del BCRA y Normas de la CNV.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas que efectúa el Comité de Nombramientos y Remuneraciones acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores de la Sociedad, y eleva dicho informe al Directorio.

La información sobre las retribuciones de los miembros del Directorio se pone a disposición de los accionistas en ocasión de la celebración de la Asamblea General de Accionistas.

Conflicto de Intereses

En el Código de Gobierno Societario se establecen en detalle las posibles situaciones en la que se pueden presentar conflictos de intereses entre “el Director” y BBVA Argentina y la forma en que deberá proceder en cada caso a fin de evitar que se pudiera producir una conducta contraria a los intereses de la Sociedad. Asimismo, con fecha 24 de noviembre de 2020 se aprobó la Política General de Conflicto de Interés la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad.

Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Estas reglas están orientadas a que la actuación de los directores se ajuste a un comportamiento ético en su conducta, de acuerdo con la normativa aplicable y conforme a los principios que constituyen los valores de BBVA Argentina.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Incompatibilidades

Los Directores están sujetos a un régimen de incompatibilidades establecido por la normativa aplicable en cada caso y, en particular, las contenidas en la Ley General de Sociedades y las normas del BCRA.

La pérdida de la condición de Director de BBVA Argentina comportará la obligación de presentar la dimisión en aquellos cargos de administración en empresas controladas o participadas en las que se desempeñaran por razón de dicha condición.

Renuncia de los Directores

Los Directores cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, salvo que sean reelegidos o, cuando con sustento en el principio de la buena fe, deban formalizar la correspondiente renuncia por haberse tipificado alguno de los supuestos que prescribe el C.G.S. y que se transcriben a continuación.

- Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos en la normativa vigente o en el Estatuto Social.
- Cuando se produjeran cambios significativos en su situación profesional o en el carácter en virtud del cual hubieran sido designados como tales.
- En caso de incumplimiento grave de sus obligaciones en el desempeño de sus funciones como Director.
- Cuando por hechos imputables al Director en su condición de tal se hubiere ocasionado un daño grave al patrimonio social, o se perdiera la honorabilidad comercial y profesional necesaria para ostentar la condición de Director de BBVA Argentina.

Relaciones con los Accionistas y Mercados

Como consecuencia del principio de transparencia que preside la actuación de la Sociedad en los mercados financieros y se encuentra establecido en el C.G.S., el Directorio determinará los medios adecuados para asegurar que BBVA Argentina comunique toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores y que esta infor-

mación resulte ser correcta y veraz. Asimismo, podrá sugerir mecanismos para mejorar las relaciones y comunicaciones con los accionistas de BBVA Argentina.

En este sentido, BBVA Argentina, cuenta con un Departamento de Relación con Inversores, dentro de la Dirección Financiera , cuya función principal es la de representar al Banco ante accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales, coincidiendo con la presentación de los estados financieros. A tal fin, se organizan periódicamente encuentros informativos (roadshows, conferencias y otras reuniones), con los accionistas, para exponer la marcha del banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas.

Por otra parte, aquellos accionistas que representen por lo menos el 2% del capital social, podrán solicitar reuniones informativas, y/o realizar comentarios o propuestas relativas a la marcha de los negocios sociales.

Asamblea General de Accionistas

Los asuntos relativos al funcionamiento de la Asamblea y a los derechos de los accionistas se encuentran regulados en el Estatuto Social y en las normas societarias que le son aplicables: Ley General de Sociedades, Normas de la CNV, Código Reglamento de Listado de Bolsas y Mercados Argentinos y Normas del BCRA.

Las asambleas de accionistas son convocadas por el Directorio o por la Comisión Fiscalizadora en los casos previstos por la ley, pudiendo ser convocadas a requerimiento de los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social.

El aviso de convocatoria con el Orden del Día se publica durante cinco días en el diario de publicaciones legales (Boletín Oficial) y en uno de los diarios de mayor circulación general en el país, con una anticipación no menor a veinte días y no mayor a los cuarenta y cinco de la fecha fijada para su celebración.

Con una antelación de veinte días a la celebración de la misma, debe ponerse a disposición de los accionistas la información relevante concerniente a la celebración de la asamblea, la documentación a ser considerada en la misma y las propuestas del Directorio.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Las Asambleas de Accionistas podrán realizarse en forma presencial o a distancia. En el caso de celebración de asambleas a distancia, podrán celebrarse mediante la utilización de canales de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonidos, imágenes y palabras (sistema de videoconferencia), al que podrá accederse mediante el link que será remitido por BBVA Argentina, junto con el instructivo de acceso y desarrollo del acto asambleario. Los accionistas deberán comunicar su asistencia a la asamblea mediante correo electrónico dirigido a la casilla (asambleas-arg@bbva.com)

Para el ejercicio de sus derechos en la asamblea, los accionistas deben acreditar sus tenencias accionarias mediante certificación expedida por la Caja de Valores u otra institución autorizada, para su inscripción en el libro de asistencia, con no menos de tres días hábiles de anticipación a la fecha fijada para la celebración de la misma.

Una vez constituida la Asamblea, antes de comenzar con el tratamiento de los distintos puntos del orden del día, el Secretario de Directorio informará a los accionistas presentes el sistema de votación a utilizarse durante el desarrollo de la Asamblea.

En particular, los accionistas podrán ejercer su derecho de voto respecto de las propuestas sobre los puntos comprendidos en el orden del día, en forma personal o por representación.

En este último caso lo harán mediante el otorgamiento de un mandato en instrumento público o privado, no pudiendo ser mandatarios los directores, síndicos, gerentes y demás empleados de la Sociedad.

El Directorio, a los efectos de facilitar la comunicación de los accionistas con la Sociedad en el desarrollo de las asambleas generales, cuenta con el Departamento de Relación con Inversores, y la Secretaría de Directorio, asimismo, con un sitio web particular de libre acceso.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

Reporte de Gobierno Societario 2022

RESOLUCIÓN GENERAL CNV 797/19

A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO



Principios

- I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.
- III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.
- IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al art 12.1 del CGS, los Directores estarán sujetos al deber de fidelidad, debiendo cumplir los deberes impuestos por las leyes y el Estatuto con fidelidad al interés social, entendido como interés de la Sociedad. Asimismo, los Directores deberán observar un comportamiento ético en su conducta acorde con las exigencias normativas aplicables a quienes desempeñen cometidos de administración en sociedades comerciales, en particular en entidades financieras, de buena fe, y conforme a los principios que constituyen los valores de Banco BBVA Argentina S.A. En este sentido, nuestro Código regula todo lo relativo a los conflictos que pudieran surgir entre los intereses del Director o de sus familiares, y los del Banco y su Grupo, así como de los supuestos de incompatibilidad para ejercer la función de Director, entre otros aspectos.

El Banco cuenta con un Código de Conducta o Ética (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo/>), aprobado por el Directorio el 18 de diciembre de 2003, modificado el 25 de agosto de 2015, siendo su última versión del 31 de mayo de 2022, que se aplica a todos los colaboradores e incluye aspectos relacionados con los conflictos de interés, calidad y uso de los datos, fraude, diversidad e inclusión, compromiso con la sostenibilidad, derechos humanos, tomando como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos así como otros marcos internacionales tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

El Código de Conducta establece las pautas de comportamiento que, de acuerdo a los principios del Grupo BBVA, ajustan la conducta a los valores internos de la Organización. Para ello, establece para todos sus integrantes el deber de respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad financiera y a la confianza que los accionistas y clientes han depositado en BBVA.

Es de conocimiento público y se encuentra en el sitio web corporativo y en la intranet para el personal del Banco. Asimismo, con fecha 27 de noviembre de 2018 el Directorio del Banco ha aprobado una Política Anticorrupción que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 5.3 del Código de Conducta, cuya última versión fue aprobada

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

por este Directorio en su reunión del 31 de mayo de 2022, dicha política ha sido revisada por el Directorio el 24 de junio de 2022. Dicha política se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales sobre la materia, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales para la prevención de la corrupción y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

El Comité de Cumplimiento tiene entre sus funciones la de impulsar y dar seguimiento al funcionamiento y eficacia del Canal de Denuncia y de revisar los casos más representativos y el área de Control Interno y Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe.

El Comité de Auditoría, también tendrá competencia para tratar estas denuncias, siempre que el objeto de las mismas constituyan asuntos de su competencia y es el encargado de revisar y aprobar los conflictos entre partes relacionadas.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el director tiene en consideración factores ambientales, sociales, y de gobierno societario. El directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 11 del CGS fija las Facultades y responsabilidades del directorio entre las que se encuentra la Aprobación de políticas y estrategias.

El Directorio deberá aprobar en particular las siguientes políticas y estrategias:

i) Plan Estratégico: los presupuestos anuales, que comprenderán el plan estratégico financiero y de negocios, así como los objetivos de gestión y financiación. El Directorio analizará mensualmente la gestión del Banco.

El Directorio aprueba anualmente el Plan de Negocios.

La evaluación del cumplimiento de las metas y objetivos se realiza mediante el seguimiento del presupuesto anual. A tal efecto, en el mes de octubre de cada ejercicio fiscal, el Banco

realiza un presupuesto base cero, que comienza con objetivos que bajan de la Dirección a las distintas áreas de negocio y apoyo. Posteriormente, desde las unidades de negocio y apoyo se realiza un presupuesto “de abajo hacia arriba” que contempla el cumplimiento de los objetivos planteados. Aprobado el presupuesto anual se realiza el control presupuestario elevando los respectivos reportes a la Dirección y a las áreas responsables.

El cumplimiento de los objetivos es anual, independientemente de esta definición el presupuesto tiene una calendarización donde se refleja mensualmente los datos cuantitativos a cumplir por las distintas áreas de negocio para lograr los objetivos comentados precedentemente. El Directorio analiza mensualmente la gestión del banco mediante la aprobación del informe de gestión.

Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 30 de julio del 2019 aprobó el Protocolo de Finanzas Sostenibles, de manera de guiar nuestro modelo de negocio a través de objetivos de triple impacto, procurando no sólo ser rentables, sino también generar impacto social y cuidar el ambiente, garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.

La explosión de instrumentos financieros de triple impacto a nivel global que tuvo lugar en los últimos años, se ha visto reflejada localmente en la emisión de los primeros bonos y préstamos verdes y sostenibles por parte de sub-nacionales y de entidades financieras. A tono con este incipiente mercado, en marzo de 2019, el regulador del mercado de capitales publicó los ‘Lineamientos de Argentina para la emisión de valores negociables sociales, verdes y sostenibles’.

En este contexto, las entidades signatarias de este protocolo, desarrollaron la presente iniciativa voluntaria con el objetivo de comenzar a construir una estrategia de finanzas sostenibles en el país, y, a tal fin, suscriben el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

Este Protocolo de Finanzas Sostenibles tiene por objeto facilitar y fomentar en entidades financieras de Argentina, la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan una integración entre los factores económico, social y ambiental, para encaminarse hacia un Desarrollo Sostenible.

El presente Protocolo, es un acuerdo marco que representa un punto de partida para que los signatarios, a futuro, identifiquen y profundicen temas específicos que serán acordados considerando el estadio en el que se encuentra cada entidad en particular.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Con fecha 30 de julio del 2021, el Directorio del banco aprobó la Política General de Responsabilidad Social Corporativa, entiende la responsabilidad social corporativa como la responsabilidad que le corresponde al Banco por el impacto de su actividad en la vida de las personas, las empresas y en la sociedad en su conjunto.

BBVA Argentina integra en sus negocios y actividades las preocupaciones de sus grupos de interés, entre otras, sobre cuestiones sociales, medioambientales, sobre diversidad, responsabilidad fiscal, respeto a los derechos humanos y prevención de la corrupción y otras conductas ilegales. Esta Política pretende crear el marco de referencia para tener en consideración el impacto de su actividad en estos ámbitos en las políticas, normas y procesos de toma de decisiones del Banco. Asimismo, esta Política pretende favorecer la consecución de los objetivos estratégicos de BBVA Argentina mediante prácticas responsables.

Con fecha 20 de diciembre de 2022 el Directorio aprobó la Política General de Sostenibilidad, en ese sentido nuestra entidad tiene como prioridad “ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible”, por lo que pretende generar un impacto positivo a través de las actividades de sus clientes, de su propia actividad, así como de su relación y compromiso con la sociedad.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación del directorio se encuentra detallada en el inc. ii) del CGS en la cual se establece que el Directorio aprobará el modelo de control interno.

El Directorio ha aprobado con fecha 24 de setiembre de 2019 un Modelo General de Gestión de Riesgos su última revisión fue el 22 de febrero de 2022, que expresa los niveles y tipos de riesgo que estamos dispuestos a asumir para poder llevar a cabo el plan estratégico, sin desviaciones relevantes en cuanto a los límites establecidos, incluso en situaciones de tensión y siempre dentro del marco normativo establecido por el BCRA.

Dentro del concepto de Riesgos No Financieros, se focaliza en el concepto de Riesgo Operacional. El mismo se materializa en pérdidas provocadas como resultado de: errores humanos, procesos internos inadecuados, conducta inadecuada frente a clientes, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, fallos o deficiencias de los sistemas o

comunicaciones, robo, pérdida o mal uso de la información, fraudes internos o externos, riesgos legales, e inadecuado servicio prestado por proveedores así como perjuicios derivados de eventos climáticos extremos, pandemias y otros desastres naturales.

Para una adecuada gestión del riesgo operacional, BBVA dispone de un modelo de control de tres líneas de defensa independientes, de acuerdo a su Política de gestión de Riesgos no Financieros, y en línea con los estándares de la industria.

A través de su participación en los diversos comités del banco, el Directorio evalúa el desempeño de la Alta Gerencia supervisando el ejercicio de sus funciones y controla la ejecución de las acciones requeridas a los efectos de identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos.

Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar.

La Asamblea evalúa anualmente la gestión del Gerente General, el Directorio anualmente certifica que el gerente general no se encuentra comprendido en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que cuenta con antecedentes que acreditan su competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional. El desempeño del Gerente General es evaluado por el área de Talento & Cultura.

4. El directorio diseña las estructuras y prácticas de Gobierno Societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

Si aplica la práctica recomendada. El Directorio cuenta con los siguientes comités a saber: Comité de Dirección; Comité de Auditoría (CNV/BCRA); Comité de Nombramientos y Remuneraciones; Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo; Comité de Tecnología Informática; Comité de Disclosure; Risk Management Committee; Comité de Riesgos; Comité de Corporate Assurance; Comité de Cumplimiento y Comité de Activos y Pasivos, de acuerdo a las diversas temáticas a tratar y al área de conocimiento que se trate. El art. 20 del CGS establece que la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien actuará como Secretario del Directorio.

El Directorio realiza un relevamiento anual del Código de Gobierno Societario (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>), a los efectos de que el mismo resulte adecuado al perfil del Banco, en función de su tamaño, complejidad e importancia relativa dentro del sistema financiero.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. Los miembros del Directorio dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir las cuestiones que se presentan para su aprobación, seguimiento y monitoreo. Los miembros del Directorio reciben información sobre los temas que son sometidos a su consideración de forma previa con 5 días de anticipación a la reunión, a fin de realizar un proceso eficiente de toma de decisiones. No se requiere a los directores limitar la cantidad de sociedades en las cuales desempeñen funciones similares, no obstante se requiere compromiso y disposición para el ejercicio de la tarea. Las personas que se propongan para ser designados Directores deberán reunir los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes, en la normativa especial aplicable a las entidades financieras, en el Estatuto Social y en el Código. Asimismo, los Directores deberán contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del gobierno societario y obrar con la lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios en los asuntos de la entidad financiera.

En el capítulo III del CGS se establecen las reglas para el funcionamiento del Directorio y en el capítulo V del CGS la composición y funcionamiento de los distintos comités del Directorio. Asimismo, en el sitio web en la sección de relación con inversores se publica la composición del Directorio, el detalle de los comités, integración y funciones de cada uno de ellos. Se puede acceder al sitio de Relación con Inversores mediante la web en la siguiente dirección: (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>).

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA



Principios

- VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.
- VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.
- VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

Si aplica la práctica recomendada. La sociedad cuenta con una secretaría de Directorio que convoca y coordina la organización de las reuniones del Directorio y de los distintos Comités que se encuentran dentro de su órbita.

Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

Los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión del Directorio con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma, de manera que todos posean la información necesaria a efectos que puedan analizar con anticipación los temas a tratar en las reuniones.

Con posterioridad a la reunión, se envía el proyecto de acta a todos los directores para su consideración, la cual refleja la discusión y toma de decisiones en la misma.

7. El presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

Si aplica la práctica recomendada. El art. 12.6 del CGS establece una autoevaluación del desempeño de los miembros del Directorio. Anualmente se realiza una autoevaluación lo que se evalúa es el desempeño del Directorio como órgano de administración y de cada uno de sus miembros en forma individual. Dicha evaluación es realizada completando un cuestionario que posee una serie de preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio.

8. El presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida dentro del Art 3 del CGS, en la cual se establece que reciban con carácter previo información suficiente para sus sesiones, estimula el debate y la participación activa de los directores. El Presidente del Directorio genera un entorno ordenado, destinado al diálogo y la crítica constructiva donde todos los miembros cuentan con toda la documentación necesaria para poder expresar sus opiniones. En este sentido, los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma.

Asimismo, el banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, el cual consiste en una serie de cursos normativos sobre cuestiones de lavado de activos, política de conducta en mercado de valores, información privilegiada, así como cursos sobre temas específicos relativos a prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo y últimos documentos sobre UIF.

9. La secretaría corporativa apoya al presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 20 del CGS establece la creación de la Secretaría de Directorio que garantizará la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio. Dentro de sus principales funciones se encuentra la de garantizar la disposición de información relevante para la toma de decisiones del Directorio, con la debida antelación teniendo en cuenta la importancia de los distintos asuntos a tratar.

La gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien contará con la colaboración del Área Secretaría de Directorio de la Dirección de Servicios Jurídicos. La secretaria del Directorio se encarga de la elaboración de una Agenda con los temas que se van a tratar en la reunión la cual se distribuye a los miembros del directorio con 5 días de anticipación, junto con toda la documentación que constituye el sustento de los temas a desarrollarse en las mismas, asimismo, la secretaria del Directorio se encarga de la organización de las asambleas de accionistas, asegurando la participación de todos los directores a la misma, enviando toda la información relevante, con suficiente antelación para su análisis, también asiste en los reportes anuales de sustentabilidad como en la Memoria Anual Reporte Integrado. Asimismo, es la encargada de reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y el registro adecuado de la documentación social.

10. El presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. El Comité de Nombramientos y Remuneraciones en su reunión de fecha 19 de octubre de 2018 aprobó el plan de sucesión para la alta Gerencia y con fecha 17 de febrero de 2020 el comité aprobó el Plan de Sucesión para el Gerente General. Dicho plan ha sido aprobado por el Directorio de la Sociedad (BBVA Argentina). El diseño del plan lo realiza el Business Partner del área de Gestión Global de Key Roles.

El mismo consiste en proponer candidatos adecuados como potenciales sucesores que serán considerados conjuntamente con candidatos de otras geografías del Grupo BBVA. El foco estará en la identificación y gestión anticipada de candidatos óptimos, con el fin de preparar a las personas más adecuadas para ser considerados como potenciales sucesores del puesto a cubrir. Para ello, nos basamos en las herramientas y procesos disponibles en T&C: valoración de Performance, Skills y Potencial, Mapa de Talento y People Review.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN
Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO



Principios

- IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.
- X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional De Valores.

Si aplica la práctica recomendada. El banco cuenta con directores independientes, de acuerdo con las normas que le resultan aplicables por su carácter de entidad financiera y emisora de acciones bajo el régimen de oferta pública con cotización en mercados locales y su listado en la New York Stock Exchange. El Directorio del Banco está compuesto por 7 Directores Titulares y 2 Directores Suplentes. Son 3 los Directores independientes y ninguno de ellos posee funciones ejecutivas.

Por lo tanto, el Banco cuenta con los Directores independientes (de acuerdo a las normas de la CNV, SEC y BCRA) necesarios para constituir los diferentes comités. La independencia de los Directores permite afianzar la objetividad en la toma de decisiones.

Por otra parte, de acuerdo a la Comunicación “A” 6111 y mod. del BCRA, el Banco no puede tener Directores que cumplan funciones ejecutivas en la entidad.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Si aplica la práctica recomendada. La compañía cuenta con un comité de nombramientos y remuneraciones integrado por 3 miembros y uno de sus miembros reviste la calidad de miembro independiente, lo que promueve un mejor funcionamiento, objetividad e independencia.

13. El Directorio a través del comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El directorio de la compañía tiene en cuenta la diversidad de género, contando actualmente con una directora mujer, habiendo sido otra mujer presidenta del mismo hasta el 29 de abril del 2022, lo que garantiza la diversidad y una cultura de inclusión, las cuales potencian el análisis, la discusión y procesos de toma de decisiones. Asimismo la Alta Gerencia cuenta actualmente entre sus miembros con tres mujeres. En el mes de setiembre de 2021, una de nuestras directoras la Sra. Adriana Fernández de Melero, participó de un encuentro junto con otras directoras de bancos públicos y privados, en un encuentro organizado por el BCRA, en el que se analizaron los avances y resistencias en las políticas de género y diversidad que se implementaron en las instituciones del sistema financiero. El Directorio ha aprobado con fecha 24 de noviembre de 2020, una política de diversidad e inclusión, la presente política tiene por objetivo establecer los lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad e inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y contribuyendo a fomentar una cultura más abierta, basada en el respeto y la riqueza que aporta la diversidad de talen-

tos. Se organizan jornadas dedicadas a la diversidad, con eventos, charlas y talleres en las que pueden participar todos los empleados de la organización en los temas referentes a discapacidad, diversidad sexual y género mujer. En la Dirección de Talento y Cultura, desde la Disciplina de Diversidad e Inclusión, se promueve la revisión de los procesos de Adquisición de Talento y Desarrollo con perspectiva de género, asegurando que las decisiones de selección y de acceso a oportunidades de desarrollo se realicen en un marco de equidad.

A través del Comité de Nombramientos y Remuneraciones se realiza anualmente una certificación relativa a que los miembros del Directorio y la Alta Gerencia no se encuentran comprendidos en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que mantienen las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional, que fueran evaluadas por el BCRA al momento de emitir la correspondiente autorización para desempeñarse en sus respectivos cargos. Asimismo, el comité ha desarrollado un Plan de Sucesión para la Alta Gerencia y para el Gerente General. Es función del Comité identificar los candidatos a miembros del Directorio a ser propuestos por el Comité a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, existen directores suplentes los cuales sucederán naturalmente a los titulares en caso de renuncia, muerte o incapacidad de los mismos.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 1 punto 1.1 del CGS, a los efectos de facilitar la función de nuevos directores en el conocimiento de la entidad y sus reglas de gobierno corporativo, se facilitará un programa de orientación y apoyo, sin perjuicio de la asistencia que en este sentido pudiesen solicitar dichos Directores.

En caso de nuevas incorporaciones, es la Secretaria del Directorio quien se encarga de explicar cómo funciona el Directorio, coordinar las reuniones con los pares, presentarlo a la Gerencia, generar entrevistas con personal clave, asimismo se ocupa de enviar toda la información necesaria para el ejercicio de su función y el envío de documentación previa a la reunión, de manera de poder tomar las mejores decisiones.

D) REMUNERACIÓN



Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia – liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La compañía cuenta con un comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS. Está compuesto por 3 miembros la mayoría no ejecutivo y uno de ellos reviste la calidad de independiente.

El banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022, estableciendo dentro de sus principios que la misma es imparcial en cuanto al género, al reflejar una compensación igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género.

En la mencionada política, se establece que en el caso de los miembros del Directorio las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

16. El Directorio a través del comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del directorio.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS, por el cual tiene entre sus funciones la de mantener informado al Directorio respecto de la política de Remuneraciones de la entidad, detallando acuerdos gremiales u otros ajustes generales que pudieran tener impacto en la estructura salarial del Banco.

La remuneración del Directorio, en Argentina, está regulada por la Ley General de Sociedades y por las normas de la CNV. De conformidad con dicha regulación, la remuneración abonada a los directores debe ser aprobada en asamblea anual ordinaria por mayoría de accionistas. Asimismo, se establece que el total de honorarios y de otras remuneraciones no puede superar el 25% de las ganancias realizadas y líquidas, en caso de que se distribuyan dividendos. En este sentido, la CNV establece un cálculo (con un máximo del 25% de las ganancias realizadas y líquidas, que exigiría una distribución de dividendos del 75% de las ganancias realizadas y líquidas). En caso de que no se distribuyan dividendos a los accionistas, la remuneración total del Directorio se encuentra sujeta al límite del 5% de las ganancias, conforme a lo dispuesto en la Ley General de Sociedades.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo –entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo a lo establecido en el artículo 29.4 y 29.5 del CGS, el banco cuenta con dos comités de Riesgos, el Risk Management Committee el cual entre sus funciones se encuentra la de definir y aprobar las estrategias, manuales, políticas, prácticas y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, medir y gestionar los riesgos a los que se enfrenta la entidad (riesgo de crédito, mercado, estructural, liquidez, operacional). Y con fecha con fecha 24 de junio de 2022 el Directorio aprueba el Comité de Riesgos el cual se encuentra integrado por miembros del Directorio, tiene entre sus funciones revisar y proponer el Marco Anual de Apetito al Riesgos; realizar el seguimiento de las actividades de la Alta Gerencia en lo que respecta a la gestión de riesgos de crédito, de mercado, de liquidez, operacional, estructural, concentración y reputacional, entre otros.

Asimismo, el Directorio aprobó el 24 de setiembre de 2019 el Modelo General de Gestión y Control de Riesgos, su última revisión fue el 22 de febrero de 2022, el cual aprueba la estrategia y las políticas para las diferentes tipologías de riesgos, siendo la Dirección de Riesgos la encargada, en el ámbito de la gestión, de su implantación y desarrollo.

La política de Sostenibilidad de BBVA Argentina S.A. ha sido aprobada por el Directorio el 20 de diciembre de 2022. El Head of Sustainability será responsable de impulsar y coordinar las iniciativas de sostenibilidad en el banco siendo responsabilidad de todas las áreas del banco incorporar esta Política en su agenda estratégica y en sus dinámicas de trabajo.

Respecto al riesgo asociado al cambio climático, como Banco Líder en sostenibilidad, estamos desarrollando metodologías para comprender e integrar dicho riesgo en nuestros modelos de negocio. Por lo pronto, desde la Banca Mayorista se analiza el impacto de los cambios climáticos favorables, para potenciar el negocio crediticio del Banco, o en el caso de ser desfavorable para mitigar posibles pérdidas. Nuestro análisis es desde el punto de vista de negocio y del activo o riesgo asumido sujeto a ese impacto. En tal sentido, se introduce en dicho análisis las variables de Ambiente, Entorno y Gobernanza a los efectos de dar cumplimiento a las métricas ESG.

Por otra parte, se está trabajando bajo la metodología PACTA, mediante la cual se mide la alineación de la cartera con respecto a los escenarios de transición para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, dando origen a métricas específicas para los sectores de Acero, Autos, Utilities, Energy, transporte y Minería, que han sido definidos como de Alto Riesgo de Transición hacia un escenario de des carbonización.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independientemente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al comité de auditoría.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco posee un Comité de Auditoría (CNV/BCRA) regulado por la ley 26.831 y modificatorias, las normas de la CNV y normas del BCRA.

El Comité de Auditoría realiza una evaluación anual sobre la función de Auditoría Interna supervisando los trabajos realizados durante el año 2022, en cumplimiento de lo dispuesto por el BCRA en la comunicación “A” 6552 referida a normas mínimas sobre Con-

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

troles Internos, tales como, revisión de todos los informes mensuales, evaluación de las observaciones de control interno.

En particular, el Departamento de Auditoría Interna debe definir y formalizar procedimientos específicos para cada una de las fases que configuran su actividad, que estarán contenidos en la Norma de Metodología de Auditoría Interna: planificación ejecución de trabajos, comunicación de conclusiones, seguimiento de recomendaciones y control de gestión y calidad. Estos procedimientos deben cumplir con estándares de general aceptación (Normas del IIA). El responsable de Auditoría Interna posee una “certificación aceptada globalmente para auditores internos” denominada “CIA” a través de la cual “las personas demuestran su competencia y profesionalidad en el campo de la auditoría interna”. Para mantener esta certificación debe formarse permanentemente, además en auditoría tenemos KPI de formación por lo cual está permanentemente realizando cursos.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del 29 de Junio de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia bajo el número 13812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de Setiembre de 2021, entre sus funciones se encuentra la de revisar y aprobar el programa de trabajo anual y los informes emitidos por el área de auditoría interna de la entidad, así como su grado de cumplimiento, asegurando que cuente con recursos adecuados para desempeñar sus obligaciones y funciones en la entidad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un comité de Auditoría, constituido por tres Directores altamente capacitados, en su mayoría independientes. Sus miembros están calificados en los temas relativos a materias financieras, empresariales y contables a efectos de poder realizar sus tareas de manera efectiva amplia e independiente. El Comité cuenta con un presupuesto autónomo.

20. El Directorio tiene un comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un comité de Auditoría, constituido por tres Directores, todos sus miembros son independientes. El Directorio busca asegurar que la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría tengan experiencia profesional en áreas financieras y/o contables, uno de los miembros reúne el requisito de experto contable.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del 29 de Junio de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia bajo el número 13812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de Setiembre de 2021.

Este Comité de Auditoría aprueba un Plan Anual que contiene principalmente la siguiente información, además de la evaluación anual de la auditoría Interna:

- (I) Una evaluación de la función de Auditoría Externa. Para ello, evalúa su independencia, analiza su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.
- (II) Una evaluación del cumplimiento de los requerimientos de información de los distintos organismos regulatorios.
- (III) Un análisis de las situaciones de conflicto de intereses y operaciones con partes relacionadas.
- (IV) La verificación y supervisión de las tareas realizadas por la dirección de Control Interno y Cumplimiento, vinculadas a la adecuada difusión del Código de Ética y del Código de Mercado de la Sociedad y al cumplimiento del mismo por los colaboradores de la sociedad así como de todas las disposiciones legales y regulatorias.

El Comité de Auditoría de BBVA Argentina, tendrá como cometido asistir al Directorio en el monitoreo del ambiente de control interno y en la validación de la existencia y mejora de controles que cubren los principales riesgos del Banco, estados financieros, auditores externos, honorarios de directores, operaciones con partes relacionadas y conflicto de interés.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las funciones del comité de auditoría incluidas en el artículo 11 apartado x del CGS se encuentra:

El Directorio deberá ejercer la debida diligencia en el proceso de contratación y seguimiento de la labor de los auditores externos, previa opinión del Comité de Auditoría. Este seguimiento se realizará anualmente, de acuerdo a las disposiciones de la Ley 26.831 y mod. y garantizará el acceso a la información y documentación necesaria para la realización de su tarea. El Comité de Auditoría, posee un reglamento el cual entre sus funciones establece opinar respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la sociedad y velar por la independencia de los mismos, también opinará en caso de revocación de la designación de los auditores externos. Anualmente realiza un informe de gestión en el cual evalúa la función de la auditoría externa, mantiene reuniones con el Auditor Externo con el objeto de evaluar su independencia; analizar su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y colaboradores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las Facultades y Responsabilidades del Directorio establecidas en el artículo 11 apartado iv del CGS se encuentra la de aprobar el Código de Conducta. La aplicación de este Código por todo el personal del Banco, cuyo cumplimiento deberá ser monitoreado por auditoría interna. El Directorio ha aprobado un código ético.

El Banco cuenta con un Código de Conducta o Ética, aprobado por el Directorio el 18 de diciembre de 2003 y modificado el 25 de agosto de 2015, siendo su última versión del 31

de mayo de 2022, que se aplica a todos los colaboradores e incluye aspectos relacionados con los conflictos de interés, calidad y uso de los datos, fraude, diversidad e inclusión, compromiso con la sostenibilidad, derechos humanos, tomando como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos así como otros marcos internacionales tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

El Código de Conducta establece las pautas de comportamiento que, de acuerdo a los principios del Grupo BBVA, ajustan la conducta a los valores internos de la Organización. Para ello, establece para todos sus integrantes el deber de respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad financiera y a la confianza que los accionistas y clientes han depositado en BBVA.

Es de conocimiento público y se encuentra en el sitio web corporativo y en la intranet para el personal del Banco. Asimismo, con fecha 27 de noviembre de 2018 el Directorio del Banco ha aprobado una Política Anticorrupción que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 5.3 del Código de Conducta, cuya última versión fue aprobada por este Directorio en su reunión del 31 de mayo de 2022, dicha política ha sido revisada por el Directorio el 24 de junio de 2022. Dicha política se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales sobre la materia, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales para la prevención de la corrupción y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

El Comité de Cumplimiento tiene entre sus funciones la de impulsar y dar seguimiento al funcionamiento y eficacia del Canal de Denuncia y de revisar los casos más representativos y el área de Control Interno y Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe.

Existe un plan anual de formación en la plataforma on-line E-campus que realizan los colaboradores y directores de la Sociedad, asimismo se publican notas en la intranet.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

El Comité de Auditoría, también tendrá competencia para tratar estas denuncias, siempre que el objeto de las mismas constituyan asuntos de su competencia.

El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: [HTTPS://www.bkms-system.com/bbva](https://www.bkms-system.com/bbva) o al teléfono 4346-4466 o al interno 14466 o bien al canal telefónico corporativo: (34)915377222.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quién designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Código de Conducta, el cual establece pautas de comportamiento que todos los colaboradores deben seguir para ajustar su conducta a los valores de Banco BBVA Argentina S.A., se deben comportar con respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad financiera y a la confianza que los accionistas y clientes han depositado en ellos. En el mismo existe un procedimiento para la aceptación de regalos o beneficios personales de clientes o proveedores del banco y empresas del Grupo.

El Comité de Cumplimiento, es el responsable de tratar las denuncias y darles solución. Los denunciantes desempeñan un papel clave a la hora de prevenir y detectar cualquier tipo de comportamiento inadecuado, por lo que proporcionarles protección es una prioridad para nuestra entidad. Quienes comuniquen de buena fe hechos o actuaciones al Canal de Denuncia no serán objeto de represalia ni sufrirán ninguna otra consecuencia adversa por esa comunicación. El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: [HTTPS://www.bkms-system.com/bbva](https://www.bkms-system.com/bbva) o al teléfono 4346-4466 o al interno 14466 o bien al canal telefónico corporativo: (34)915377222.

El Comité de Cumplimiento tiene entre sus funciones la de impulsar y dar seguimiento al funcionamiento y eficacia del Canal de Denuncia y de revisar los casos más representativos y el área de Control Interno y Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe.

Existe un plan anual de formación en la plataforma on-line E-campus que realizan los colaboradores y directores de la Sociedad, asimismo se publican notas en la intranet.

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o solo a ciertos inversores.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida en el Artículo 12 del CGS en el que principalmente se establece que los Directores deberán abstenerse de asistir e intervenir en aquellos casos en los que pueda suscitarse un conflicto de interés con la Sociedad.

No estarán presente en las deliberaciones de los órganos sociales de los que formen parte, relativas a asuntos en los que pudieran estar interesado directa o indirectamente, o que afecten a las personas con él vinculadas en los términos legalmente establecidos.

Asimismo, los Directores no podrán realizar directa o indirectamente transacciones personales, profesionales o comerciales, con la Sociedad o empresas de su Grupo, distintas de las relaciones bancarias habituales, salvo que éstas estuviesen sometidas a un procedimiento de contratación que asegure su transparencia, con ofertas en concurrencia y a precios de mercado.

Los Directores se abstendrán igualmente de tener participación directa o indirecta en negocios o empresas participadas por el Banco o empresas de su Grupo, salvo que ostentase esta participación con anterioridad a su incorporación como Director o a la participación por el Grupo en dicha entidad, o se trate de empresas cotizadas en los mercados de valores nacionales o internacionales, o sea autorizada por el Directorio.

Los Directores no podrán valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial, así como aprovechar en beneficio propio o indirectamente o de personas a él vinculadas, una oportunidad de negocio de la que haya tenido conocimiento como consecuencia de su actividad como Director del Banco, a no ser que la misma haya sido previamente ofrecida a la Entidad y ésta desista de explotarla y su aprovechamiento sea autorizado por el Directorio.

Los Directores deberán comunicar al Directorio cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad, la participación que tuvie-

ran en una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye su objeto, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización, por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.

El Banco cuenta con un código de conducta con un apartado respecto al tratamiento de conflicto de interés. Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 26 de febrero de 2019, ha aprobado una Política en materia de Conflictos de Intereses, que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 4.12 del Código de Conducta.

Su objetivo es establecer el marco de actuación de BBVA Argentina para identificar, prevenir, gestionar y en su caso revelar al cliente con la suficiente antelación los conflictos de intereses que puedan surgir en la prestación de servicios.

El Directorio con fecha 29 de mayo del año 2018 aprobó la última versión del Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Capitales en el cual se establecen pautas generales de actuación para preservar la integridad en los mercados, incluyendo estándares dirigidos a la prevención del abuso de mercado y a garantizar la transparencia y competencia en los mercados. Este Reglamento se encuentra publicado en el sitio web del Banco, www.bbva.com.ar, bajo el título “Relaciones con Inversores”. (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>).

Asimismo, con fecha 24 de noviembre de 2020 se aprobó la Política General de Conflicto de Interés la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad.

Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Respecto a las operaciones con Partes Relacionadas en función de la cual, todas las operaciones (i) de monto relevante, es decir, aquellas cuyo monto sea igual o superior al 1% del Patrimonio Neto del Banco; (ii) que se realicen con personas físicas y/o jurídicas que, de conformidad con el Art. 72 de la LMC, sean consideradas partes relacionadas, deben someterse a consideración del Comité de Auditoría e informadas de inmediato bajo la modalidad de “hecho relevante” tanto a la CNV como a los mercados donde la Sociedad

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

cotiza sus valores. Finalmente, el Comité de Auditoría tiene a su cargo, entre otras tareas, proporcionar al mercado información completa respecto de las operaciones que puedan implicar un conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes y de emitir opinión fundada sobre las operaciones con partes relacionadas en los casos establecidos por la legislación; también, se encarga de comunicarla en cumplimiento de la ley, toda vez que en el banco exista o pueda existir un supuesto conflicto de intereses.

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 11 inciso XIII del CGS el Directorio deberá poner a disposición del mercado la información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.

En este sentido, el Directorio, dentro del principio de transparencia que debe presidir la actuación de la Sociedad en los mercados financieros, establecerá los medios adecuados para asegurar que la Entidad comunica toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores.

El Banco cuenta con una Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores que tiene como objetivo la atención permanente en la transparencia de la información y en las relaciones con sus accionistas y en particular definir y establecer los principios y criterios que rigen la actuación y contacto con nuestros accionistas, suministrando a los mismos la información necesaria para que evalúen la efectividad de la gestión del Directorio y Alta Gerencia, asistiendo a los mismos en el monitoreo de la fortaleza y solvencia de la entidad. Dicha política se encuentra en el sitio web, en la sección de relación con inversores (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/politica-de-accionistas/>).

A estos efectos el Banco cuenta con un sitio web particular de libre acceso cuya información responde a los más altos estándares de confidencialidad e integridad y que propende a la conservación y registro de la información.

El Banco en su sitio web, en la sección de Relación con Inversores publica información Financiera (Memoria, Balance y 20F); Informe de Banca Responsable; Información sobre

la acción y las Obligaciones Negociables; Hechos Relevantes; Gobierno Corporativo (Estatuto, Composición del Directorio, Alta Gerencia, Comités) y presentaciones Institucionales, código de conducta, reglamento interno de conducta en el mercado de capitales, Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores entre otros.

En el sitio web en la sección de relación con inversores (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/politica-de-accionistas>) existe un apartado de contacto en la cual los accionistas pueden realizar sus consultas, las cuales son respondidas por el área especializada en la materia que es la de Relación con Inversores.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Si aplica la práctica recomendada. Se encuentra normado en el inciso x) del artículo 11 del CGS. En el sitio web en la sección de relación con inversores existe un apartado de Contacto en el cual se reciben consultas de los accionistas y las mismas son evacuadas por el oficial del área de Relación con Inversores.

El Banco cuenta con un Área denominada Relaciones con Inversores cuya función principal es la de representar al Banco ante los accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales. A estos fines, organiza reuniones con los accionistas locales con el objetivo de informarlos acerca de la estrategia del Banco y de su evolución.

Asimismo, se encuentra encargada de realizar los comunicados de prensa trimestrales sobre la gestión del Banco.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Si aplica la práctica recomendada. Existe un sitio web en el cual se publica información financiera y no financiera. Asimismo, la compañía cuenta con un oficial de relaciones con inversores quien se encarga de asegurar que la información de gobierno societario esté

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
*	Volver al Índice

actualizada, se encarga de divulgar la información de la compañía y recibir y contestar consultas. Existe en la página un canal de comunicación a través del cual los accionistas pueden realizar consultas y las mismas son respondidas por el oficial de relación con inversiones. En el sitio web en la sección de relación con inversores, se publica anualmente la memoria, la convocatoria a asamblea, acta de asamblea, toda la información relativa al gobierno societario de la compañía, de modo tal que los accionistas pueden tener acceso a dicha información.

El Directorio de la Sociedad, al momento de convocar a una Asamblea de Accionistas, formula las propuestas a la misma por cada punto del orden del día, salvo en aquellos casos donde pudieran existir eventuales conflictos de interés, en los que se abstiene de realizar propuesta alguna. Toda la información respaldatoria de los puntos a ser tratados en la Asamblea, se ponen a disposición de todos los accionistas con suficiente antelación para que los mismos puedan realizar su análisis y luego votar en consecuencia.

Para mantener un diálogo permanente y fluido con sus accionistas, y no solo al momento de convocar a una Asamblea, los accionistas tienen a su alcance: (i) el canal de comunicación explicado en la Práctica 25 de este Informe de Gobierno Societario; (ii) el área de relación con inversores, recibe y gestiona las inquietudes de los accionistas; (iii) durante el transcurso del ejercicio, se realizan teleconferencias al finalizar cada trimestre a fin de exponer los resultados trimestrales e interactuar con el área; y (iv) presencia de miembros del Directorio y Alta Gerencia en la Asamblea de Accionistas y apertura a preguntas no solo sobre cada punto del orden del día, sino también preguntas generales sobre la gestión una vez finalizado el tratamiento de los puntos formales.

28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

Si aplica la práctica recomendada. En la Asamblea General de Accionistas del 20 de abril de 2021, la Sociedad aprobó la reforma del Artículo 22 de su Estatuto Social, a fin de permitir la realización de Asambleas de manera electrónica con transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras. Dicha modificación se ha introducido luego de la expe-

riencia positiva de la celebración de Asambleas a distancia durante la vigencia de la Res. General CNV N° 830/20 durante el año 2020.

Asimismo, los tenedores de ADRS reciben con antelación requerida, toda la información que se tratará en la asamblea y sus consultas son evacuadas mediante el oficial del área de Relación con inversores, los tenedores de ADRS (American Depositary Shares) son representados en la Asamblea anual mediante el apoderado del banco de New York Mellon. Asimismo, se ponen a disposición de los Accionistas y el mercado inversor en general las propuestas mencionadas en el punto anterior por los medios de comunicación previstos por los órganos regulatorios (ByMA, CNV, SEC). Asimismo, tal como fuera mencionado, los accionistas cuentan con medios para mantener un diálogo permanente y fluido con la Sociedad durante todo el año.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación está contemplada en el art. 11 inc. 2 siendo un objetivo del Directorio propender a la distribución a los accionistas, de los dividendos del ejercicio en los porcentajes y bajo las condiciones establecidas por los organismos de contralor. A tal fin podrá aprobar una política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial, sus límites.

La política de distribución de utilidades de BBVA Argentina es acorde con su vocación de rentabilidad sostenida para el accionista, que al mismo tiempo le permita una favorable evolución del patrimonio de la Entidad y posibilite desarrollar e impulsar el crecimiento de su negocio y actividad. Todo ello manteniendo sólidos estándares de liquidez y solvencia, en cumplimiento de las disposiciones vigentes.

El Banco deberá cumplimentar la normativa vigente sobre “Distribución de Resultados” del BCRA para poder distribuir dividendos a sus accionistas. La Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias verificará la correcta aplicación de los procedimientos normativos fijados por dicho organismo para la distribución de resultados. El BCRA emitió la Com. “A” 6886 donde establece que las entidades financieras deberán contar con la autorización previa del BCRA para la distribución de sus resultados. En dicho proceso de autorización, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias tendrá en

	
01	Entorno Macroeconómico
02	BBVA Argentina
03	Banca Responsable
04	Solvencia y Desempeño Financiero
05	Negocios y Actividades
06	Transparencia y Control
07	Talento BBVA
08	Contribución a la Sociedad
09	Sostenibilidad Ambiental
	Volver al Índice

cuenta, entre otros elementos, los potenciales efectos de la aplicación de las normas internacionales de contabilidad según Comunicación “A” 6430 (Punto 5.5. de NIIF 9 - Deterioro de valor de activos financieros) y de la reexpresión de estados financieros prevista por la Comunicación “A” 6651.

La comunicación “A” 7421 de fecha 16 de diciembre de 2021 estableció con vigencia desde el 1 de enero 2022 y hasta el 31.12.22, que las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 20% del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre Distribución de Resultados, debiendo realizar la distribución una vez obtenida la autorización en doce cuotas iguales, mensuales y consecutivas. Posteriormente el organismo realizó la siguiente aclaración para la aplicación de esta norma: las entidades sólo podrán solicitar autorización a la SEFyC para la distribución de resultados acumulados hasta el cierre del ejercicio 2021 inclusive, en una única presentación, luego de contar con la información requerida por estas normas.

La comunicación “A” 7659 del 15 de diciembre de 2022 del BCRA dispuso la suspensión de la distribución de resultados de las entidades financieras a partir del 1 de enero de 2023 y hasta el 31 de diciembre de 2023.

Lineamientos Internacionales Utilizados

Principios de Banca Responsable UNEP-FI

BBVA Argentina presenta sus avances en el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI a través del *Self-Assessment Template* presentado a continuación. Además, referencia para mayor información datos comunicados dentro del Reporte Integrado, donde presenta los hitos del año de la gestión del Banco para dar respuesta a los principios.

INDICE DE CONTENIDOS DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE UNEP-FI		
Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 1: Alineamiento Alinear la estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.		
1.1 MODELO DE NEGOCIO Describe (en detalle) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y clases de actividades en los principales mercados geográficos en los que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, p. ej., la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de mercados geográficos, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes atendidos.	BBVA Argentina es una de las principales instituciones financieras en el territorio argentino que opera desde 1886. En 1996 su principal accionista pasó a ser el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., lo que le otorga a la entidad una ventaja competitiva frente a la banca local gracias a la experiencia global de su casa matriz, las relaciones, espacios de aprendizaje, y la plataforma tecnológica que ofrece el Grupo a nivel mundial. BBVA Argentina ofrece servicios financieros en tres líneas de negocio principales: Minorista, Pequeña y Mediana empresa, y Corporativa. A cierre de 2022, registró con la siguiente cantidad de clientes activos: 3.584.000 individuos, 109.000 PyME y 830 en Banca Corporativa, Además, dispone de 243 sucursales, 881 cajeros automáticos y 856 terminales autoservicio, con presencia en todas las provincias de la Argentina.	13-16

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
1.2 ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA ¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad (es) estratégica (s) para su banco? ☒ Sí Describe cómo ha alineado y/o planea alinear su banco su estrategia para que sea coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.	BBVA Argentina cuenta con un Modelo de Banca Responsable alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) en los que se genera un mayor impacto. Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, actuando siempre bajo sus valores corporativos, y con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. La Política General de Sostenibilidad y la Política de Responsabilidad Social Corporativa establecen el marco y los principios bajo los cuales BBVA se compromete con una banca responsable y con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. En 2019 BBVA a nivel global incorporó la sostenibilidad como una de las seis prioridades estratégicas, situándola en el centro de su negocio. Además, se definió el Compromiso 2025, Estrategia de cambio climático y Desarrollo Sostenible, alineada con el Acuerdo de París, propone financiar y movilizar capital, gestionar riesgos ambientales y sociales e involucrar a los grupos de interés. En 2021 BBVA Argentina trabajó en identificar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas. Para este análisis consideró el Propósito y las prioridades estratégicas de BBVA, su Modelo de Banca Responsable, su Compromiso 2025 sobre Cambio Climático así como las prioridades locales que dan respuesta al contexto argentino. Como resultado, el Banco identificó ocho ODS principales y cinco ODS secundarios, sobre los cuales tiene un mayor impacto y contribución.	17-20, 27-29, 34-35, 124-126
Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos de información reglamentaria de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos? ☒ Principio Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos ☒ Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo ☒ Pacto Mundial de las Naciones Unidas ☒ Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas ☒ Cualquier requisito reglamentario de información aplicable sobre evaluaciones de riesgos medioambientales, p. ej., sobre riesgo climático ☒ Todos los requisitos reglamentarios aplicables de presentación de informes sobre las evaluaciones del riesgo social, p. ej., sobre la esclavitud moderna	El compromiso de BBVA con los derechos humanos (publicado en la web) toma como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Su propósito es orientar a toda la organización en su visión estratégica, en su operativa y en la relación con sus grupos de interés. El compromiso asume la aplicación del contenido de: - La Declaración Universal de los Derechos Humanos; - La Carta Internacional de los Derechos Humanos; - El Pacto Mundial de las Naciones Unidas; - La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas; - Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres; - Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales; - Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); - Los Principios de Ecuador; - Los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas.	32-34, 116

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos	Aumentar continuamente los impactos positivos mientras se reducen los impactos negativos, y gestionar los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de actividades, productos y servicios. Con este fin, establecer y publicar objetivos donde se puedan tener los impactos más significativos.	
2.1 ANÁLISIS DE IMPACTO Demuestre que su banco ha realizado un análisis del impacto de su/s cartera/s para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. BBVA Argentina ha realizado un análisis del impacto de su/s cartera/s para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos.		
a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis del impacto de su banco? Describa qué partes de las principales áreas de negocio del banco, productos/servicios en los principales mercados geográficos en los que opera el banco (como se describe en el punto 1.1) se han considerado en el análisis del impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.	En 2022 BBVA Argentina ha realizado un análisis de impacto utilizando la versión 3 de la herramienta UNEP Fi Portfolio Impact Analysis Tool for Banks. En esta oportunidad, el Banco analizó la cartera minorista y mayorista. Este análisis fue parte del trabajo realizado por el Grupo BBVA en España, México, Turquía, Perú, Colombia y Argentina. Asimismo, el Grupo BBVA ha realizado una evaluación sobre las dependencias e impactos en relación con el capital natural utilizando la herramienta ENCORE. Por su parte, en línea con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Grupo BBVA llevó a cabo en 2021 un nuevo proceso de debida diligencia de Derechos Humanos con el objeto de prevenir, mitigar y remediar los potenciales impactos en los derechos humanos. Estos dos últimos estudios también fueron tenidos en cuenta en el análisis de impactos.	36-39, 116
b) Composición de la cartera: ¿Su banco ha considerado la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione una composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por alcance geográfico i) por sectores e industrias para carteras de negocios, corporativas y de banca de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o ii) por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y de particulares.	El alcance de este análisis de impacto alcanza el 98,91% de la cartera minorista (Consumer Banking) y el 99,11% de la cartera de banca de empresas y corporativa (Institutional Banking) a nivel Grupo. Se ha desglosado la composición de la cartera a nivel mundial y por alcance geográfico, dividiéndolo por tipo de producto y tipo de cliente (en el caso de Consumer Banking) y por NACE de sectores de actividad financiados (en el caso de Institutional Banking). 1. Consumer Banking. Distribución geográfica de la cartera: 58,62% España, 19,62% México, 8,58% Turquía, 5,33% Perú, 5,27% Colombia y 1,49% Argentina. 2. Institutional Banking. Distribución geográfica de la cartera: 62,55% España, 16,91% México, 10,89% Turquía, 5,07% Perú, 2,91% Colombia y 0,78% Argentina.	36-39, 50-59
Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de la exposición del banco, facilite más detalles, para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las actividades centrales o principales del banco en términos de industrias o sectores.		

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
c) Contexto: ¿Cuáles son los principales retos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que operan su banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado estos, incluido a qué partes interesadas se ha implicado para ayudar a informar este elemento del análisis del impacto. Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad	Se ha realizado un análisis de contexto a nivel Grupo a partir de la versión 3 de la herramienta UNEP Fi Portfolio Impact Analysis Tool for Banks “Context Module”. Este módulo de contexto incluye fuentes de datos como el Sustainable Development Report 2021 y UN Global SDG Database, así como indicadores publicados por la Organización Mundial de la Salud, World Resources Institute, etc. Este análisis de contexto se ha contrastado con los equipos de BBVA en cada uno de los países analizados, incluyendo BBVA Argentina, y ha arrojado como principales retos y prioridades en todos los países considerados en el alcance: 1. Cambio climático incluyendo Circularidad. 2. Crecimiento Inclusivo: disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios financieros. En este sentido, la Política General de Sostenibilidad de BBVA contempla estas cuestiones como principales focos de actuación en materia de sostenibilidad. A nivel local, BBVA Argentina tomó estas prioridades como válidas para su país.	9-11, 13-16, 27-31, 39-42
Sobre la base de estos tres primeros elementos de un análisis del impacto, ¿Qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Qué áreas de impacto significativo (al menos dos) priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)? Desglosar	Como resultado del análisis descrito en los apartados anteriores BBVA Argentina ha priorizado 2 áreas de impacto donde cree que puede tener un impacto significativo por la actividad que realiza: 1.. Cambio Climático: con foco en la eficiencia energética (ODS 7), la economía circular (ODS 12) y la reducción de emisiones de CO2 (ODS 13). 2. Crecimiento inclusivo: con foco en Trabajo decente y Crecimiento económico (ODS 8) y en Industria, innovación e infraestructura (ODS 9) con iniciativas de negocio en torno a inclusión financiera, apoyo al emprendimiento e infraestructuras inclusivas. En este sentido, el Banco en Argentina se suma a los objetivos de impacto fijados por el Grupo BBVA ligados a la descarbonización de su cartera en el primero de ellos: Cambio Climático y está trabajando para fijar objetivos de impacto en Crecimiento Inclusivo en 2023 como signatario del Compromiso Colectivo para la Educación y la Inclusión Financiera promovido por UNEP FI. Para ello, está utilizando las guías para bancos para el “Establecimiento de objetivos para la Inclusión y Salud Financiera” de UNEPFI.	27-31, 36-42, 115, 124-126, 136

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
d) Medición del rendimiento: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como los tipos de clientes financiados o en los que invierte, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el rendimiento de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco. Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de mayor impacto significativo, deberá considerar los niveles de rendimiento actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o sustitutos de los impactos sociales, económicos y medioambientales resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores aplicables en el Anexo. Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos. El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede utilizar para establecer objetivos en dos áreas de mayor impacto.	BBVA Argentina identificó los sectores y tipo de clientes o áreas donde la actividad financiadora tiene un mayor impacto positivo y negativo, estableciendo objetivos a los que da seguimiento de forma recurrente. Los 6 sectores para los que se han publicado objetivos de descarbonización son: la generación de energía, petróleo y gas, autos, acero, cemento y carbón. BBVA está trabajando para fijar objetivos de descarbonización en sectores adicionales como son el transporte aéreo y transporte marítimo. En la identificación de estos sectores y clientes se ha tenido en cuenta: (i) Las áreas de negocio principales: banca minorista, banca de empresas y banca corporativa y de inversión (Corporate & Investment Banking) (ii) Los países en los que opera (iii) La composición de la cartera por sectores y los desafíos y prioridades más relevantes del entorno. (iv) La importancia de los impactos sociales, económicos y ambientales identificados resultantes de las actividades del banco en cada país y área de impacto.	27-31, 36-39, 83-91, 124-126, 136
RESUMEN DE LA AUTOEVALUACIÓN ¿Cuál de los siguientes componentes del análisis del impacto ha completado su banco, con el fin de identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más importantes (potenciales)? Alcance: Sí Composición de la cartera: Sí Contexto: Sí Medición del rendimiento: Sí ¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis del impacto? - Cambio Climático (incluyendo economía circular) - Crecimiento Inclusivo ¿Cuán recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis del impacto? Hasta 12 meses antes de la publicación		

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
2.2 Establecimiento de Objetivos	Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de mayor impacto que identificó en su análisis del impacto.	
	BBVA ha establecido objetivos específicos, medibles (cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART), en línea con la ciencia y los objetivos más ambiciosos del Acuerdo de París, en una de las dos áreas identificadas como “áreas de impacto más significativo”: “Cambio Climático”. BBVA está trabajando para fijar objetivos en el área de impacto de “Crecimiento Inclusivo” en 2023. Para ello está utilizando las guías para bancos para el “Establecimiento de objetivos para la Inclusión y Salud Financiera” de UNEP-FI.	
a) Alineación: ¿Qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes? Demuestre que los indicadores y objetivos seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.	Target 1. Cambio Climático (descarbonización) BBVA toma como referencia los escenarios de 1,5°C, concretamente el escenario de cero emisiones netas de la Agencia Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés), y mide el desempeño a través de las siguientes unidades de medida: 1. Intensidad de emisiones por unidad de producción para cuatro sectores (generación electricidad, autos, acero y cemento). Dichas métricas de intensidad siguen la metodología SDA (<i>Sectoral Decarbonization Approach</i>) y están alineadas con PACTA (<i>Paris Agreement Capital Transition Assessment</i>). 2. Emisiones de CO2 en valor absoluto (medidas en toneladas de CO2 equivalente) para la cartera de petróleo y gas. Se calculan utilizando la metodología PCAF para el cálculo del factor de atribución. La fuente principal de datos de emisiones ha sido la base de datos proporcionada por un tercero independiente. 3. <i>Exposure at Default</i> medida en millones de euros para el sector del carbón.	27-31, 36-39, 83-91, 124-126, 136
b) Línea de base: ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Consigne los indicadores utilizados, así como el año de la línea de base.	Target 1. Cambio Climático (descarbonización): En relación con su objetivo de Cambio Climático, BBVA ha establecido como año base de cálculo del objetivo de descarbonización el año 2020 para 5 sectores (generación de electricidad, autos, acero, cemento y carbón) y el año 2021 para el sector de petróleo y gas.	27-31, 36-39, 83-91, 124-126, 136

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
c)Objetivos SMART (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de mayor impacto, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si las hay). ¿Qué KPI está utilizando para monitorizar el progreso hacia el logro del objetivo? Divúlguelo.	Target 1. Cambio Climático (descarbonización). Se muestran los objetivos de descarbonización para seis sectores (electricidad, petróleo y gas, autos, acero, cemento y carbón).	83-91, 124-126
d) Plan de acción: ¿Qué acciones que incluyan hitos ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Descríbalas. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar posibles impactos negativos.	Target 1. Cambio Climático (descarbonización): hitos y plan de acción. Con el fin de hacer seguimiento de objetivos de descarbonización y supervisar el cumplimiento de estos, el Banco ha aprobado un marco de gobierno integrado por los responsables de las áreas de Negocio, Riesgos, Sostenibilidad y Estrategia que reporta directamente a la alta dirección y a los órganos sociales. Además, BBVA ha desarrollado una serie de herramientas internas que le permiten integrar la gestión de estos objetivos en el día a día de los procesos de riesgos y de negocio. Asimismo, se han desarrollado planes sectoriales en los sectores de Petróleo y Gas y Electricidad (que incluye generación de electricidad) lo que ha permitido definir estrategias y planes de negocio encaminados a cumplir con los objetivos de descarbonización. Este trabajo es un input para la definición del apetito al riesgo de los Marcos Sectoriales. Durante 2023, está previsto acometer los planes sectoriales del resto de sectores para los que se ha definido un objetivo de descarbonización (autos, acero, cemento y carbón). El impacto negativo es mitigado y reducido a través de procesos detallados en el apartado 5.3. de esta tabla (Marco Ambiental y Social, Principios de Ecuador y proceso debida diligencia derechos humanos)	83-91, 124-126
RESUMEN DE LA AUTOEVALUACIÓN ¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de los PRB ha completado su banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su primera y segunda área de mayor impacto? Primer área de mayor impacto: Target 1. Cambio Climático (descarbonización) BBVA ha fijado objetivos en este área de impacto. Alineación: Sí Año Base: Sí Objetivos SMART: Sí Plan de acción: Sí Segundo área de mayor impacto: Target 2. Crecimiento Inclusivo BBVA está trabajando para fijar objetivos en este área de impacto en 2023. Alineación: En curso Año Base: En curso Objetivos SMART: En curso Plan de acción: En curso		

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
2.3 Implementación y Seguimiento de Objetivos	Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido	
	BBVA está implementando las acciones para cumplir con el objetivo de “Cambio Climático” establecido e implementará medidas en el segundo área de impacto - “Crecimiento Inclusivo” - una vez haya establecido y publicado objetivos en 2023.	
Para cada objetivo por separado: Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto en el que resultó su progreso, utilizando los indicadores y los KPI para monitorizar el progreso que ha definido en 2.2. O en caso de cambios en los planes de implementación (relevantes sólo para el 2º informe y los siguientes): Describa los cambios potenciales (cambios en las áreas de impacto prioritarias, cambios en los indicadores, aceleración/visión de los objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de los planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.	Target 1. Cambio Climático (descarbonización) Se reportan, para los seis sectores para los que se han definido objetivos de descarbonización, las métricas elegidas, los alcances de emisiones considerados, el dato del año base, el dato a 31-12-2022 (grado de progreso anual), la metodología usada y el objetivo de descarbonización a 2030 medido en porcentaje de reducción sobre el año base. Asimismo, BBVA Argentina ha publicado otros objetivos ESG relacionados con sus 2 áreas de mayor impacto: - Cambio Climático y Crecimiento Inclusivo: BBVA realiza un seguimiento mensual del Objetivo 2025 de movilización de negocio sostenible (target: 300.000 millones de euros entre 2021-2025). Entre 2021 y 2022, BBVA Argentina movilizó Pesos 29.020 millones en actividades sostenibles de inversión financiera. - Además, BBVA Argentina ha reducido un 39% sus emisiones directas de CO2 con respecto a 2019 y el 11,76% de la energía contratada es renovable. - Compromiso con la Comunidad 2025 (objetivo: 550 millones de euros y 100 millones de beneficiarios entre 2021 y 2025): BBVA realiza un seguimiento semestral. A cierre del año 2022 BBVA Argentina invirtió Pesos 100.820.636 y ha beneficiado a 1.626.675 personas.	36-39, 83-91, 115, 124-126, 128-135
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos con respecto a los Planes para la Implementación y Monitoreo del Objetivo BBVA ha realizado un análisis del impacto de su/s cartera/s para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. BBVA ha establecido y publicado un objetivo que aborda un área de mayor impacto identificado en su análisis del impacto como es el “Cambio Climático”. BBVA está trabajando para fijar objetivos en el segundo área de impacto como es “Crecimiento Inclusivo” en 2023. Para ello está utilizando las guías para bancos para el “Establecimiento de objetivos para la Inclusión y Salud Financiera” de UNEPFI. BBVA está implementando las acciones para cumplir con el objetivo de “Cambio Climático” establecido e implementará medidas en el segundo área de impacto - “Crecimiento Inclusivo” - una vez haya establecido y publicado objetivos en 2023.		

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 3: Clientes	Trabajar de manera responsable con los clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.	
3.1 IMPLICACIÓN CON LOS CLIENTES		
¿Su banco tiene una política o un proceso de implicación con los clientes para fomentar prácticas sostenibles? Sí ¿Su banco tiene una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)? Sí Describa cómo ha trabajado y/o planea trabajar su banco con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre las políticas pertinentes, las acciones planificadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, los indicadores seleccionados sobre la implicación de los clientes y, cuando sea posible, los impactos logrados. Esto debe basarse en el análisis del impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el banco y estar en consonancia con ellos.	La aspiración de BBVA Argentina es que todos los productos que se ofrecen a los clientes, tanto grandes empresas, como instituciones, PyMEs o particulares, tengan una solución sostenible. Para ello concientiza sobre su compromiso con la sustentabilidad y compromiso con la lucha por el cambio climático desde el diseño de sus productos, como también con propuestas de comunicación, y sus programas de inclusión y educación financiera. En este Reporte Integrado se detalla cómo se lleva a cabo la integración de aspectos ESG en la relación e implicación con los clientes.	50-59, 83-91, 124-126
3.2 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO		
Describa qué oportunidades estratégicas de negocio en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado sobre estos en el periodo del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (en USD o moneda local) y/o como % de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por tener un impacto positivo (p. ej., hipotecas verdes —clima, bonos sociales — inclusión financiera, etc.).	BBVA apuesta por el desarrollo de soluciones financieras innovadoras y sostenibles. Entre 2021 y 2022, BBVA Argentina movilizó Pesos 29.020 millones en actividades sostenibles de inversión financiera. Además, trabaja en la descarbonización de la cartera para seis sectores (electricidad, petróleo y gas, autos, acero, cemento y carbón).	27-31, 36-39, 83-91, 124-126
Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido con los requisitos con respecto al Principio 3 Clientes BBVA Argentina trabaja de manera responsable con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.		

Requisitos de informes y autoevaluación		Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 4: Partes interesadas		Consultar, participar y asociarse de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.	
4.1 IDENTIFICACIÓN Y CONSULTA DE LAS PARTES INTERESADAS			
¿Su banco tiene un proceso para identificar y consultar, involucrar, colaborar y asociarse regularmente con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis del impacto y el proceso de establecimiento de objetivos? Sí		BBVA Argentina cuenta con un Modelo de Banca responsable que incluye su Política General de Sostenibilidad y la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ambas alineadas a las expectativas de los grupos de interés y la estrategia del Banco. Para tener un diálogo cercano, BBVA Argentina establece y mantiene canales de comunicación con sus grupos de interés, con el objetivo de consolidar relaciones de confianza a largo plazo y difundir entre ellos su compromiso con el desarrollo sostenible. BBVA elabora de forma periódica un análisis de materialidad para identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son más relevantes para el Grupo y sus grupos de interés. En 2022, este análisis se llevó a cabo con un enfoque de doble materialidad en la línea establecida por los nuevos Estándares GRI (publicados en octubre de 2021) y la propuesta de la nueva directiva europea de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD), lo que supuso un cambio metodológico con respecto a años anteriores. En 2021 se identificó la participación activa de grupos de interés en el proceso de debida diligencia de derechos humanos como área a reforzar. En 2022 se ha llevado a cabo un proceso de consulta con grupos de interés clave. Los resultados obtenidos se integraron en el propio Plan de Acción de Derechos Humanos 2021-2022. Desde hace más de 20 años, BBVA participa activamente en distintas iniciativas de ámbito supranacional y siempre en estrecha colaboración con todos los grupos de interés, que giran en torno a los diversos ámbitos prioritarios tales como Marcos universales de referencia, descarbonización en línea con el Acuerdo de París, estándares de Mercado, transparencia y regulación financiera.	27-34, 39-42
Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido con los requisitos con respecto al Principio 4 Partes interesadasntes		BBVA Argentina consulta, participa y mantiene un diálogo proactivo y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos establecidos.	

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 5: Gobierno y cultura Implementar el compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.		
5.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS		
¿Su banco tiene un sistema de gobierno que incorpore los PRB? Sí	El gobierno corporativo de BBVA Argentina está involucrado en los aspectos de sostenibilidad. Aprueba el Plan Estratégico de Negocios siguiendo las Políticas de Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social Corporativa, de acuerdo con las pautas establecidas en el Código de Gobierno Societario. También aprueba el Reporte Integrado. Con la creación de la gerencia de Sostenibilidad y Partners en Argentina, BBVA logró impulsar su estrategia de sostenibilidad de forma transversal en toda la organización. Desde el Grupo BBVA, el área Global Sustainability, creada en 2021, diseña la agenda estratégica de sostenibilidad, define e impulsa las líneas de trabajo en torno a este ámbito de las diferentes unidades globales y de transformación y desarrolla nuevos productos sostenibles. Además, el Consejo de Administración de BBVA ha aprobado los objetivos de descarbonización (Target 1. Cambio Climático) y recibe información sobre el grado de cumplimiento de forma periódica según el modelo de gobierno establecido (a través del Área Global de Sostenibilidad y el <i>Sustainability Alignment Steering Group</i>).	21-22, 27-31, 108-111
5.2 PROMOVER UNA CULTURA DE BANCA RESPONSABLE		
Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, formación sobre sostenibilidad para roles orientados al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del rendimiento y comunicación de liderazgo, entre otras).	BBVA Argentina capacita y mantiene informados a los colaboradores en materia de sostenibilidad y de desarrollo del negocio. Además, impulsa acciones de voluntariado entre sus colaboradores.	23-25, 27-31, 36-39, 103-111

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
5.3 POLÍTICAS Y PROCESOS DE DILIGENCIA DEBIDA ¿Su banco cuenta con políticas que abordan los riesgos medioambientales y sociales dentro de su cartera? Descríbalas. Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos medioambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos tales como la identificación de riesgos significativos/sobresalientes, la mitigación de riesgos medioambientales y sociales y la definición de planes de acción, la monitorización y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de quejas existente, así como las estructuras de gobierno que tiene establecidas para supervisar estos riesgos.	Para abordar los riesgos medioambientales y sociales BBVA dispone de los siguientes marcos de actuación: - Marco Ambiental y Social, donde se identifican los sectores con un mayor impacto ambiental y social (minería, agribusiness, energía, infraestructuras y defensa). BBVA ha establecido prohibiciones a nivel de proyecto incluyendo planes de acompañamiento a clientes. - Principios de Ecuador, para los project finance en los que BBVA participa. - Proceso de debida diligencia de Derechos Humanos, para todas las áreas de BBVA. - Identificación y evaluación de sectores sensibles al riesgo de transición, cuantificación de la exposición a carbón-sensitive sectors y fijación de objetivos de descarbonización de carteras en 6 sectores intensivos en emisiones de CO2 que representan el 80% de emisiones de CO₂ a nivel mundial. Siguiendo marcos internacionales de referencia como el Materiality Map de SASB y agencias de rating, BBVA tiene identificados los sub-sectores de actividad que financia y los factores ambientales y sociales más relevantes de cada uno. Ello se utiliza como herramienta de apoyo en el proceso de admisión. En el caso del capital natural, BBVA tiene identificados los niveles de impacto y dependencias por sectores siguiendo la metodología de la herramienta ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) desarrollada por Natural Capital Finance Alliance (Alianza Financiera de Capital Natural) en colaboración con UNEP-WCMC. Esta herramienta permite conocer de qué manera la actividad de los sub-sectores que BBVA financia depende de la naturaleza.	83-91, 124-126, 136
RESUMEN DE LA AUTOEVALUACIÓN ¿El CEO u otros altos ejecutivos tienen una supervisión regular sobre la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco? Sí ¿El sistema de gobierno implica estructuras para supervisar la implementación de los PRB (p. ej., incluido el análisis del impacto y el establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)? Sí ¿Su banco tiene medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)? Sí Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a la Estructura de gobierno para la implementación de los Principios: El Consejo de Administración define, impulsa y realiza un seguimiento de la estrategia de sostenibilidad y cambio climático. Con la creación de la nueva Área Global de Sostenibilidad dependiente del consejero delegado y reportando también al presidente, BBVA ha reforzado su estructura de gobierno con el fin de asegurar el pleno cumplimiento de estos Principios de Banca Responsable. Se ha creado un modelo específico que monitoriza el grado de cumplimiento del objetivo de Cambio Climático ligado a la descarbonización. Asimismo, BBVA tiene medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados y consejeros.		

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Principio 6: Transparencia y responsabilidad	Revisar periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y ser transparentes y responsables de los impactos positivos y negativos y contribución a los objetivos de la sociedad.	
6.1 VERIFICACIÓN		
¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos respecto a los PRB ha sido garantizada por un asegurador independiente? Sí. Si procede, incluya el enlace o la descripción de la declaración del aseguramiento.	La información divulgada en el Reporte Integrado 2022 de BBVA Argentina ha sido verificada por Ernst & Young Auditores, S. L., en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, con el alcance indicado en su Informe de verificación.	204-205.
6.2 PRESENTACIÓN DE INFORMES DENTRO DE OTROS MARCOS		
¿Su banco divulga información sobre sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación? ☒ GRI ☒ SASB ☐ CDP ☐ Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad ☐ TCFD ☐ Otros	El Reporte Integrado de BBVA Argentina considera lineamientos internacionales de referencia en materia de rendición de cuentas. En primer lugar, fue desarrollado de acuerdo con el marco de referencia The International <IR> Framework de Value Reporting Foundation. Además, por primera vez se elaboró utilizando como referencia los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), publicados en octubre de 2021. También se reporta el Estándar de Bancos Comerciales de Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Además, el documento incluye el compromiso del Banco con tres iniciativas de Naciones Unidas: representa la Comunicación para el Progreso (COP) 2022, donde se responde a los 10 Principios del Pacto Global que BBVA Argentina adhirió a su Red local en 2019; cumple con el requisito de transparencia de los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI); y muestra la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para su gestión. Al mismo tiempo, este documento se complementa con otras publicaciones del Banco como por ejemplo del Código de Gobierno Societario, los Estados Financieros Anuales y el formulario 20-F de la U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”).	3, 189-202

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
6.3 Perspectiva ¿Cuáles son los siguientes pasos que su banco dará en el próximo periodo de informe de 12 meses (en particular respecto al análisis del impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para la implementación de los PRB)?	En los próximos 12 meses el Grupo BBVA tiene previsto: - Publicar un objetivo en la segunda área de mayor impacto detectada a través del análisis de impacto realizado: Crecimiento Inclusivo. - Publicar objetivos de descarbonización en otros sectores significativos detallados en las guías de la Net Zero Banking Alliance como son la aviación y el transporte marítimo. - Seguir midiendo el progreso anual del grado de avance de las métricas. - Seguir midiendo el progreso anual del grado de avance de las métricas de descarbonización. - Seguir midiendo las emisiones financiadas de su cartera crediticia en áreas geográficas adicionales a España. - Redactar Planes sectoriales para los sectores para los que publique objetivos de descarbonización. - Incluir un indicador de incentivación a largo plazo ligado a la descarbonización de su cartera crediticia para el colectivo identificado y el presidente y el consejero delegado. - Publicar información sobre los riesgos y oportunidades del cambio climático de acuerdo al estándar del Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras sobre el Clima (TCFD) e incorporar elementos propios de un Plan de Transición siguiendo las guías y recomendaciones para instituciones financieras publicadas por Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ). - Divulgar de manera consistente, fiable y estandarizada los aspectos esenciales en materia medioambiental, social y de gobierno relacionados con su negocio. - Profundizar en el entendimiento de los riesgos y oportunidades derivados del capital natural. - Hacer seguimiento de los Planes de Acción derivados del proceso de debida diligencia de Derechos Humanos en los países donde está presente. - Seguir avanzando desde BBVA Asset Management para publicar objetivos de descarbonización en otras carteras adicionales a aquellas para las que ya ha publicado objetivos, como miembro de la Net Zero Asset Managers Initiative. Los avances de BBVA Argentina en la implantación de estos principios se publican anualmente en el Reporte Integrado.	36-39, 137-142

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen ejecutivo de la respuesta del banco	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
Desafíos Esta es una breve sección para conocer los desafíos que su banco posiblemente afronta respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios de los PRB. ¿Qué desafíos ha priorizado abordar a la hora de implementar los Principios de Banca Responsable? Elija lo que considera que son los tres principales desafíos que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional). Si lo desea, puede explicar los desafíos y cómo los están abordando:	☐ Incorporación de la supervisión de los PRB en el gobierno ☐ Cobrar impulso o mantenerlo en el banco ☐ Cómo empezar: por dónde empezar y en qué centrarse al principio ☐ Realización de un análisis del impacto ☐ Evaluación de los impactos medioambientales y sociales negativos ☐ Elegir la(s) metodología(s) de medición del rendimiento adecuada(s) ☒ Establecimiento de objetivos ☐ Otros: ... ☒ Implicación con los clientes ☐ Implicación de las partes interesadas ☒ Disponibilidad de los datos ☐ Calidad de los datos ☐ Acceso a los recursos ☐ Presentación de informes ☐ Aseguramiento ☐ Priorizar acciones internamente	36-39, 137-142
Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto al progreso en la implementación de los principios para la banca responsable: BBVA revisa periódicamente la implementación de estos Principios y ha publicado los impactos positivos y negativos y su contribución a los objetivos de la sociedad. Asimismo, ha incrementado su objetivo de movilización de finanzas sostenibles hasta 300.000 millones de euros, y ha publicado nuevos objetivos relativos a la descarbonización de su cartera. Mantiene su objetivo	relativo a su compromiso con la comunidad. BBVA está trabajando para fijar objetivos en el área de impacto de Crecimiento Inclusivo en 2023. Para ello está utilizando las guías para bancos para el “Establecimiento de objetivos para la Inclusión y Salud Financiera” de UNEP-FI. BBVA Argentina continúa reforzando la transparencia con la publicación de su reporte integrado utilizando lineamientos internacionales.	

SASB

BBVA Argentina está comprometido con la transparencia y por ello publica información de sostenibilidad de acuerdo con uno de los estándares más avanzados del mercado: *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). De este modo, el Banco da respuesta a las expectativas de analistas, inversores y otros grupos de interés.

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Secciones del Reporte Integrado 2022
Seguridad de datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	92-94
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	50-59 BBVA Argentina está trabajando para desarrollar un sistema de identificación y cuantificación de los datos alineado con su estándar social para poder reportar esta métrica en próximos ejercicios.
	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	

SASB – Bancos comerciales

Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Secciones del Reporte Integrado 2022
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	50-59 Durante 2022, el Grupo BBVA ha desarrollado el primer Estándar de Sostenibilidad en el que se identifican los segmentos de la población o los clientes que se consideran objetivo prioritario de las actividades de crecimiento inclusivo, habiendo definido umbrales específicos de ingresos que permitan hacer uso de una cuenta corriente sin coste para clientes de varios países, incluyendo Argentina. El criterio para Argentina es el siguiente: -Todos los clientes que tengan un producto activo que no sea paquete Premium o Premium Word; -Todos los clientes que tengan saldo medio activo o pasivo promedio anual menor a 5.500 pesos argentinos (debido a la característica inflacionaria del país este umbral es móvil, se ajusta mes a mes para absorber el impacto de la inflación). De esta forma, al 31 de diciembre de 2022, el número de cuentas corrientes sin coste asciende a 208.000 en Argentina. De cara a próximos ejercicios, BBVA continuará trabajando en desarrollar y adecuar tanto los criterios actuales como nuevos por definir, adaptados a las realidades de las geografías en las que el Grupo está presente.
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	117-118

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Secciones del Reporte Integrado 2022
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	83-91
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	
Parámetros de actividad	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	50-59 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: BBVA Argentina ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado: GRI 1 Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 1: Fundamentos 2021				
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	3, 13-17, 21-23		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 13-17, 21-23		
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	3, Nota 1		
	2-4 Actualización de la información	Nota 2		
	2-5 Verificación externa	204-205.		
	Actividades y trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13-23, 50-59, 67		
	2-7 Empleados	Nota 3		✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 4		
	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	21-22		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21-22		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 5		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21-22, 27-28, 39-42, 116, 124-126, 154-173		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	21-22, 27-28, 154-173		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Gobernanza			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 6		
	2-15 Conflictos de interés	67, 69-76, 154-173		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	69-76, 154-173		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	23-25, 32-34, 154-173		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	21-22, 154-173		
	2-19 Políticas de remuneración	110-111, 153-173		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	110-111, 153-174		
	2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 7		
	Estrategia, políticas y prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5-6		
	2-23 Compromisos y políticas	18-20, 27-29, 34-42, 67, 69-76, 83-94, 116, 124-128		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	27-42, 69-76		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	39-42, 60-64, 69-76, 83-91, 116, 124-136		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	69-76		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 8		
	2-28 Afiliación a asociaciones	23-25, 32-34, 115		
	Participación de los grupos de interés			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	18-20, 23-25, 39-42, 60-64, 66-67, 69-76, 98-111		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	110-111		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	18-20, 34-35, 39-42		
	3-2 Lista de temas materiales	39-42, Nota 9		
TEMAS MATERIALES				
Cambio climático				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27-31, 39-42, 124-129, 137-142		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	89-91		✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	134		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	130-131		✓
	302-3 Intensidad energética	130-132		
	302-4 Reducción del consumo energético	130-132		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	130-132		✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	130-132		✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	130-132		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Nota 10		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	130-132		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	134		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	134		
	306-3 Residuos generados	134		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	134		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	134		
Indicador propio	Monto movilizado en finanzas sostenibles	27-29, 36-39,136		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Capital natural				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27-31, 39-42, 124-142		
Sencillez, agilidad y autoservicio				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13-16, 39-42, 60-65, 137-142		
Indicador propio	Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital	13-16, 50-62		
Indicador propio	Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital	62		
Indicador propio	Volúmenes de transacciones por canal digital	60-63		
Indicador propio	Operaciones por canal digital	60-63		
Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39-42, 60-64, 137-142		
Indicador propio	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	63		
Crecimiento inclusivo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18-20, 27-29, 39-42, 50-59, 67, 96-97, 115, 117-122, 136, 137-142		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	115, 117-122, 136		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	67, 96-97, 115, 117-122		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Nota 11		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 12		✓
Indicador propio	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social	34-35, 50-64, 117-120, 174-188		
Indicador propio	Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad	13-15, 50-64, 117-120		
Indicador propio	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera	60-64, 115, 117-120		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18-20, 27-29, 39-42, 69-78, 92-94, 137-142		
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	69-76		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	75-76		✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 13		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	92-94		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 14		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	77-78		
Ciberseguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18-20, 27-29, 39-42, 92-94, 137-142		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 15		
Uso responsable de los datos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	92-94, 137-142		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	Ver tema material “Ciberseguridad			
Derechos humanos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	108-111, 116, 137-142		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	108-111		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 16		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 17		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Diversidad y conciliación				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	108-111, 137-142		
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	111; Nota 18		✓
	401-3 Permiso parental	Nota 19		✓
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	21, Nota 20		✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 7		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 21		
Compromiso con los empleados				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96-113, 137-142		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	108-111		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 22		✓
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	105		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	103-107, Nota 23		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	107		✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	Ver tema material “Derechos humanos”			
Solvencia y resultados financieros				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44-48, 137-142		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 24		✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 25		✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 26		✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21-22, 83-91, 137-142		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota 27		✓

Nota 1
rrii@bbva.com

Nota 2
Toda reexpresión de información es comunicada a lo largo del Reporte.

Nota 3
El Banco no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas.

Información sobre empleados ⁴¹	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Por contrato laboral			
Contratos plazo fijo	42	57	99
Efectivos	3.133	2.709	5.842
Pasantes	10	3	13
Por tipo de contrato laboral			
Jornada parcial	143	316	459
Jornada completa	3.032	2.450	5.482
Pasantes	10	3	13
Total	3.185	2.769	5.954

Información sobre empleados ⁴²	2022
Por región	
Áreas centrales	4.076
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.181
Sucursales del interior	697

Información sobre empleados ⁴³	2022
Por contrato laboral y región	
Contratos plazo fijo áreas centrales	82
Contratos plazo fijo Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	13
Contratos plazo fijo Sucursales del interior	4
Efectivos áreas centrales	3.994
Efectivos Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.155
Efectivos Sucursales del interior	693
Pasantes áreas centrales	0
Pasantes Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	13
Pasantes Sucursales del interior	0
Por jornada laboral y región	
A tiempo completo áreas centrales	3.624
A tiempo completo Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.162
A tiempo completo Sucursales del interior	696
A tiempo parcial áreas centrales	452
A tiempo parcial Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	6
A tiempo parcial Sucursales del interior	1

41/42/43) Alcanza a: Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

Nota 4

Ninguna parte significativa de las actividades de la Entidad es llevada a cabo por trabajadores que no sean empleados.

Nota 5

El Presidente del Directorio no ocupa un cargo ejecutivo en la organización.

Nota 6

El Reporte Integrado es aprobado por el Directorio.

Nota 7

Problemas de confidencialidad. Debido al contexto local donde se desarrolla la actividad de BBVA Argentina, la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad de los empleados.

Nota 8

No se identificaron incumplimientos durante 2022.

Nota 9

Como resultado del análisis de materialidad, se seleccionaron los contenidos de los Estándares GRI a reportar.

Temas materiales BBVA	Estándar GRI relacionado o tema material propio
Cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	301: Materiales 2016
	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	302-3 Intensidad energética
	302-4 Reducción del consumo energético
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
	306: Residuos 2020
	Indicador propio: monto movilizado en finanzas sostenibles
Capital natural	Tema material propio: Capital natural
Sencillez, agilidad y autoservicio	Indicador propio: Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital
	Indicador propio: Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital
	Indicador propio: Volúmenes de transacciones por canal digital
	Indicador propio: Operaciones por canal digital
Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes	Indicador propio: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

Temas materiales BBVA	Estándar GRI relacionado o tema material propio
Crecimiento inclusivo	203: Impactos económicos indirectos 2016
	204: Prácticas de adquisición 2016
	413: Comunidades Locales 2016
	Indicador propio: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social
Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes	Indicador propio: Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad
	Indicador propio: Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera
	205: Anticorrupción 2016
Ciberseguridad	416: Salud y seguridad de los clientes 2016
	417: Marketing y etiquetado 2016
Uso responsable de los datos	418: Privacidad del Cliente 2016
Derechos Humanos	418: Privacidad del Cliente 2016
	407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016
	408: Trabajo infantil 2016
Diversidad y conciliación	409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
	401-3 Permiso parental
	405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016
	406: No discriminación 2016

Temas materiales BBVA	Estándar GRI relacionado o tema material propio
Compromiso con los empleados	202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	404: Formación y educación 2016
	407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016
Solvencia y resultados financieros	201: Desempeño económico 2016
Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

Nota 10

Intensidad de las emisiones de GEI	2022
Emisiones anuales de CO ₂ por superficie (tCO _{2eq} /m2)	0,053

Nota 11
BBVA Argentina cuenta con un 64% de proveedores locales en 2022.

Nota 12

Presencia en la comunidad	2022
Provincias en las que BBVA está presente	24
Provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	22
Porcentaje de provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	92%

Nota 13

No se identificaron casos de corrupción durante 2022.

Nota 14

Se registra una multa por supuesta Infracción a la Ley de Defensa del Consumidor (incumplimiento a normativa). La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje de Consumo dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo ha impuesto una multa que versa sobre las relaciones de consumo en entornos digitales. Se imputó al BANCO BBVA ARGENTINA S.A. una presunta infracción a los Artículos 4°,5° 8° bis y 19 de la Ley N° 24240 (Ley de Defensa del Consumidor).

Nota 15

En 2022, BBVA Argentina recibió un reclamo de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. Además, no se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Nota 16

En el Banco no trabajan menores de 18 años por lo tanto no existe el trabajo infantil. Este tipo de relaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

Nota 17

En el Banco no existen trabajos forzosos u obligatorios. Este tipo de situaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

Nota 18

Durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022, BBVA Argentina ha brindado las mismas prestaciones a empleados a tiempo completo que a aquellos empleados temporales o a tiempo parcial.

Nota 19

Permiso parental	Hombres	Mujeres
Cantidad de empleados que han tenido derecho a licencia por nacimiento (empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos a licencia por nacimiento)	100%	100%
Cantidad de empleados que iniciaron la licencia por nacimiento durante el año	66	135
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento y cuya licencia inició y finalizó durante el año	61	113
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	5	26
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y no regresaron ni continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	0	0
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente	2	18
N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente Y NO REGRESARON	0	0
° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores). Por ejemplo: Para 2020 reportar los que regresaron en 2019.	164	240
° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores) y permanecieron 12 meses en el empleo. Por ejemplo: Para 2020 reportar los que regresaron en 2019 y permanecieron 12 meses.	156	220

Permiso parental	Hombres	Mujeres
Tasa de regreso	93%	83%
Tasa de retención	95%	92%

Nota 20

Porcentaje de empleados por categoría y género ⁴⁴	2022		
	Mujeres	Hombres	Total
Comité de Dirección y Directores Corporativos	2	11	13
Equipo directivo	16	41	57
Mandos medios	246	441	687
Especialistas	1.022	1.403	2.425
Fuerza de venta	838	744	1.582
Puestos base	645	545	1.190

Porcentaje de empleados por categoría laboral y edad ⁴⁵	2022		
	Menores de 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años
Comité de Dirección y Directores Corporativos	0	4	9
Equipo directivo	1	30	26
Mandos medios	9	442	236
Especialistas	374	1.587	464
Fuerza de venta	189	1.172	221
Puestos base	196	750	244

Nota 21

Durante 2022 no se detectaron casos de discriminación entre los empleados.

44/45) Alcanza a: Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

Nota 22

Nuevas contrataciones	2022		2021
	Tasa	Cantidad	Cantidad
Nuevas contrataciones	11,42%	680	429
Nuevas contrataciones por género			
Muejeres	60%	408	162
Hombres	40%	272	267
Nuevas contrataciones por edad			
Menores de 30 años	47,1%	320	226
Entre 30 y 50 años	49,3%	335	192
Mayores de 50 años	3,7%	25	11
Nuevas contrataciones por región			
Áreas centrales	79,4%	540	395
Sucursales de Ciudad y Provincia de Buenos Aires	18,4%	125	30
Sucursales del interior	2,2%	15	4

Rotación	2022		2021
	Tasa	Cantidad	Cantidad
Rotación total	31,63%	1.883	1.423
Rotación por género			
Muejeres	50,8%	956	591
Hombres	49,2%	927	832
Rotación por edad			
Menores de 30 años	20,4%	384	222
Entre 30 y 50 años	68,6%	1.291	977
Mayores de 50 años	11,0%	208	224
Rotación por región			
Áreas centrales	46,7%	880	979
Sucursales de Ciudad y Provincia de Buenos Aires	38,1%	718	364
Sucursales del interior	15,1%	285	80

Nota 23

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinado.

Nota 24

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO ¹	2022	2021
<i>Millones de Pesos</i>		
Valor económico generado (VEG)	485.060	201.388
Ingresos Financieros	471.142	189.154
Otros Ingresos Operativos Netos	36.016	23.700
Otras ganancias y pérdidas netas	-22.098	-11.466
Valor económico distribuido (VED)	344.564	154.320
Accionistas: Dividendos en efectivo	13.165	14.500
Proveedores y otros gastos de administración (Gastos de transformación menos Gastos de Personal)	52.763	29.065
Empleados: gastos de personal	50.174	25.887
Clientes	218.869	77.901
Sociedad (impuestos)	9.593	6.967
Valor económico retenido (VER=VEG-VED)	140.496	47.068

1) Los valores de este cuadro están calculados en Moneda Histórica

Nota 25

BBVA Argentina no cuenta con un fondo distinto para planes de pensiones o retiro, sí con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales. El valor anual de las cargas sociales 2022 (enero-diciembre) fue de Pesos 7.978.905.163,44. La alícuota que se utilizó, de acuerdo con la normativa vigente, fue del 26,4% y el mínimo imponible es de Pesos 7.003,68.

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinados.

Nota 26

No se ha recibido asistencia financiera por parte del gobierno.

Nota 27

Consideramos por local a todos aquellos integrantes nacidos dentro del territorio de la República Argentina, y por “altos ejecutivos” a los miembros del Directorio. El 71% de los miembros titulares del Directorio corresponde a la comunidad local.



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE

A los señores Directores de
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.

1- Objeto del encargo

Hemos sido contratados por Banco BBVA Argentina S.A. ("la Sociedad") para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre ciertos indicadores de sustentabilidad contenidos en el documento Memoria Anual Reporte Integrado 2022 ("el Reporte"), señalizados con la referencia "X" en el Índice de Contenidos GRI y correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, que la Dirección ha considerado como de mayor relevancia atendiendo las inquietudes de sus grupos de interés y siguiendo los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) en los Estándares GRI.

2- Responsabilidad de la Dirección de la Sociedad

La Dirección de la Sociedad es responsable de preparar y presentar el Reporte de acuerdo con lo requerido por los Estándares GRI. Dicha responsabilidad incluye establecer las bases y criterios para la preparación del Reporte como así también definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

3- Responsabilidad del contador público

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre los indicadores de los Estándares GRI mencionados en el ítem 1 e incluidos en el Reporte, basada en nuestro encargo de aseguramiento.

4- Tarea profesional

Nuestra tarea profesional fue desarrollada de conformidad con las normas sobre otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.A. de la segunda parte de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (en adelante, "RT 37"), la cual se basa en la norma internacional ISAE 3000 de la Federación Internacional de Contadores. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de obtener una seguridad limitada, en lo que es materia de nuestra competencia, acerca de si los indicadores incluidos en el Reporte identificado en el ítem 1 han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en los Estándares GRI. Asimismo, de acuerdo con dichas



normas, un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, debido a la diferente naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos aplicados por el auditor para reunir elementos de juicio que le permitan emitir su conclusión.

En consecuencia, nuestro trabajo incluyó el examen, sobre bases selectivas, de las evidencias obtenidas sobre el cumplimiento por parte de la Sociedad de los lineamientos de los Estándares GRI mencionados en el ítem 1 y la aplicación de otros procedimientos que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base apropiada para nuestra conclusión.

Los procedimientos mencionados en el párrafo anterior han sido aplicados sobre los registros y documentación que nos fue suministrada por la Sociedad. Nuestra tarea se basó en que la información proporcionada es precisa, completa, legítima y libre de fraudes y otros actos ilegales, para lo cual hemos tenido en cuenta su apariencia y estructura formal.

5- Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descripto en el ítem 4, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que los indicadores GRI incluidos en el Reporte mencionado en el ítem 1 y señalizados con la referencia "X", no estén preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los Estándares GRI.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

3 de marzo de 2023

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
Miembro de Ernst & Young Global



JAVIER HUICI
Socio

